



CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID

Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana, 19
28046 Madrid

Madrid, 22 de julio de 2009

Comunicación Relevante

**CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID
AVANCE DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2009**

Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid envía para su incorporación a los Registros Públicos la información del avance de resultados del primer semestre de 2009. En tiempo y forma se remitirá la información pública periódica.

Lo que se remite como otras comunicaciones relevantes y a los efectos oportunos.

Fdo.: José Luis Escamilla Galindo
Vicesecretario General



El BDI atribuido recurrente crece un 2,1% y mejora la solvencia hasta el 8,57% en capital básico (Tier I).

EL GRUPO CAJA MADRID ALCANZA UN BENEFICIO ATRIBUIDO DE 576 MILLONES DE EUROS, TRAS LA DOTACIÓN DE PROVISIONES VOLUNTARIAS POR 245 MILLONES

- El Grupo Caja Madrid **fortalece sus sólidos niveles de Solvencia**: el ratio Tier I, una vez considerada la emisión de participaciones preferentes de 3.000 millones comercializada en el trimestre, mejora hasta el **8,57%**.
- **La morosidad detiene su avance**, reduciéndose el ratio de morosidad en el trimestre hasta el 5,55% (-2 p.b.), a la vez que la tasa de cobertura mejora hasta el 41,0%. La tasa de cobertura con garantía hipotecaria se sitúa en el 109,0%.
- La entidad **consolida su cómoda posición de Liquidez: 10.600 millones**, de los que más de 3.300 millones corresponden a posición interbancaria neta prestadora.
- El **Crédito a Empresas** se mantiene como principal motor del avance de la inversión al crecer **un 6,4%**, tras conceder en el semestre **13.400 millones en préstamos, créditos y descuento comercial**. El crédito a clientes total aumenta un 3,1% interanual.
- Los **Recursos de Clientes en balance** ascienden a 142.892 millones, un 5,5% más, **impulsados por** la evolución de las **cuentas a la vista**, lo que sitúa el **Volumen de Negocio en 277.018 millones, un 3% más**, alcanzando la mayor cuota de mercado histórica del Grupo.
- La anticipación en la gestión del balance y la evolución de los tipos de interés han favorecido que el **Margen de Intereses** alcance **1.471 millones**, con un crecimiento del **37,7%**.
- El **Margen Bruto** totaliza **2.310 millones**, un 20,6% más, y el **Resultado de la Actividad de Explotación**, una vez considerados los gastos de explotación y las pérdidas por deterioro, **alcanza 786 millones**.
- El **Beneficio Atribuido total** del Grupo, una vez **deducidos los 245 millones de provisiones** voluntarias, alcanza **576 millones**.

Durante los primeros meses del año 2009, la economía mundial atravesó los momentos más duros de las últimas décadas, viéndose inmersa en una severa etapa de recesión global, materializada en el intenso ajuste de la actividad y el deterioro de la confianza y las expectativas de los agentes, en un contexto de fuerte destrucción de empleo, que explica el profundo ajuste del consumo y la inversión.

El segundo trimestre del año se ha caracterizado por una ligera normalización de los mercados financieros, la mejora de los índices de sentimiento económico y unos ritmos de desaceleración más suaves de los indicadores de actividad y empleo, que pueden conducir a un paulatino alivio de la recesión, si bien la economía española mantiene el grado de incertidumbre acerca de la recuperación de la economía real.

En este adverso entorno económico, los clientes del Grupo Caja Madrid siguen manifestando su confianza en el Grupo, lo que ha quedado patente con su formidable respuesta a la emisión de participaciones preferentes Caja Madrid por importe de 3.000 millones de euros lanzada el pasado mes de mayo. Con esta emisión Grupo Caja Madrid ha fortalecido sus niveles de solvencia elevando el ratio Tier I (recursos propios de mayor calidad) hasta el 8,57%.

POSITIVO COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO

Finalizada la primera mitad del ejercicio 2009, el volumen de negocio del Grupo Caja Madrid superó los 277.000 millones de euros, un 3,3% sobre el nivel obtenido en junio del año anterior. El comportamiento ha sido positivo tanto en el lado del crédito como en el de los recursos. En este sentido, el aumento de la inversión crediticia se ha financiado íntegramente vía captación de depósitos de clientes, lo que aporta mayor robustez a la estructura financiera del Grupo.

Los recursos gestionados de clientes en balance totalizaron 142.892 millones de euros, con un crecimiento interanual del 5,5%, 7.412 millones de euros más en términos absolutos, en el que destaca el avance de las cuentas a la vista, que

incrementan su saldo cerca de 3.000 millones de euros en el primer semestre del ejercicio, elevando la cuota de mercado de Caja Madrid hasta su máximo histórico.

La continua y significativa bajada de los tipos de interés ha moderado el atractivo de los productos a plazo respecto a la situación existente hace doce meses, si bien Caja Madrid ha continuado con el desarrollo de depósitos caracterizados por sus ventajosas condiciones y elevada remuneración, que priman el mayor grado de vinculación de los clientes, fomentando la colocación de otros productos y servicios, y que han demostrado una gran aceptación. Así, cabe mencionar los recientemente estrenados *Depósitos Más y Más* y el *Depósito 9 Plus*, imposiciones a plazos de 1, 3 ó 9 meses, con rentabilidades entre el 3,00% y el 3,25% TAE y liquidaciones de intereses a vencimiento o trimestrales, que en sus dos primeros meses de comercialización han conseguido captar 1.300 millones de euros conjuntamente. Por su parte, el *Depósito 1 Plus* acumula ya una captación de 1.800 millones de euros desde su puesta en marcha el pasado mes de febrero y el *Depósito Nómina Pensión*, que premia la vinculación del cliente, aporta unas captaciones de 2.000 millones de euros.

En cuanto al saldo de empréstitos, a pesar de la difícil situación actual de los mercados institucionales de financiación mayorista, Caja Madrid ha llevado a cabo en el ejercicio en curso tres emisiones de Bonos con garantía del Estado Español por un importe total superior a los 4.800 millones de euros. Además, en el mes de junio, Caja Madrid ha realizado una emisión de Bonos Senior sin aval del Estado dirigida al segmento institucional por importe de 1.000 millones de euros, tratándose de la primera emisión '*benchmark*' de deuda senior sin garantía estatal emitida por una Caja de Ahorros en los últimos doce meses.

Especialmente destacable es el gran éxito obtenido por la emisión de participaciones preferentes que ha llevado a cabo el Grupo durante el mes de mayo por importe total de 3.000 millones de euros. Cerca de 92.000 clientes han invertido en Participaciones Preferentes Caja Madrid, lo que pone de manifiesto la fortaleza y capacidad comercial de la red de sucursales de Caja Madrid, así como la gran confianza de los clientes en el Grupo, en su solvencia y en su futuro. Esta emisión

robustece los niveles de solvencia de Grupo Caja Madrid, elevando el Tier I, ratio que mide los recursos propios de mayor calidad, hasta el 8,57%, anotando una mejora de 1,12 puntos porcentuales respecto al nivel de marzo de 2009.

Todo lo anterior contribuye a que Caja Madrid finalice el primer semestre del año consolidando su cómoda posición de liquidez, con unas disponibilidades de 10.600 millones de euros, de las que más de 3.300 millones de euros corresponden a su posición prestadora neta en los mercados interbancarios, reforzada por una segunda línea de reserva de liquidez, materializada en activos aptos para su descuento en los Bancos Centrales. Estas disponibilidades se ven complementadas con la posibilidad de emitir 1.400 millones de euros con la garantía adicional del Estado Español.

El crecimiento del crédito a la clientela continuó protagonizado por el crédito a empresas, que aumentó un 6,4% interanual, con formalizaciones de 13.400 millones de euros en préstamos, créditos y descuento de efectos durante el primer semestre del ejercicio, confirmando el decidido apoyo de Caja Madrid al tejido empresarial en el actual complejo momento macroeconómico. Por su parte, el crédito a familias (vivienda y consumo) avanzó un 1,2%. En total, el crédito a la clientela registró un saldo de 118.223 millones de euros, un 3,1% más que en junio de 2008, con un crecimiento neto de 3.577 millones de euros en términos absolutos interanuales. El volumen total de formalizaciones de créditos a particulares y empresas en los últimos seis meses alcanzó los 7.700 millones de euros.

DESARROLLO DEL NEGOCIO

Durante el primer semestre del año, Caja Madrid continuó innovando en la gestión por **Segmentos de Clientes** mediante el desarrollo e impulso de nuevos productos y servicios dirigidos a atender las necesidades concretas de los diferentes tipos de clientes.

En el actual complejo momento macroeconómico, Caja Madrid mantiene su estrategia de apoyo al **Segmento Empresarial**, materializada en actuaciones concretas entre las que destacan las nuevas líneas de financiación en condiciones preferentes aprobadas por el *Instituto de Crédito Oficial (ICO)* para 2009, de las que la Caja Madrid ya ha realizado más de 4.400 formalizaciones por un importe superior a 440 millones de euros.

Por su parte, en el marco del programa de *Apoyo Empresarial a las Pymes Madrileñas*, firmado con CEIM y la Cámara de Comercio de Madrid, durante este primer semestre de 2009, Caja Madrid ha formalizado más de 13.800 operaciones por importe global superior a los 1.000 millones de euros. A su vez, el 26 de junio se formalizó el plan *Impulsa Express* para pymes y autónomos de la Comunidad de Madrid. Este plan, en colaboración con Avalmadrid, da respuesta en un plazo máximo de 7 días a las solicitudes de crédito de este colectivo y es comercializado en exclusiva por Caja Madrid.

Dentro del colectivo de clientes Particulares, **Banca Personal** ha continuado desarrollando su plan de negocio, basado en el trato personalizado y un asesoramiento financiero de alta calidad. En este sentido, durante el primer semestre se realizaron 70.000 propuestas de inversión personalizadas a clientes de este segmento estratégico de negocio. Una de las actividades más destacadas en el último trimestre ha sido la presentación del servicio de Banca Personal a 76.000 nuevos clientes del segmento, a los que se presentan por primera vez las ventajas de pertenecer al mismo, entre las que se incluyen la recepción de un *Extracto Integrado* gratuito que le facilita mensualmente la información agrupada de todos sus productos, la recepción de un *Avance de Información Fiscal*, con el que puede tomar decisiones para optimizar su rentabilidad financiero-fiscal antes de que finalice el ejercicio fiscal, así como los distintos canales (Internet, SMS, Teléfono de Atención exclusiva para clientes de Banca Personal) a través de los cuales puede comunicarse con su Gestor Personal y/o realizar su operativa habitual.

La red comercial de Caja Madrid ha cimentado una estrecha vinculación y desarrollado un importante grado de confianza con sus clientes mediante el

desarrollo de nuevos canales. En este sentido, Caja Madrid ha llevado a cabo el lanzamiento del nuevo *Portal Móvil*, que con un diseño moderno y navegación sencilla, adaptado a más de 100 tipos de terminales, ofrece la posibilidad a los usuarios de obtener información comercial sobre productos y servicios, localizar las oficinas más cercanas y, además conocer el estado de la bolsa y cotizaciones. Con el lanzamiento de este portal móvil, Caja Madrid se posiciona como la primera entidad financiera que ofrece a sus clientes un portal donde realizar más de 62 tipos diferentes de operaciones bancarias, afianzando así su imagen líder dentro del marketing móvil.

EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS

Durante la primera mitad del año, en plena recesión económica global, la firme evolución del Grupo Caja Madrid tuvo su reflejo en el sólido avance de los márgenes del negocio típico bancario de su cuenta de resultados. Al finalizar junio de 2009, el margen de intereses del Grupo Caja Madrid alcanzó un saldo de 1.471,1 millones de euros, un 37,7% más que el registrado el mismo periodo del año anterior, favorecido por la positiva evolución del negocio bancario típico y la anticipación en la gestión del balance, materializada en un adecuado posicionamiento para aprovechar un escenario de bajada de tipos de interés.

Los ingresos netos por comisiones ascendieron a 405,1 millones de euros en el semestre, nivel ligeramente superior al obtenido el año anterior, con un destacado avance de las comisiones procedentes de Empresas, que han compensado la ralentización de las comisiones provenientes de las actividades de Gestión de Activos e Intermediación Bursátil. Por su parte, los resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio totalizaron 391,9 millones de euros conjuntamente, manteniendo la positiva evolución que han venido observando durante la primera parte del ejercicio. Todo lo anterior, unido a unos ingresos por dividendos de 64,4 millones de euros, elevó el Margen Bruto del Grupo Caja Madrid hasta los 2.310,0 millones de euros, casi 400 millones de euros más que en junio de 2008, con una destacada tasa de crecimiento interanual del 20,6%.

Los gastos de administración (que incluyen los gastos de personal y los gastos generales) recogen el aumento de 807 empleados en los últimos doce meses e incorporan, adicionalmente, el efecto del cambio de perímetro. Su evolución, a tasas significativamente más moderadas que el crecimiento de los ingresos, ha permitido situar el ratio de eficiencia en el 30,3%, con una mejora de 3,2 puntos porcentuales. Por su parte, las pérdidas por deterioro de activos financieros, junto con las dotaciones a provisiones, deducen del Resultado de la Actividad de Explotación un total de 711,8 millones de euros, 435,5 millones de euros más que en junio de 2008. Las pérdidas por deterioro incluyen dotaciones a provisiones voluntarias por un total de 245,3 millones de euros en el primer semestre de 2009 en anticipación a un posible deterioro adicional de la adversa situación económica. En consecuencia, el Resultado de la Actividad de Explotación del Grupo Caja Madrid se situó en 786,3 millones de euros (1.031,6 millones de euros, si se excluyen las referidas dotaciones voluntarias), frente a los 904,9 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2008.

Es fundamental señalar que la evolución de los incumplimientos ha detenido prácticamente su avance durante el segundo trimestre del año, intensificando la tendencia iniciada en febrero de este ejercicio 2009. De esta forma, el saldo de inversión crediticia dudosa ha anotado un moderado incremento del 18,6% en lo que va de año (imputable básicamente al primer trimestre), frente al aumento del 38,1% que ha registrado dicho saldo para el total sector (cajas más bancos) entre diciembre y mayo (último dato disponible), fruto de los buenos resultados obtenidos por la implantación de mejoras en la gestión de operaciones impagadas, así como en el desarrollo de nuevos productos que permite adecuar las cuotas de pago de las operaciones de los clientes a su capacidad de generación de recursos. Consecuentemente, el ratio de morosidad se reduce 2 p.b. en el trimestre hasta el 5,55%, mejorando la tasa de cobertura hasta el 41,0%. Por su parte, la tasa de cobertura con garantía hipotecaria se sitúa en el 109,0%.

EL BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE ALCANZA 735 MILLONES DE EUROS

Finalmente, si se consideran los deterioros de activos no financieros y otros resultados, que en 2008 incluyen 483,4 millones de euros de resultados no recurrentes, obtenidos en la implementación del Acuerdo de Reorganización Accionarial de la Alianza Empresarial con Mapfre, el Beneficio antes de Impuestos del Grupo Caja Madrid alcanzó 741,5 millones de euros. En términos homogéneos, es decir, excluyendo las referidas dotaciones voluntarias y los resultados extraordinarios obtenidos en el primer semestre de 2008 por el Acuerdo de Reorganización de la Alianza con Mapfre, el Beneficio Antes de Impuestos recurrente de Grupo Caja Madrid se incrementó en 82,7 millones de euros sobre el registrado en junio del ejercicio anterior, hasta situarse en 986,8 millones de euros.

Una vez deducido el impuesto de sociedades y el beneficio correspondiente a intereses minoritarios, el Beneficio Atribuido al Grupo Caja Madrid en términos recurrentes anota un crecimiento del 2,1% en tasa interanual, totalizando 747,9 millones de euros. El Beneficio Atribuido al Grupo total, incorporando también las dotaciones voluntarias, se modera hasta 575,7 millones de euros.

Grupo Caja Madrid afronta el actual adverso entorno económico redoblando su esfuerzo y determinación en el desempeño de su actividad, apoyándose en la prudente y adecuada asunción de riesgos, la fortaleza de su base de clientes, sus sólidos niveles de solvencia, su alta eficiencia y su cómoda posición de liquidez, así como en la equilibrada y prudente gestión de su balance.

Madrid, 21 de julio de 2009.