



NOTA DE PRENSA

**NH HOTELES VENDE 4 HOTELES, QUE MANTENDRÁ
ALQUILADOS, PARA GANAR LIQUIDEZ**

- La operación de “sale & lease-back” permitirá a la cadena disponer de 91,4 millones de euros para continuar su crecimiento en Europa
- Los hoteles, con un total de 643 habitaciones, seguirán operando con la marca NH con contratos de arrendamiento de 20 años de duración

Madrid, 8 de febrero de 2002.- NH Hoteles ha vendido 4 hoteles a la sociedad Pontegadea Inmobiliaria, propiedad de Amancio Ortega, por un total de 91,4 millones de euros. Se trata de una operación de “sale & lease-back” por el que la cadena se queda con la gestión de los establecimientos hoteleros en régimen de arrendamiento, con contratos de 20 años de duración.

Con esta operación, NH Hoteles consigue obtener liquidez para acometer su principal objetivo que es jugar un papel activo en el proceso de concentración del sector, con adquisiciones en Europa Central. Se trata de un acuerdo que la compañía buscaba desde hace varios meses y por el que se ha decidido tras analizar diversas ofertas.

La venta se realiza de forma que la gestión de los hoteles se mantendrá invariada, bajo la marca NH, en el largo plazo, por lo que los clientes no notarán cambio alguno y los empleados seguirán formando parte de la cadena.

Los hoteles vendidos, con un total de 643 habitaciones, están situados en distintas ciudades españolas y tuvieron una facturación total de 23 millones de euros durante el ejercicio 2.001. En concreto, se trata de los hoteles NH Abascal Serie Oro de Madrid con 184 habitaciones; El NH Iruña Park de Pamplona, con 4 estrellas y 225 habitaciones; el NH Villa de Bilbao con 4 estrellas y 142 habitaciones y, por último, el NH Pirineos de Lérida, con 3 estrellas y 92 habitaciones.



Departamento de Comunicación

Se trata de una decisión enmarcada en la estrategia de la compañía de optimizar su cartera de hoteles y equilibrar el peso entre los activos en propiedad y los que están en arrendamiento o gestión. Tras la firma, NH pasa de tener un 49% de las habitaciones en propiedad a un 47% y el peso de las habitaciones en arrendamiento pasa de un 33% a un 35%.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hoteles.com) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 184 hoteles operativos con más de 25.000 habitaciones repartidas en 17 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 24 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 3.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado un nuevo concepto denominado **nhube**, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena. En el ejercicio 2.001 NH Hoteles facturó 762 millones de euros, con un aumento del 38,4% respecto al ejercicio anterior. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas, y cotiza en el índice Morgan Stanley.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

María Cortina
Directora de Comunicación NH Hoteles