

Barcelona, 14 de noviembre de 2019

NOTA DE RESULTADOS: TERCER TRIMESTRE DE 2019

Reig Jofre cierra el tercer trimestre de 2019 con un crecimiento acumulado del 10% en ventas y 17% en EBITDA

- La cifra de negocios se situó en 147,1 M€ (+10%) a cierre del tercer trimestre, todas las unidades de negocio registraron crecimientos positivos en el año, destacando especialmente el área de Productos de especialidad (+31%) y el buen comportamiento del mercado nacional, con un crecimiento del 20% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y la buena progresión de África, Asia y Oceanía en cuanto a los mercados internacionales
- La nueva división de Salud y Dolor Articular adquirida el 1 de julio registró su primer trimestre de ventas integrado en Reig Jofre, lo que impactó positivamente en el área de productos de especialidad (+31%) y en el mayor crecimiento de la venta nacional
- El área de *Consumer Healthcare* alcanzó un crecimiento acumulado en ventas del 11%, impulsada especialmente por el crecimiento de Forté Pharma. El área de Tecnologías Farmacéuticas revirtió la tendencia del primer semestre y presentó ya un crecimiento positivo en el año del +2%
- Las ventas en el tercer trimestre alcanzaron una cifra de 54,3 millones de euros, un crecimiento del 26% respecto al tercer trimestre del año anterior
- El EBITDA ajustado del trimestre ha sido de 4,9 millones de euros. Esto representa un crecimiento del 49% respecto al tercer trimestre de 2018. El ajuste recoge la reversión de la aplicación de la NIIF 16 y la exclusión de los gastos de transacción no recurrentes asociados a la compra de la división de Salud y Dolor Articular
- En términos acumulados, el EBITDA ajustado con el mismo criterio alcanza los 12,9 millones de euros a cierre de septiembre, lo que representa un crecimiento del 17% respecto a los nueve primeros meses de 2018

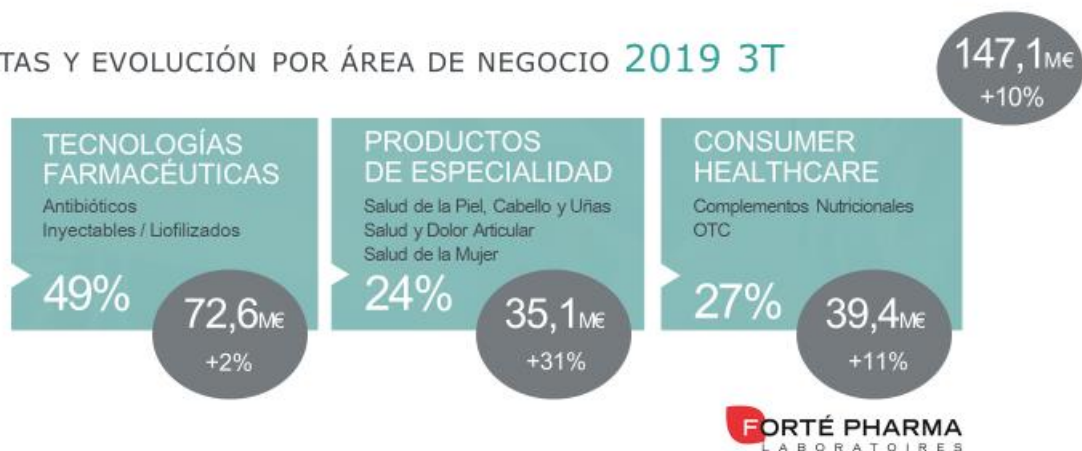


- El nivel de inversiones en los nueve primeros meses de 2019 alcanzó los 17,8 millones de euros, de los cuales 10,4 millones correspondieron al avance de la nueva planta de inyectables de Barcelona, cuyo arranque está previsto para el último trimestre de 2020. Dentro de esta inversión se incluyeron 3,9 millones de euros de inversión en proyectos de I+D
- La Deuda Financiera a 30 de septiembre alcanzó los 53,1 millones de euros, incluyendo 8,1 millones por la aplicación de la NIIF 16. La Deuda Neta se situó en 46,4 millones a cierre del tercer trimestre, evolucionando según lo previsto en el plan de inversiones.
- El ratio Deuda Neta /EBITDA se situó en 2,80 en septiembre de 2019, desde el nivel de 1,5 de cierre del ejercicio 2018

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

Reig Jofre cerró los primeros nueve meses de 2019 con una **cifra de negocios** de 147,1 millones de euros, frente a 133,3 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, con un crecimiento del 10%.

VENTAS Y EVOLUCIÓN POR ÁREA DE NEGOCIO 2019 3T



Compromiso histórico con el desarrollo: el 77% de las ventas de la compañía procede de desarrollo de productos propios

Servicios de CDMO (Contract Development & Manufacturing Organisation / Desarrollo y Producción a terceros), representa el 18% del total de facturación, impulsado por productos de valor añadido (derma en Suecia, inyectables, biotech y antibióticos derivados de la penicilina)

El **área de tecnologías farmacéuticas** en antibióticos e inyectables aportó el 49% de las ventas, 72,6 millones de euros, consiguiendo revertir la tendencia del primer semestre y presentando un crecimiento del 2%, gracias a la buena progresión de las ventas de los mercados internacionales. Recientemente se celebró en Japón la venta



de la unidad 5 millones del inyectable remifentanilo, anestésico de uso hospitalario desarrollado por el equipo de I+D de Reig Jofre.

El **área de productos de especialidad** en (i) Salud de la Piel, Cabello y Uñas; (ii) Salud y Dolor Articular; y (iii) Salud de la Mujer aportó el 24% de la cifra de negocios hasta alcanzar los 35,1 millones de euros, con un aumento del 31% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado por la incorporación de las ventas de la nueva área terapéutica de Salud y Dolor Articular, fruto de la adquisición en el mes de julio de la cartera de productos acabados farmacéuticos para el tratamiento de la artrosis y otras artropatías.

El **área de consumer healthcare** aportó el 27% de la cifra de negocios, hasta alcanzar los 39,4 millones de euros con una positiva evolución de las ventas del 11%. Esta área integrada principalmente por la línea de complementos nutricionales de la marca Forté Pharma, logró un sólido crecimiento gracias a la buena evolución de las gamas de salud y control de peso especialmente en Francia y Bélgica y asentando el crecimiento global alcanzado en el ejercicio anterior. Asimismo, esta área se vio favorecida también por la incorporación de las ventas procedentes de la nueva gama de nutracéuticos de salud articular y de las ventas de productos OTC, que mostró en España una tendencia al alza positiva.

Muestra del compromiso histórico de Reig Jofre con el desarrollo de productos propios son los ingresos procedentes de los mismos, que representaron a cierre del tercer trimestre de 2019, el 77% de las ventas de la compañía.

Las ventas de **CDMO** aportaron el 18%, ascendieron a 26,3 millones de euros y disminuyeron un 9% respecto a los primeros nueve meses de 2018, dedicándose esta capacidad productiva a la fabricación de productos propios.

EVOLUCIÓN FINANCIERA DEL NEGOCIO

El incremento de la cifra de negocios en un 10% se basa en los crecimientos de las áreas de Productos de especialidad y Consumer Healthcare. El margen bruto se situó en el 62% sobre ventas.

Los gastos de personal acumulados crecieron un 9%, por el refuerzo de estructuras comerciales y de I+D, así como por la incorporación en el tercer trimestre de la estructura comercial de la nueva área terapéutica de Salud y Dolor Articular.

Los gastos de explotación aumentaron un 6%, ya que recogieron el impacto de los costes de adquisición de la cartera de productos de Salud Articular, así como los derivados de la ampliación de capital realizada en junio. Estos ascendieron a 2,3 millones de euros.



La amortización del inmovilizado creció un 63%, un aumento de 3,5 millones de euros. Las causas son el ya conocido impacto de la NIIF 16, que ascendió a 1,8 millones de euros, la amortización de los activos vinculados a la compra del nuevo negocio de salud articular, que representó 1,3 millones de euros, y el impacto de las inversiones que entraron en productivo en este 2019.

El resultado financiero reflejó el incremento del gasto asociado al mayor nivel de endeudamiento derivado de las inversiones industriales.

El resultado antes de impuestos se situó en 2,6 millones de euros. El resultado antes de impuestos corregido por los costes de la transacción mencionada, ascendieron a 4,9 millones de euros, representando un 1,3% de crecimiento respecto al mismo período de 2018.

El EBITDA ajustado de Reig Jofre alcanzó los 12,9 millones de euros, lo que representó un crecimiento del 17%. Ello es debido a la incorporación de la división de Salud y Dolor Articular, ajustados los costes de transacción. También se ha ajustado el impacto de la NIIF 16 en esta magnitud, para que sea comparable con el año anterior.

En la comparativa de balances, el activo no corriente neto se incrementó en 77,6 millones de euros. En términos de inversión bruta, el activo no corriente recoge el valor de adquisición de la nueva división por 52 millones de euros, así como las inversiones industriales del período, 13,9 millones de euros, la activación de proyectos de I+D por 3,9 millones de euros y la activación de los activos por derechos de uso (NIIF 16), 9,8 millones de euros.

A nivel de activo corriente, se produjo un aumento del capital circulante, centrado en el saldo de Deudores Comerciales por las ventas incorporadas de Salud Articular, así como por estacionalidad de la venta en productos Forté Pharma, tal y como se produjo también en el tercer trimestre del año anterior.

La deuda a largo plazo refleja 17 millones de euros correspondientes al pago que en 2021 se efectuará como parte del precio de compra de la gama de Salud y Dolor Articular. En el corto plazo, se reflejan 15 millones de euros por el mismo concepto en Otros Pasivos Corrientes.

A cierre del tercer trimestre, la deuda financiera neta se situó en 46,4 millones de euros, lo que representó 2,80 veces el EBITDA. El ajuste de este ratio por aplicación de la NIIF 16 no presentó cambios significativos en el resultado obtenido por lo que presentaremos a partir de este trimestre el ratio sin ajustes.



CUENTA DE RESULTADOS DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2019

miles euros	30/09/2019	30/09/2018
Importe neto de la cifra de negocios	147.102	133.327
Aprovisionamientos	-55.694	-50.102
Var. exist. productos terminados y en curso	-502	69
Margen Bruto	90.906	83.294
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.951	3.604
Otros ingresos de explotación	0	626
Gastos de Personal	-41.447	-37.984
Otros gastos de explotación	-40.987	-38.503
EBITDA	12.423	11.037
Amortización del inmovilizado	-9.051	-5.569
Imputación de subvenciones	13	18
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	26	0
Resultado de explotación	3.411	5.486
Gastos financieros	-649	-599
Otro Resultado Financiero	-107	54
Resultado financiero	-756	-545
Rtdo. entidades valor. método participación	21	
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	2.676	4.941
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-401	-741
Resultado consolidado del ejercicio	2.274	4.200
EBITDA ajustado (NIIF 16 + Costes transacción)	12.916	11.037



BALANCE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

miles euros	30/09/2019	30/09/2018
ACTIVO		
Fondo de comercio	28.988	27.467
Otros activos intangibles	90.972	34.558
Inmovilizado material	64.185	54.122
Activos por derecho de uso	8.094	-
Inversiones contab. método Participación	728	-
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.182	1.010
Otros activos financieros no corrientes	673	404
Activos por impuestos diferidos	15.198	14.854
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	210.018	132.416
Existencias	33.174	32.732
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	44.070	34.626
Activos por impuestos corrientes	4.458	58
Otros activos financieros corrientes	2.849	2.392
Otros activos corrientes	236	3.321
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.691	11.839
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	91.478	84.967
TOTAL ACTIVO	301.495	217.383
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Capital	38.031	32.525
Prima de emisión	19.000	-
Acciones propias	-950	-778
Reservas	118.553	110.960
Otros instrumentos de patrimonio	34	-54
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	2.285	4.209
Diferencias de conversión	-1.598	-1.271
Otro rtdo. global activos disp. venta	-115	19
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	175.241	145.609
Participaciones no dominantes	-73	-55
TOTAL PATRIMONIO NETO	175.168	145.554
Subvenciones	99	96
Provisiones	803	682
Pasivos financieros entidades de crédito	6.091	7.630
Pasivos financieros por arrendamientos	25.406	12.919
Otros pasivos financieros	5.664	5.729
Pasivo por impuestos diferidos	3.863	3.093
Otros pasivos no corrientes	17.000	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	58.927	30.149
Provisiones	46	211
Pasivos financieros entidades de crédito	9.306	7.369
Pasivos financieros por arrendamientos	5.985	1.579
Otros pasivos financieros	645	-87
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	31.120	28.121
Pasivos por impuestos corrientes	1.612	1.816
Otros pasivos corrientes	18.686	2.671
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	67.400	41.680
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	301.495	217.383





Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: **www.reigjofre.com**

Sobre Reig Jofre

Fundada en 1929 en Barcelona, Reig Jofre es una compañía farmacéutica cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española, dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales. Reig Jofre estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: tecnologías farmacéuticas especializadas en el desarrollo y fabricación de productos farmacéuticos inyectables estériles y liofilizados, así como antibióticos derivados de la penicilina. Productos de especialidad centrada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de especialidades en las áreas de (i) Salud de la Piel, Cabello y Uñas; (ii) Salud y Dolor Articular y (iii) Salud de la Mujer, principalmente. Y Consumer Healthcare en la que destaca la línea de complementos nutricionales, que se comercializan bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, así como otros productos OTC. Reig Jofre cuenta con más de 1000 colaboradores, 4 centros de desarrollo y producción en Europa (2 en Toledo, 1 en Barcelona y 1 en Suecia), venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 70 países del mundo. La compañía cerró 2018 con una cifra de negocios de 181 millones de euros. Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Capital social: 76.062.457 acciones

Para más información

Inma Santa-Pau - Head of Communication and Investor Relations
Tel. (+34) 93 480 67 10 (ext. 1242) - inma.santapau@reigjofre.com