

Nota de resultados: 9 meses 2012

Nuevo trimestre de recuperación operativa de Forté Pharma

El resultado de explotación de Natraceutical en los primeros 9 meses alcanza 1,29 M€, frente a los -1,54 M€ del tercer trimestre de 2011

- Tras un retroceso de la cifra de negocios del 19,5% en el primer trimestre del ejercicio, la evolución positiva de las ventas en los siguientes trimestres (+3,4% en el 2T y +8,8% en el 3T estancos) ha situado la cifra de negocios de Natraceutical a cierre de septiembre en 23,59 M€ (-6,4% respecto a septiembre de 2011).
- Las políticas de optimización operativa implementadas a lo largo del ejercicio han permitido a la compañía situar su EBITDA en 1,78 M€ a septiembre de 2012, frente a los -0,64 M€ en el tercer trimestre de 2011.
- A pesar de la mejora operativa de Forté Pharma, Natraceutical ha cerrado el tercer trimestre con un resultado neto negativo de 0,28 M€ frente al beneficio neto de 1,48 M€ a septiembre de 2011. La diferencia se debe principalmente a la variación en la aportación de Naturex en cada uno de los ejercicios (6,52 M€ a septiembre 2011, frente a 1,40 M€ a septiembre 2012)
- A cierre del tercer trimestre, el valor de la participación financiera en Naturex se eleva a 72,52 M€, mientras que la deuda financiera neta se sitúa en 50,23 M€, frente a los 75,40 M€ a 30 de septiembre de 2011.

Resultados operativos de Natraceutical

(en millones de euros)

	2012				2011			
	1T	2T	3T	9M	1T	2T	3T	9M
Cifra negocios	9,47	7,39	6,73	23,59	11,77	7,15	6,18	25,10
EBITDA	1,82	-0,74	0,70	1,78	1,10	-2,02	0,28	-0,64
Rdo Explotación	1,62	-0,90	0,57	1,29	0,87	-2,41	0,00	-1,54

Head Office:

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona
Spain
Tel. (+34) 93 584 81 85
Fax. (+34) 93 584 81 90

natraceutical

1.- Evolución del negocio

Entre los meses de julio a septiembre, Natraceutical, que aglutina su actividad industrial a través de Laboratorios Forté Pharma, ha evidenciado una significativa recuperación de su cifra de negocios, tanto en Francia, su mercado principal, como en el resto de países de exportación.

Las ventas de Natraceutical han cerrado el tercer trimestre estanco con un crecimiento del 8,8% respecto a los meses de julio-septiembre 2011, una clara mejoría frente al retroceso del 19,5% en el primer trimestre del ejercicio y el crecimiento del 3,4% en los meses de abril-junio. Sin embargo, la paulatina recuperación de las ventas no ha permitido contrarrestar los resultados del primer trimestre, por concentrar éste el 40% de la cifra de negocios de los primeros nueve meses del ejercicio, y la compañía ha cerrado el acumulado a septiembre con una cifra de negocios de 23,59 millones de euros, un 6,4% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Según comentado en la nota de resultados del primer trimestre del ejercicio, el retroceso de las ventas de en los primeros tres meses del año se debió principalmente a la caída en ventas específica de uno de los productos del segmento Control de Peso. Sin tener en cuenta esta circunstancia, las ventas de la compañía se hubieran mantenido en niveles similares a los del ejercicio anterior.

Por mercados geográficos, Francia, que a cierre de septiembre aglutina el 66,6% de la cifra de negocios (69,0% a septiembre 2011) ha presentado una clara mejoría de la actividad de Forté Pharma entre los meses de julio-septiembre, con un incremento del 11,2% en su cifra de negocios, tras retrocesos del 23,9% y del 1,2% en los primeros dos trimestres del ejercicio, respectivamente.

Por su parte, los mercados de exportación han tenido una evolución más lineal, presentando crecimientos del 8,6% en el tercer trimestre estanco, evolución similar a la registrada entre los meses de abril-junio (+8,7%), tras un retroceso del 7,3% en el primer trimestre de 2012.

Como es habitual, el comportamiento de cada uno de estos mercados es heterogéneo. Benelux, segundo mercado destino de Forté Pharma, que concentra entorno al 13% de las ventas, presenta una evolución plana en los primeros nueve meses del ejercicio (+0,3%), mientras que España, tercer mercado, con entorno al 10% de la cifra de negocios, acumula un retroceso del 4,9% en su cifra de negocios. La evolución negativa de las ventas en España se explica por el efecto de una retirada extraordinaria de productos con baja rotación en unos distribuidores, que la compañía ha realizado en el mes de septiembre a fin de sanear el canal. Sin tener en cuenta esta actuación, ya concluida, la cifra de ventas en el mercado español ha aumentado un 6,0% en los primeros nueve meses del ejercicio.

Entre el resto de mercados de exportación, con un peso entorno al 1,5-2,0% cada uno de ellos, destaca la evolución de Reino Unido, país en el que Forté Pharma inicio su actividad comercial en 2011 con presencia en las dos principales cadenas de farmacia y parafarmacia del mercado, y que a cierre del tercer trimestre de 2012 presenta un crecimiento del 23,1%.

Por categorías de producto, Control de Peso ha cerrado el acumulado a septiembre con un retroceso del 11,8% en la cifra de negocios, principalmente motivado por la negativa evolución del negocio en el primer trimestre.

Por su parte, los segmentos de Salud y Belleza, representativos conjuntamente del 34,4% de la cifra de negocios de Forté Pharma han concluido septiembre con crecimientos del 7,7% y 8,4% respectivamente, frente a los primeros nueve meses del ejercicio anterior.

natraceutical

Destaca el comportamiento de la gama Salud en la campaña de preventas de julio-septiembre, cuya buena evolución ha motivado un crecimiento del 32,8% en su cifra de negocios en este trimestre estanco. Recordar que la compañía está desarrollando el segmento Salud a fin de aumentar su presencia en el segmento mayor y más dinámico en Europa, pues éste aglutina el 50% del volumen de ventas de la industria de complementos nutricionales, con una evolución positiva en los últimos años que ha impulsado el crecimiento de la industria a pesar de la fuerte contracción de otros segmentos, como Control de Peso. Paralelamente, la apuesta por el segmento Salud permite a Forté Pharma equilibrar la estacionalidad de sus ventas a lo largo del ejercicio, tradicionalmente concentradas en el primer semestre por el efecto de las campañas de adelgazamiento.

Según los últimos datos de mercado, la industria de complementos nutricionales en Francia creció un 6% entre los meses de enero a julio de 2012. El sector de Control de Peso se mantuvo estable en estos meses, tras una caída del 14% en el mismo periodo del ejercicio anterior. Por su parte, el sector de Salud sigue en progresión positiva, con un crecimiento del 8,7% en los siete primeros meses de 2012. Finalmente, el sector de Belleza reduce su comportamiento negativo a -1,3% a cierre de julio, por el buen comportamiento de los complementos nutricionales de la gama Solar durante los meses de junio (+7,7%) y julio (+3,7%).

Junto con la recuperación de las ventas, las políticas de optimización operativa implementadas a lo largo del ejercicio por Natraceutical han permitido a la compañía situar su EBITDA en 1,78 M€ a septiembre de 2012, frente a los -0.64 M€ en el tercer trimestre de 2011.

Forté Pharma destina su mayor presupuesto en publicidad en el segundo y cuarto trimestres del ejercicio, a fin de apoyar las campañas de Control de Peso, en primavera, y Salud en otoño-invierno. Sin embargo, la optimización de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio, unido a las ya mencionadas medidas de recuperación operativa, hacen prever un retorno a la senda de resultados positivos de la compañía para el ejercicio 2012, tras las pérdidas ocasionadas por las fuertes caídas consecutivas en los últimos tres años en la industria del complemento nutricional de control de peso en Francia.

Participación accionarial en Naturex

A 30 de septiembre de 2012, la participación accionarial de Natraceutical en Naturex se compone de 1.368.331 títulos, representativos del 17,7% de la sociedad francesa.

Desde inicios del ejercicio 2012 la participación accionarial en Naturex se contabiliza a valor de mercado, actualizándose el valor periódicamente y recogiendo la cuenta de resultados de Natraceutical los cambios de valor de cotización del activo financiero.

La aportación de Naturex en el consolidado de Natraceutical en los primeros nueve meses de 2011 fue de 6,52 millones de euros, provenientes de la consolidación del activo por puesta en equivalencia así como de las plusvalías generadas en la venta parcial de la participación accionarial en la compañía. Sin embargo, tras la salida de Naturex del perímetro de consolidación, en noviembre de 2011, la participación en Naturex se comenzó a valorar a su valor de mercado. Dicha valoración ha supuesto en los primeros nueve meses de 2012 un ingreso de 1,40 millones de euros en las cuentas de Natraceutical

natraceutical

2.- Deuda financiera

A 30 de septiembre de 2012, la deuda financiera neta de Natraceutical asciende a 50,23 millones de euros, frente a los 75,40 millones de euros a 30 de septiembre de 2011, lo que supone una reducción del endeudamiento financiero neto de 25,17 millones de euros en los últimos doce meses.

La financiación sindicada por importe de 77,9 millones de euros que Natraceutical firmó en abril de 2010 tiene su vencimiento único en abril de 2013. A inicios del ejercicio 2011, Natraceutical decidió ir procediendo a la amortización anticipada de parte de dicha financiación y es su intención cancelar totalmente el contrato de financiación sindicada en los próximos meses.

Los principales activos que soportan la estructura financiera de Natraceutical en la actualidad son la actividad de la División de Complementos Nutricionales y la participación accionarial en Naturex. A cierre del tercer trimestre de 2012, el valor en bolsa de la participación accionarial en Naturex se sitúa en 72,52 millones de euros.

3.- Cuenta de resultados consolidada de Natraceutical

<i>(en miles de euros)</i>	9M 2012	9M 2011
Importe neto de la cifra de negocio	23.591	25.104
+/- variación de existencias	-28	-107
Aprovisionamientos	-5.831	-5.679
Margen bruto	17.732	19.318
Otros ingresos de explotación	14	250
Gastos de personal	-6.351	-7.156
Dotación a la amortización	-492	-897
Otros gastos de explotación	-9.616	-13.056
Resultado de explotación	1.287	-1.541
Ingresos financieros	161	0
Gastos financieros	-3.243	-3.326
Diferencias de cambio	169	-135
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-99	1.559
Variación del valor de activos financieros a valor razonable	1.502	0
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	0	4.960
Resultado antes de impuestos	-223	1.517
Impuestos sobre la ganancias	-59	-36
Resultado del ejercicio	-282	1.481

natraceutical

4.- Balance consolidado de Natraceutical a 30 de septiembre de 2012

<i>(en miles de euros)</i>	30/09/2012	30/09/2011
ACTIVO		
Activo no corriente:		
Activos intangibles	59.644	71.108
Propiedad, planta y equipo	237	352
Inversiones en asociadas	0	76.576
Otros activos financieros no corrientes	334	975
Activos por impuestos diferidos	2.774	2.757
Cuentas a cobrar de empresas del grupo	0	1.865
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	62.989	153.634
Activo corriente:		
Existencias	1.779	3.099
Clientes y otras cuentas a cobrr	10.356	6.811
Cuentas a cobrar de empresas del grupo	7	1.204
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	72.522	0
Activos por impuesto corriente	836	1.394
Otros activos financieros corrientes	0	336
Activos mantenidos para la venta	8.492	8.408
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.411	1.796
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	95.403	23.048
TOTAL ACTIVO	158.392	176.682
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
Patrimonio neto:		
Capital social	32.872	32.872
Prima de emisión	103.494	103.494
Otras reservas	-1.484	6.388
Ganancias acumuladas	-48.802	-68.434
TOTAL PATRIMONIO NETO	86.080	74.320
Pasivo no corriente:		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	0	74.209
Instrumentos financieros derivados	641	661
Otros pasivos financieros no corrientes	591	808
Pasivos por impuestos diferidos	517	1
Cuentas a pagar a empresas del grupo	6.928	6.577
Provisiones a largo plazo	169	198
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	8.846	82.454
Pasivo corriente:		
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	51.000	2.323
Cuentas a pagar a empresas el grupo	3.127	6.711
Proveedores y otras cuentas a pagar	8.538	10.231
Otros pasivos financieros corrientes	121	183
Pasivos por impuestos corrientes	194	239
Provisiones a corto plazo	486	221
TOTAL PASIVO CORRIENTE	63.466	19.908
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	158.392	176.682

natraceutical

Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala a finales de 2009.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com