



Nueva patente

**Natraceutical Group y la suiza Bühler
unen su capacidad tecnológica y comercial
en un desarrollo conjunto, único en su sector**

La multinacional biotecnológica y el líder mundial en tecnología aplicada a la industria alimentaria ofrecerán al mercado de la alimentación funcional para mascotas un producto integral exclusivo, que han patentado conjuntamente

Valencia, 8 de mayo de 2008.- Natraceutical Group, multinacional biotecnológica líder europea en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, y la compañía suiza Bühler, líder mundial en tecnología aplicada a la industria alimentaria, han unido en un servicio integral sus amplios conocimientos en ingredientes funcionales para la alimentación y en tecnología aplicada a procesos productivos. Este desarrollo conjunto permitirá ofrecer al mercado de la alimentación funcional para mascotas **un ingrediente exclusivo derivado del cacao**, desarrollado por el equipo de investigación de Natraceutical Group, con alto contenido en polifenoles (antioxidantes) y bajo contenido en teobromina (alcaloide perjudicial para la salud de numerosas razas de animales de compañía), **junto con la tecnología industrial** de Bühler, que previene la degradación de las propiedades antioxidantes del cacao. Este servicio exclusivo garantiza una alta concentración de compuestos saludables en el producto final en el que se añada dicho ingrediente.

Este proyecto es el resultado del interés común de Natraceutical y Bühler por dar un paso más en la aplicación de su tecnología, ofreciendo soluciones que garanticen la completa conservación de los nutrientes en los productos finales de sus respectivos clientes. Uno de los principales retos en la industria alimentaria por lo que al procesamiento de ingredientes funcionales se refiere, es su posible degradación en procesos industriales a altas temperaturas.

El proyecto desarrollado con Bühler ha resultado en una patente conjunta que permitirá proteger la propiedad intelectual y la capacidad innovadora de ambas compañías, y cuyo destinatario será, inicialmente, el mercado europeo de alimentación de alta gama para perros, de gran crecimiento, y en el que Natraceutical prácticamente no tenía presencia hasta la fecha.



A modo indicativo, la industria alimentaria para perros y gatos de compañía en Europa alcanzó en 2007 un valor de mercado de 13 mil millones de euros, del cual se estima que aproximadamente más del 30% es alimentación de alta gama, a la que va destinada esta nueva patente.

El chocolate es un producto muy deseado por la mayoría de animales. Sin embargo, éste contiene un elevado nivel de teobromina, perjudicial para la salud de numerosas razas de animales de compañía, entre ellos, perros y gatos. Aunque este compuesto tienen efectos beneficiosos en humanos, estos animales no pueden metabolizarlos eficientemente, conduciendo al desarrollo de diversas patologías que pueden afectar al corazón y al sistema nervioso.

Tras una intensa actividad a lo largo de más de 60 años en el campo de la investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, el equipo de I+D+i de Natraceutical Group ha venido abriendo una nueva línea de actividad en el último año mediante acuerdos de colaboración con grandes empresas de alimentación, tendentes a desarrollar soluciones específicas a sus necesidades en forma de ingredientes especialmente diseñados para sus productos de alimentación. Esta tendencia permite obtener nuevos ingredientes funcionales de alta rentabilidad, ya que se crean en base a la demanda real de los clientes finales.

Por su parte, Bühler cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de conceptos únicos mediante tecnología de extrusión para la industria alimentaria, que permite obtener recetas específicas e identificar los parámetros de producción óptimos para alimentación para mascotas con alta actividad antioxidante. Bühler cuenta con una extensa cartera de clientes en este sector.

Para la comercialización de este desarrollo conjunto, Natraceutical y Bühler pondrán en común su extensa cartera de clientes, con lo que Natraceutical espera obtener en el plazo de dos años unas ventas adicionales en su división de ingredientes de 2 millones de euros aproximadamente.

Natraceutical Group

La multinacional biotecnológica Natraceutical Group, con sede central en Valencia y presencia a nivel mundial, es líder en Europa en investigación y desarrollo de alimentación funcional, principios activos y complementos nutricionales, de origen natural.

El continuo avance de su departamento de I+D+i, permitió al Grupo diversificar su negocio en 2006 y ampliar su área de actividad desde la producción de ingredientes funcionales y principios activos para alimentación, cosmética y farmacia, hasta el consumidor final a través de la adquisición de Laboratorios Forté Pharma, líder en el mercado francés especializado en complementos nutricionales para el adelgazamiento, salud, belleza y fitoterapia.



El plan de expansión internacional de esta área de negocio del Grupo contempla la creación de una marca paraguas paneuropea en el plazo de dos años, y el desarrollo de diversos proyectos muy estrechamente vinculados a esta división.

Con plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Brasil y Australia, la división de ingredientes del Grupo cuenta por su parte con una cartera de más de 500 referencias y especialidades en el sector alimentario, cosmético y farmacéutico y con una red de ventas presente en más de 65 países, con oficinas en Australia y Asia. En cuanto a sus clientes, se encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de las top-ten empresas de alimentación a nivel mundial.

Natraceutical Group cerró el ejercicio 2007 con unos ingresos de 158,6 millones de euros y un Ebitda 19,2 millones de euros.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el *ticker* **NTC**

Total de acciones en circulación: **328,713,946**

www.natraceuticalgroup.com

Bühler

Bühler es el especialista mundial y socio tecnológico en tecnología de molienda, mezcla, transporte, tratamiento térmico y conformado para el tratamiento de cereales y productos alimenticios, fabricación y ennoblecimiento de materiales técnicos y para la fundición a presión.

En la actualidad, aproximadamente el 65% de la producción mundial de harina, el 60% de la producción de plástico PET, el 65% de la producción de chocolate y el 50% de la producción de pasta alimenticia se procesa en plantas productivas desarrolladas por Bühler. Asimismo, cerca del 20% de los componentes para fundición a presión se producen en equipos de Bühler. La compañía cuenta con plantas productivas en estados Unidos, Brasil, Alemania, Suiza, España, Sudáfrica, China e India.

El objetivo de Bühler es mejorar el rendimiento de sus clientes (productividad y competitividad). Para ello la compañía mantiene una estrecha colaboración con su base de clientes, aportando más valor añadido para los productos durante toda la vida útil de las instalaciones. Gracias a un equipo de más de 1.400 personas en el departamento de ventas y servicio, Bühler ofrece a sus clientes servicios y soluciones a nivel mundial. Bühler está presente en más de 140 países, y cuenta con un equipo total de 6.900 personas.

Bühler cerró el ejercicio 2007 con unos ingresos de 1.773 millones de francos suizos.

www.buhlergroup.com



Para más información

NATRACEUTICAL

Medios de comunicación

Madrid

Ignacio Berckemeyer
Porter Novelli España
Tel. (+34) 91 702 73 00
Móvil: (+34) 699 32 06 23
E-mail: Francisco.gomez@porternovelli.es/
ignacio.berckemeyer@porternovelli.es

Valencia

Maite Ruiz
Porter Novelli España
Tel. (+34) 96 394 39 42
Móvil: (+34) 690 82 06 46
E-mail: maite.ruiz@porternovelli.es

Inversores

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com

BÜHLER

Walter von Reding
Nutrition Solutions
Tel. (+ 41) 71 955 11 11
E-mail: walter.vonreding@buhlergroup.com

Corina Atzli
Head Corporate Communications
Tel. (+41) 955 33 99
E-mail: corina.atzli@buhlergroup.com