



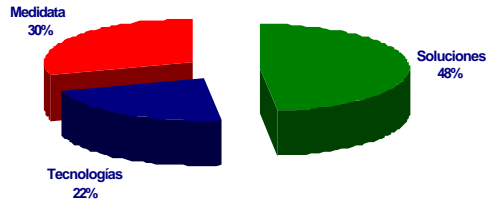
Presentación de Resultados

Primer trimestre de 2001

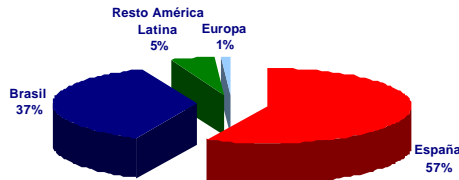
Madrid, 16 de mayo de 2001

- El resultado consolidado antes de impuestos del Grupo Amper en el primer trimestre del año 2001 ha sido de 539 millones de pesetas (€3,24 m), lo que supone una mejora de 552 millones (€3,32 m) respecto de las pérdidas de 13 millones de pesetas (€80.000) registradas en el mismo período del ejercicio anterior. El resultado atribuible después de impuestos es positivo en seis millones de pesetas (€36.060) frente a una pérdida de 97 millones (€0,5 m) el año pasado.
- Los mejores resultados obtenidos son reflejo de la adecuada ejecución de nuestro Plan Estratégico “Reinventando Amper” iniciada en el ejercicio pasado. Esta mejora de resultados es tanto más satisfactoria por haberse conseguido en un entorno de mercado complicado para el sector de Telecomunicaciones.
- Las tres divisiones operativas del Grupo (Soluciones, Tecnologías y Medidata) han mejorado en cifras de negocio y resultados.
- La cartera de pedidos al final del primer trimestre es de 30.871 millones de pesetas (€185,5 m), lo que nos permite afrontar el ejercicio con la confianza de continuar en la tendencia de alcanzar los objetivos de rentabilidad sobre recursos propios que nos hemos fijado.

Por Divisiones



Por Países



Por Clientes



- En términos absolutos, las ventas consolidadas del Grupo Amper han ascendido a 13.595 millones de pesetas (€81,7m) lo que representa un incremento del 64% respecto al mismo periodo de 2000. En términos homogéneos, el crecimiento de las ventas ha sido del 32%.

- Por divisiones, Amper Soluciones representa un 48% del total de las ventas del grupo, seguida por Medidata, con un 30%, y Amper Tecnologías con un 22%.

- Por áreas geográficas el mercado español representa el 57% de las ventas totales del Grupo, mientras Brasil pasa a ser nuestro segundo mercado más importante gracias a la adquisición del 51% de Medidata

- Telefónica continúa siendo nuestro principal cliente, pero su peso relativo en la facturación del Grupo Amper ha descendido como consecuencia del aumento de ventas a otros clientes, operadoras, empresas y sector público.

Cuenta de resultados del Grupo Amper

1^{er} Trimestre 2001

	1T 01	1T 00
Cifra de negocio	13.595	8.268
Rdo. bruto de explotación	833	(125)
Resultado ordinario	180	(94)
Rdo. antes de impuestos	539	(13)
Rdo. después de impuestos	354	(42)
Rdo. atribuido a socios externos	(348)	(55)
Rdo. atribuible después de impuestos	6	(97)
Cartera de pedidos	30.871	29.314

- La cifra de negocio del Grupo Amper ha aumentado un 64% respecto del ejercicio anterior.
- El crecimiento de las ventas está acompañado de una mejora en todos los epígrafes:
 - El margen EBITDA pasa de menos 1,5% a más 6,1%.
 - El resultado bruto de explotación mejora en 958m (€5,7m) hasta un beneficio de 833m (€5,0m).
 - El resultado ordinario mejora en 274m (€1,6m) hasta un beneficio de 180m (€1,1m).
 - El resultado atribuible mejora 103m (€0,6m) desde pérdidas de 97m (€0,6m) hasta un beneficio de 6m (€0,05m).
- El crecimiento de las ventas, la mejora de resultados y el aumento de cartera de pedidos del Grupo nos permite afrontar el ejercicio con optimismo.

	1T 2001	1T 2000
Importe neto de la cifra de negocio	3.068	2.276
Resultado bruto de explotación	138	64
Resultado ordinario	57	181

Cartera de pedidos	16.408	15.855
--------------------	--------	--------

Nota 1: Recuérdese la fuerte estacionalidad en el comportamiento del % EBITDA.

- El importe neto de la cifra de negocio ha aumentado un 35% respecto al primer trimestre del año 2000.
- La introducción de nuevos productos de diseño propio y alto valor añadido, como Radioayudas, SIMACET y SIVE, permite un crecimiento sostenido de las ventas.
- La evolución de resultados ha sido también positiva:
 - El margen EBITDA pasa del 2,8% al 4,5%, duplicando el obtenido en el primer trimestre del ejercicio pasado ⁽¹⁾.
 - El resultado bruto de explotación mejora en 74m (€0,5m) hasta 138m (€0,8m).
- La caída de las inversiones de los operadores de telefonía móvil durante el primer trimestre del año 2001 ha afectado a los resultados de nuestra participada TELCEL, con el consiguiente impacto en el resultado ordinario consolidado de Amper Tecnologías.

- La cartera de pedidos al 31 de marzo de 2001 asciende a 16.408 millones (€ 99m), destacando como nuevos contratos:
 - Sistema de comunicaciones de servicio de Metro de Madrid
 - Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE).
- Asimismo, se están consiguiendo significativas ampliaciones en los contratos siguientes:
 - Sistemas de mando y control para el Ejército de Tierra
 - Mantenimiento de aviónica
 - Gestión de parkings de aeropuertos.

	1T 2001	1T 2000
Importe neto de la cifra de negocio	6.526	6.057
Resultado bruto de explotación	121	(200)
Resultado ordinario	(408)	(406)
Cartera de pedidos	11.457	13.570

- El importe neto de la cifra de negocio ha aumentado un 8% respecto al primer trimestre del año anterior.
- La evolución de resultados ha sido positiva:
 - El margen EBITDA registra una notable mejora, evolucionando desde un 3,3% negativo hasta un 1,9% positivo.
 - El resultado bruto de explotación ha experimentado una mejora de 321m (€ 1,9m), hasta 121m (€0,7m) de beneficio.
 - Por contra, el resultado ordinario no ha mejorado a pesar del crecimiento de los márgenes operativos, debido al efecto negativo de los gastos financieros de Amper do Brasil (filial de Amper Soluciones) que están parcialmente compensados en el consolidado del Grupo.

- La cartera de pedidos asciende a 11.457 millones (€ 68,9m). La desviación respecto del ejercicio pasado se debe, principalmente, a la aplicación de una política más rigurosa de márgenes en los nuevos contratos, junto con la ralentización de las inversiones en el sector de las telecomunicaciones.
- Entre los nuevos contratos cabe destacar:
 - Amena: ampliación de cobertura radioeléctrica en espacios cerrados.
 - Telefónica de España: adjudicación de modems ADSL.

	1T 2001	1T 2000 ⁽²⁾	1T 2000 ⁽³⁾
Importe neto de la cifra de negocio	4.127	N/A	2.038
Resultado bruto de explotación	572	N/A	282
Resultado ordinario	583	76	207

Cartera de pedidos	3.006	N/D	N/D
--------------------	-------	-----	-----

Nota 2: Importe incluido en el Reporting de 2000, según principios de consolidación aplicables a la fecha (puesta en equivalencia)

Nota 3: Proforma. Importes calculados con criterios de consolidación homogéneos a los aplicados en el primer trimestre de 2001

- En el primer trimestre de 2001, Medidata se consolida por integración global.
- En términos homogéneos, Medidata ha duplicado el importe neto de cifra de negocios respecto al primer trimestre del año anterior, reforzando su posición de liderazgo.
- La evolución de resultados ha sido excelente:
 - Medidata ha sido capaz de conjugar su fuerte crecimiento en ventas con el mantenimiento del margen EBITDA, próximo al 14%.
 - El resultado bruto de explotación ha crecido un 103% hasta 572m (€3,4m) en valor absoluto.
 - El resultado ordinario ha crecido un 182% hasta 583m (€3,5m).
- La cartera de pedidos asciende a 3.006 millones de pesetas (€18,1m).