



**vidrala**

# **Junta General de Accionistas**

---

## **2008**

19 DE JUNIO DE 2008

# CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO

## Contexto Político – Económico (I)

---

- x CON LAS SUBPRIMES LLEGÓ EL ESCÁNDALO**
- x PERSISTENCIA DE INESTABILIDADES GEOPOLÍTICAS**
- x TENSIONES INFLACIONISTAS**
  - x PETRÓLEO**
  - x MATERIAS PRIMAS**

# CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO

## Contexto Político – Económico (II)

---

- **INCREMENTO TIPOS DE INTERÉS**
- **CRISIS DE LIQUIDEZ / DESCONFIANZA**



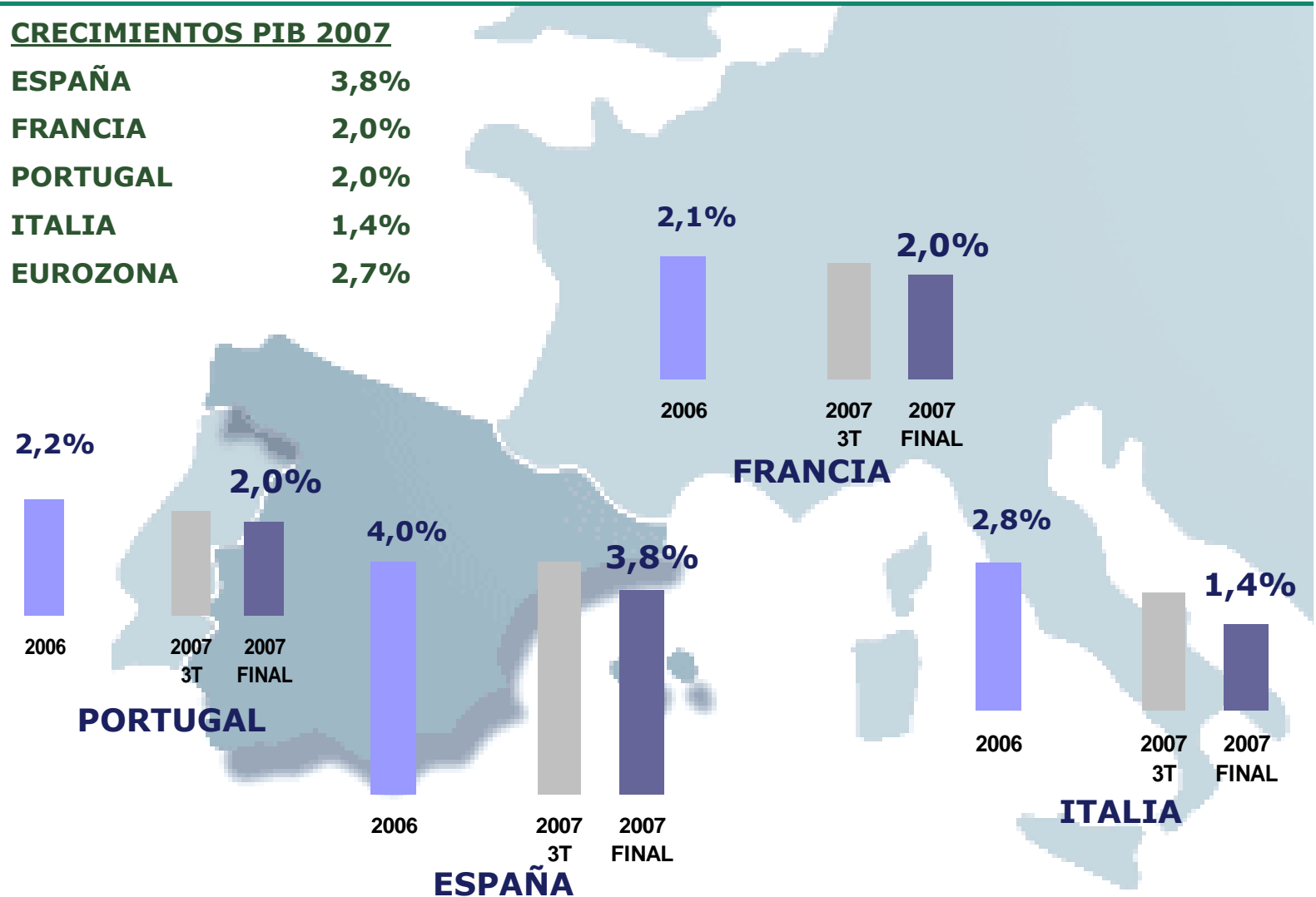
- ✗ **CAÍDA DE LOS INDICADORES DE CONFIANZA**
- ✗ **CAÍDA ACTIVIDAD Y CONSUMO**
- ✗ **AUMENTO DEL PARO**

# CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO

## Contexto Político – Económico (III)

### CRECIMIENTOS PIB 2007

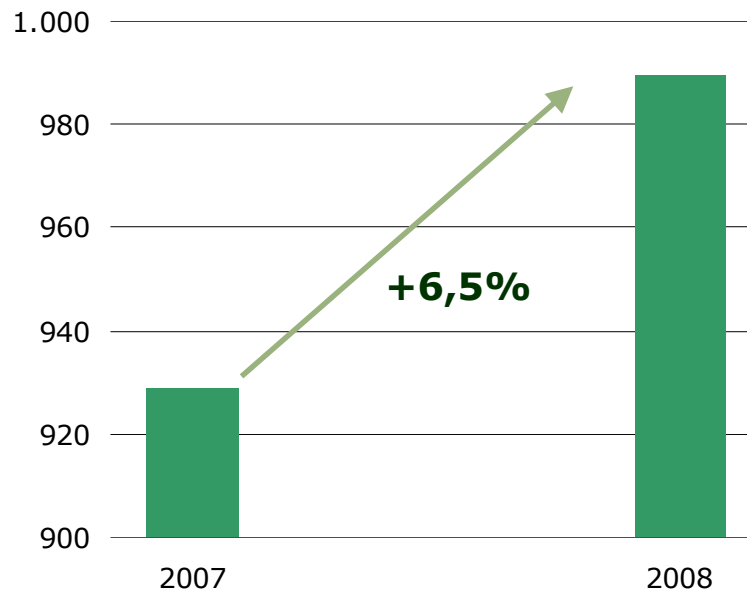
<b>ESPAÑA</b>	<b>3,8%</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>2,0%</b>
<b>PORTUGAL</b>	<b>2,0%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1,4%</b>
<b>EUROZONA</b>	<b>2,7%</b>



# RESULTADOS 2007

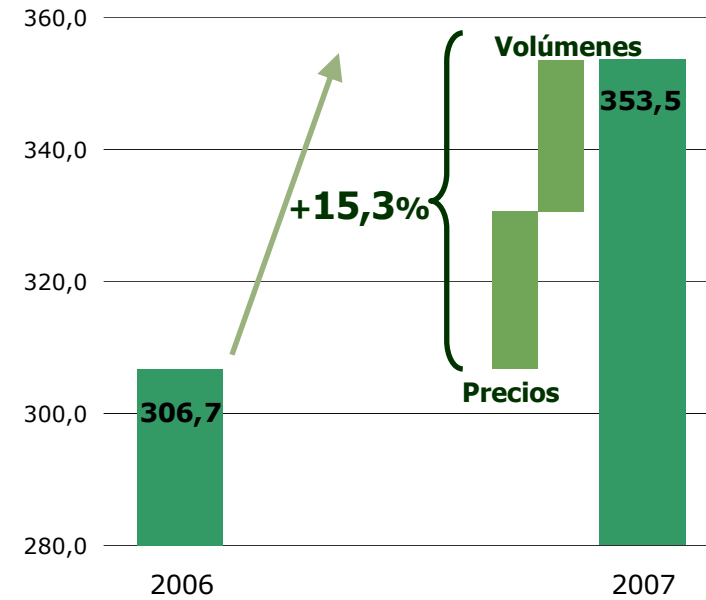
## PRODUCCIÓN

Miles de toneladas



## VENTAS

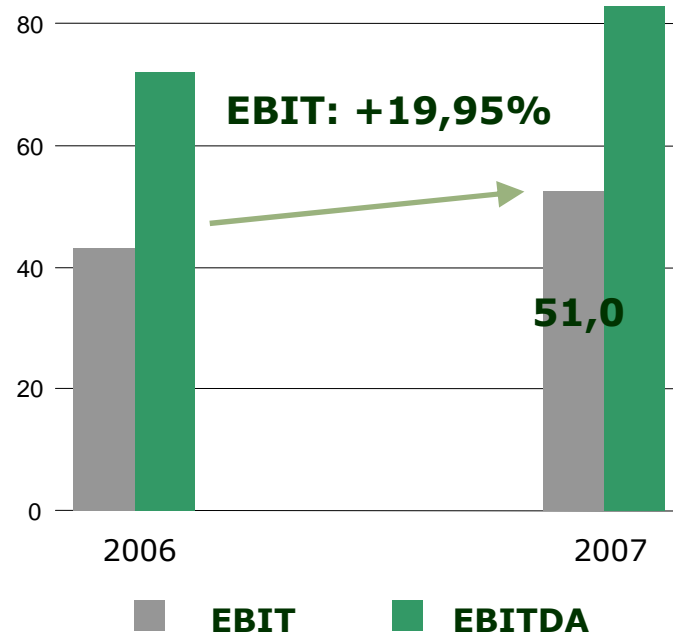
EUR millones



# RESULTADOS 2007

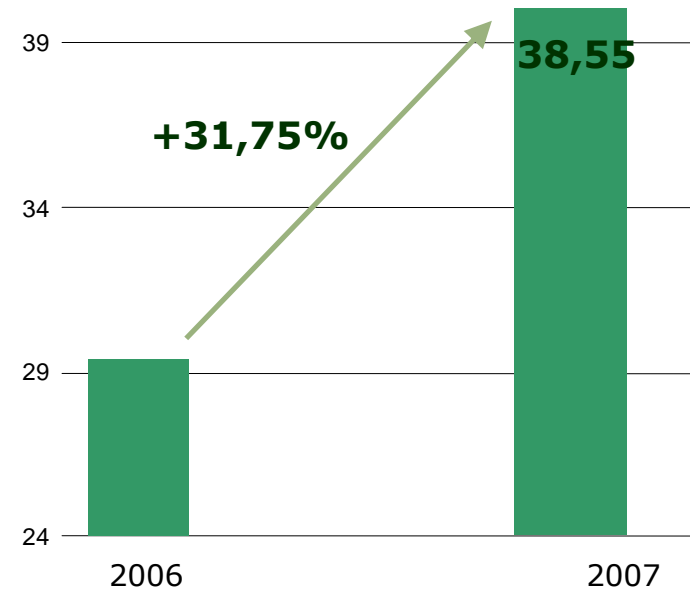
## BFO. OPERATIVO EBITDA / EBIT

EUR millones



## BENEFICIO NETO

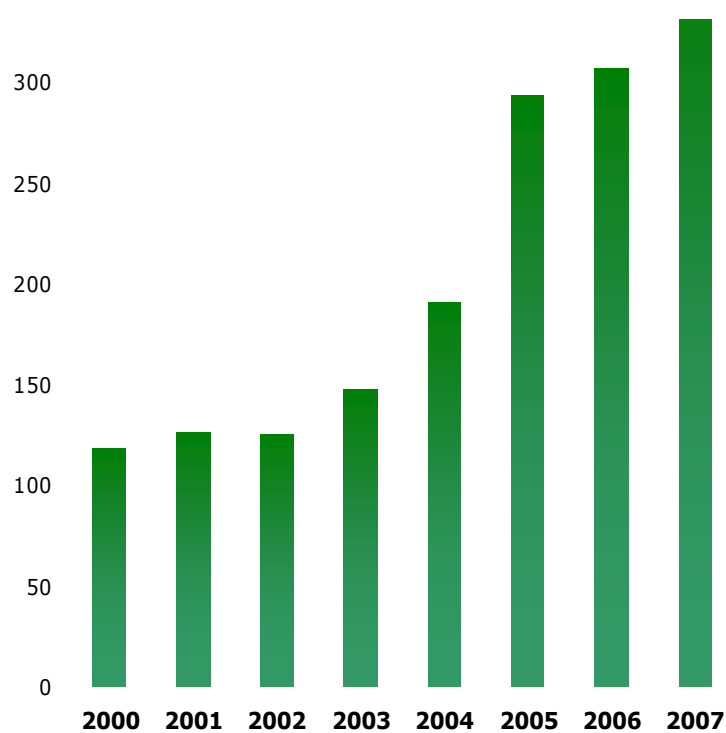
EUR millones



## 2000/2007: AÑOS DE SÓLIDO CRECIMIENTO

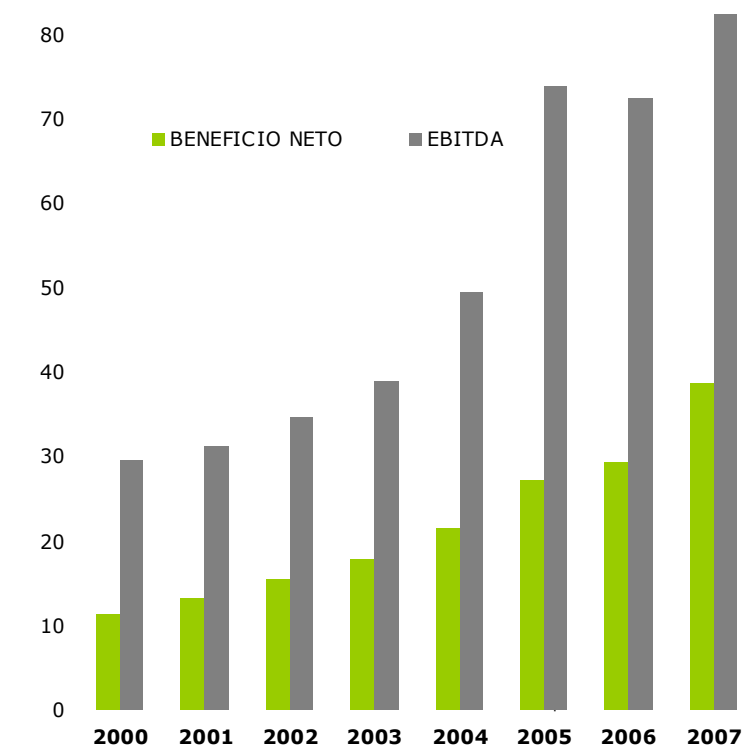
### VENTAS

Eur millones



### EBITDA, BENEFICIO NETO

Eur millones



## CRECIMIENTO CONTINUO EN MERCADOS MADUROS

- Más que el sector y con mejores márgenes.
- En sectores favorables al vidrio (dieta mediterránea).
- Reposicionamiento en mercado francés.
- Control directo de nuestras ventas en Italia.
- Aproximación humana a los mercados "extranjeros".
- Mejora gestión de la información.
- Integración en tiempo récord de MD Verre.



✓ FACTURACIÓN	354 MILL €
✓ INCREMENTO	+15,3 %



# ACTIVIDAD INDUSTRIAL

## INTEGRAR, OPTIMIZAR E INNOVAR PARA CRECER

- **Gallo: Integrada operativamente.**
- **Corsico: Instalaciones fundamentales concluidas.**
- **Castellar: Modernizado un horno.**
- **Reforzamiento equipo industrial.**
- **Gestión del conocimiento y formación.**
- **Aumento de vidas útiles de instalaciones.**
- **Incremento eficiencia energética.**
- **Automatización de los procesos.**
- **Plan de Innovación.**
- **Inversiones: 29,3 Mill. €.**
- **Incorporación MD Verre.**

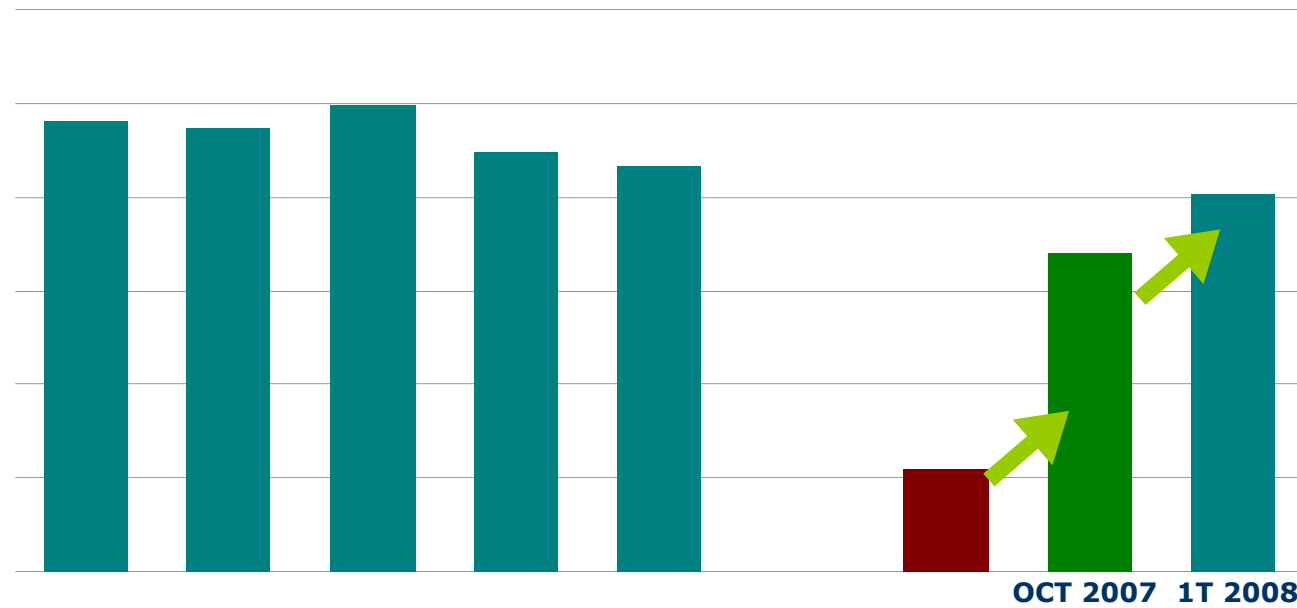


• **INCREMENTO**

**+6,5%**

# INTEGRACIÓN MD VERRE

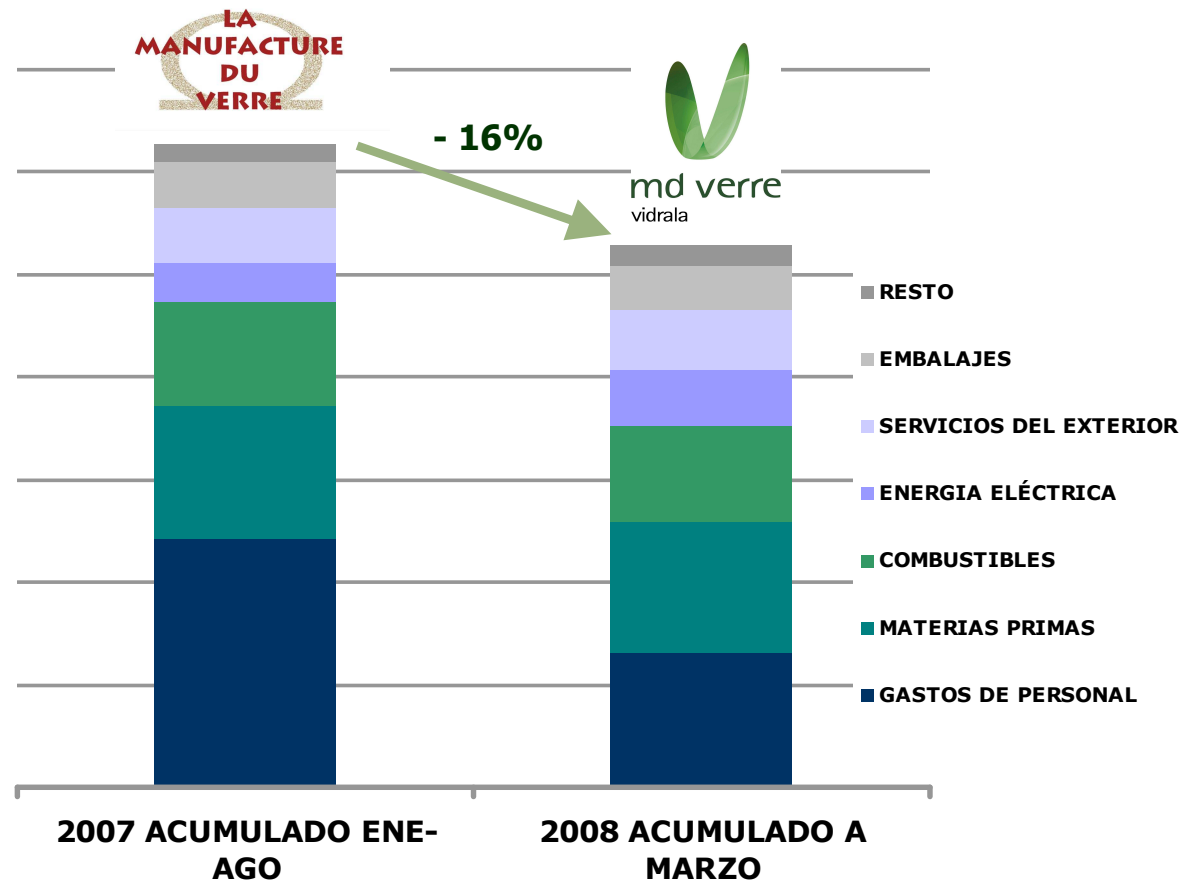
## RÁPIDA EVOLUCIÓN DE RENDIMIENTOS



# INTEGRACIÓN MD VERRE

## BUEN COMIENZO

### COSTES DE PRODUCCIÓN POR TONELADA FABRICADA:



## ACTIVIDAD EN CALIDAD

### CUANDO CREEMOS Y QUEREMOS, PODEMOS

---

- **Política de mejora continua.**
- **Proyectos interdisciplinarios.**
- **Implantación del Sistema de Seguridad Alimentaria (ISO 22000).**



- ✓ **DISMINUCIÓN N° RECLAMACIONES DE PRODUCTO S/2006: 23%**
- ✓ **DISMINUCIÓN N° RECLAMACIONES POR EMBALAJE S/2006: 40%**
- ✓ **DISMINUCIÓN RECLAMACIONES TOTAL S/2005: 50%**
- ✓ **SATISFACCIÓN DE CLIENTES:**  
**MEJOR VIDRIERO IBÉRICO**  
**MEJORA S/2006: 6%**

# ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE

## CRECIMIENTO SOSTENIDO, DESARROLLO SOSTENIBLE

- **ISO 14001:2004.**
- **CUMPLIMIENTO PROTOCOLO KYOTO.**
- **APLICACIÓN MEJORAS TECNOLÓGICAS.**



- ✓ **RECICLADO**
- ✓ **ESPAÑA VA A CUMPLIR LOS OBJETIVOS**
- ✓ **SOMOS LOS MEJORES**
- ✓ **LIMITADOS POR LA CALIDAD**
- ✓ **492.314 TM. VIDRIO RECICLADO ( 45 % VIDRIO FUNDIDO)**
  - 36.800 Mwh consumo energético**
  - 88.617 Tm CO2**
  - 590.776 Tm materias primas**
  - 1.426 millones de botellas en vertederos**

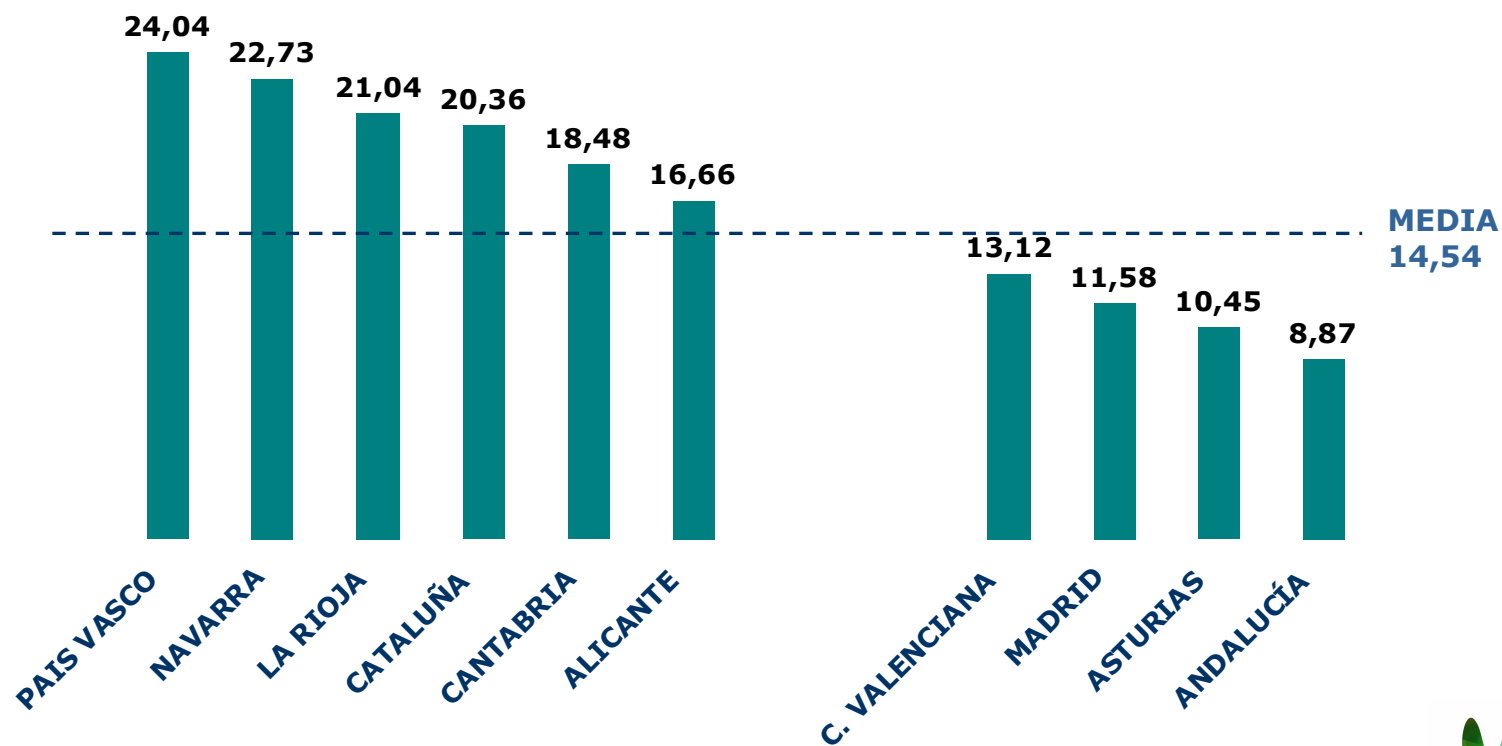


# RECICLADO

## NUESTRA INFLUENCIA ES DECISIVA.

CONTINUAMOS TRACCIONANDO EL SISTEMA DE RECICLADO

### RECICLADO DE VIDRIO DOMÉSTICO (Kg/persona)



# ACTIVIDAD ECONÓMICA (I)

## GESTIONAR CREATIVAMENTE Y ADMINISTRAR CON RIGOR...

---

- ✓ DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE MODULOS SAP.
- ✓ PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.
- ✓ APROVECHAMIENTO FISCAL EXCELENTE.
- ✓ NEGOCIACIÓN COMPRA MD VERRE.
- ✓ AHORROS EN ENERGÍA.
- ✓ ATENCIÓN AL INVERSOR.

## ... Y PRUDENCIA

---

- ✓ MAPA DE RIESGOS      Adecuación al momento.
- ✓ GESTIÓN DE RIESGOS

## DESARROLLO DE PERSONAS + ORGANIZACIÓN DEL GRUPO

---

- ✓ **DEFINICIÓN DEL MODELO ORGANIZATIVO Y DE TOMA DE DECISIONES DEL GRUPO.**
- ✓ **EXPLICITACIÓN DEL MODELO DE INTEGRACIÓN DE NUEVAS SOCIEDADES.**
- ✓ **ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS PAUTAS EN LA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAS.**
- ✓ **REFUERZO POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.**
- ✓ **NEGOCIACIÓN CONVENIO COLECTIVO, ORGANIZACIÓN Y REGIMEN DE TRABAJO EN MD VERRE.**
- ✓ **MODERNIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN CORPORATIVA.**
- ✓ **NUEVA PLATAFORMA INFORMÁTICA: SAP.**



# ACTIVIDAD EN INNOVACIÓN

**CREER Y CREAR PARA CRECER**

---

**PLAN ESTRATÉGICO 2006-2011**

**VECTORES FUNDAMENTALES:**

**INTEGRACIÓN**

**INNOVACIÓN**

**CRECIMIENTO**

# ACTIVIDAD EN INNOVACIÓN

## CREER Y CREAR PARA CRECER

---

### PLAN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2008-2011

#### LINEAS DE SARROLLO DE PRODUCTO/PROCESO

- ✓ **“Irrompibilidad” y aligeramiento del vidrio.**
- ✓ **Liderazgo en calidad y seguridad del producto.**
- ✓ **Diferenciación por el dIseño.**
- ✓ **Liderazgo en costes.**
- ✓ **Fiabilidad y reproductividad del proceso.**
- ✓ **Optimización energética y medioambiental del proceso.**
- ✓ **Ergonomía y condiciones de trabajo.**

# ACTIVIDAD EN INNOVACIÓN

## CREER Y CREAR PARA CRECER

---

### NO HEMOS PERDIDO EL TIEMPO

✓	<b>Nº DE DESARROLLOS DE PROCESO IMPLEMENTADOS:</b>	<b>50</b>
	✓ DESARROLLO PROPIOS	17
	✓ DESARROLLO COMPARTIDO	16
	✓ DESARROLLO SUMINISTRADOR	17
✓	<b>Nº DE DESARROLLOS (O MEJORAS) DE PRODUCTO:</b>	<b>116</b>
✓	<b>Nº DE MODELOS NUEVOS EN CATÁLOGO:</b>	<b>146</b>
✓	<b>PARTICIPACIÓN ACTIVA EN IPGR</b>	

## EL MOMENTO DE LA CRISIS

- **DEMANDA EXTRA EN FRANCIA.**
- **INFLUENCIA ATENUADA DEL CONSUMO.**
- **NIVEL DE STOCKS BAJOS:**  
**CONVENIENCIA DE INCREMENTARLOS**

**Mejora de servicios  
Costes**



**✓ NOS COGE EN BUEN MOMENTO**

**SOMOS LO QUE IMAGINAMOS**

**EMPRESA DE REFERENCIA → MEJOR EMPRESA**



- ✓ **CARÁCTER**
- ✓ **EQUIPO**
- ✓ **PRINCIPIOS**
- ✓ **ACCIÓN**