

NICOLAS CORREA, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Consolidado

31 de diciembre de 2012

1.- Situación del Grupo

Los ingresos ordinarios del Grupo han sido de 32 millones de euros, lo que supone una disminución del 50% respecto a los 64 millones de euros del Ejercicio anterior.

El EBITDA del Grupo consolidado ha pasado a ser de -4,3 millones de euros, respecto a un EBITDA de 3,2 millones de euros en 2011.

El Grupo consolidado ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 6,8 millones de euros, frente a unos resultados positivos de 0,73 millones de euros del Ejercicio 2011.

La captación de pedidos del grupo ha alcanzado durante el año 2012 la cifra de 46,3 millones de euros, lo que supone una reducción del 15% con respecto a los 54,2 millones de euros del Ejercicio anterior.

La cartera de pedidos del grupo ha pasado de 25,2 millones de euros a finales de 2011 a 32,11 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, lo que supone un aumento del 27%.

Las filiales industriales, han contribuido con un resultado positivo a las cuentas consolidadas del Grupo GNC.

En Hypatia GNC Accesorios, S.A. durante el ejercicio 2012 se ha constatado una continua mejora de la venta de sus productos y por consiguiente, también de su actividad. Su capacidad de exportación en todo el mundo sigue siendo la clave de la recuperación de su plena actividad. El Mercado Exterior ha representado el 91% de su cifra de negocio y pensamos que esa va a ser la tónica de los próximos años.

La cifra de negocio con la que ha cerrado el año es de 5,7 millones de euros, lo que representa un aumento con respecto al año 2011 del 42%. Este importante aumento de la facturación le ha permitido tener un resultado antes de impuestos de 0,3 millones de euros, y un EBITDA de 0,5 millones de euros

2.- Evolución previsible del Grupo GNC.

La entrada de pedidos de los 2 últimos meses de 2.012 y de Enero de 2.013 ha sido superior a la media de captación del año 2.012, este hecho junto a que la Sociedad Matriz inicia el año con una cartera de pedidos un 27% superior a la del año anterior, nos permiten prever un año con plena actividad y resultado positivo.

Las prioridades de la Sociedad Dominante siguen siendo incrementar el ritmo de entrada de pedidos, manteniendo el margen, además de seguir con la política de reducción de gastos. Estas prioridades permitirían que la sociedad acabe el año 2.013 con un resultado positivo.

En cuanto a los mercados, la Sociedad Dominante sigue apostando por reforzar su posición de liderazgo en China e India e incrementar radicalmente la cuota en Alemania, Turquía y España

La exportación de la Sociedad Dominante ha supuesto más del 98% de las ventas y todo hace indicar que seguirá siendo más del 90% en los próximos años. Por ello, seguimos potenciando su presencia en los mercados exteriores.

El mercado número uno mundial de la máquina herramienta es China con un consumo 5 veces superior al segundo y, según todas las previsiones, lo seguirá siendo, llegando a alcanzar el 52.8% del consumo mundial de máquina herramienta y aumentando hasta 7 veces la distancia respecto al segundo. En china hemos reorganizado la estructura comercial doblando, en cuanto a efectivos, el equipo comercial de la oficina comercial de Shanghai, además del equipo de expatriados. No cabe duda que la fábrica en Kunming, donde se centra la actividad de Servicio de Asistencia Técnica para China, con la ayuda de otros servicios locales en los puntos estratégicos de China, nos permite mejorar nuestra posición de liderazgo frente a nuestros competidores europeos y proporcionar un buen servicio de asistencia técnica.

Para mejorar la cuota en Alemania, primer mercado europeo, se ha potenciado el Servicio de Asistencia Técnica para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, además de potenciar la red comercial con la incorporación de 2 comerciales. Estas 2 acciones, junto a la existente cartera de clientes (cerca de 1.000 máquinas instaladas en Alemania), deben de ayudar a la consecución del aumento drástico de cuota.

En Turquía, USA e Italia se han empezado a conseguir los primeros resultados de la apuesta realizada durante los 2 años anteriores y seguiremos reforzando nuestra apuesta.

Estas acciones comerciales nos permitirán aumentar el ritmo de entrada de pedidos y, en consecuencia, obtener un resultado positivo y sostenido en los próximos años de la sociedad.

La filial industrial GNC Calderería, ha decidido afrontar la severa crisis que afecta al sector de los Bienes de Equipo desde el lado de la mejora continua y la modernización de sus instalaciones. La filial ha decidido acometer una inversión de 2 millones de euros, con la adquisición de una fresadora Correanayak, modelo Supra, una máquina de corte de chapa por láser y una plegadora. Con esta inversión da un gran salto en cuanto al valor añadido que ofertará a sus clientes. Este gran salto de calidad permite a la filial poder ofrecer un producto de más valor añadido a sus clientes actuales, además de poder captar clientes nuevos que se han seleccionado como estratégicos.

La filial industrial GNC Hypatia, durante el año 2012 ha conseguido cerrar un año muy positivo en cuanto a ventas y resultado y, además, ha desarrollado un nuevo producto de columna móvil basado en su familia de productos existentes totalmente estándares y fiables. Estos hechos harán aumentar sus ventas en sus mercados principales (Inglaterra, Francia, España y Alemania), lo que permitirá

seguir aumentando el negocio de manera sostenible. También ha vendido sus primeros cabezales en China.

La filial industrial GNC Electrónica, sigue incrementando sus ventas en clientes externos al Grupo Nicolás Correa y mantiene su cartera de pedidos y sus resultados positivos.

3.- Actividades en materia de Investigación y Desarrollo.

Nicolás Correa, S.A. ha aumentado, durante el ejercicio 2012, su esfuerzo en I+D a pesar de la negativa coyuntura económica. La empresa ha continuado focalizando sus actividades de I+D en el desarrollo de una gama de productos a la vez competitiva en un mercado global y puntera en cuanto a tecnología y fiabilidad. Durante este ejercicio, Nicolás Correa, S.A. ha incrementado su inversión en I+D+i alcanzando la cifra de 1,95 millones de euros, un 9,3% de la cifra de ingresos. Este esfuerzo inversor en I+D supone un hito para la compañía y ha permitido que se avanzara en el desarrollo de seis proyectos de I+D con ayudas públicas, a pesar de la drástica reducción de este tipo de incentivos. En estos proyectos, los equipos multidisciplinares de I+D han colaborado con tres Universidades y seis Centros Tecnológicos, así como con varios clientes y proveedores.

Durante el año 2012 se ha completado una nueva familia de fresadoras de columna móvil, mesa fija y carnero horizontal móvil denominada MAGNA cuyo primer lanzamiento se realizó en el 2011. La fabricación de las primeras máquinas de esta gama para distintos clientes internacionales ha permitido demostrar las elevadas prestaciones esperadas de la misma, así como optimizar su modelo productivo aumentando su competitividad.

La nueva metodología de diseño de máquina creada en Nicolás Correa S.A. en los últimos años, al incorporar la dinámica del proceso de mecanizado y su interacción con la máquina a las simulaciones del diseño mecatrónico, se ha aplicado igualmente al lanzamiento de una nueva familia de máquinas, de gama más económica, especialmente pensadas para la difícil situación actual a nivel mundial y que cubren un nicho de mercado de clientes de mecánica general y fabricantes de bienes de equipos en el que Nicolás Correa S.A. tenía muy poca presencia hasta el momento. Durante el año 2012, y, partiendo de la familia de máquinas de mesa móvil Xperta y Norma, se ha completado el diseño de la nueva familia de máquinas de columna móvil. Toda la gama está compuesta por máquinas de columna móvil, si bien la serie FT es de tipo *floor-type* con recorrido longitudinal hasta 16 metros, y la serie L de columna móvil atada a bancada frontal con recorridos longitudinales hasta 8 metros. Los dos primeros prototipos se encuentran actualmente en proceso de fabricación, la Norma-FT en las instalaciones de la empresa en Itziar y la Norma-L en las instalaciones de la filial Hypatia GNC Accesorios S.A.

Igualmente, durante este año se ha avanzado positivamente en todos los proyectos de I+D lanzados durante ejercicios anteriores. Cabe destacar la

finalización del proyecto *Föhn* que ha permitido conocer mejor los procesos productivos orientados al sector eólico y del transporte, además de optimizar, con la información obtenida, el diseño y funcionamiento de las gamas de producto orientadas a esos importantes sectores-cliente. Igualmente, se ha hecho un esfuerzo añadido en la formación de consorcios punteros en Europa para el desarrollo de nuevas tecnologías con un prometedor futuro sobre la máquina-herramienta, lo que se ha concretado en la participación de Nicolás Correa S.A. en dos propuestas de proyectos a financiar por la Comisión Europea dentro del VII Programa Marco sin que exista resolución hasta la fecha de las convocatorias en las que se inscribían.

La filial Hypatia GNC Accesorios S.A. ha intensificado su labor investigadora continuando con el proyecto PROMARE, ya lanzado en el ejercicio 2011, y logrando la aprobación en este ejercicio 2012 de un nuevo proyecto por parte del Ministerio de Economía y Competitividad (Programa INNPACTO). Hypatia GNC Accesorios S.A. lidera este proyecto de investigación, denominado Mod-Int-Eco, donde también participan otras 2 empresas y 2 Centros Tecnológicos. Este proyecto pretende el desarrollo de una nueva familia de ATCs competitiva a escala mundial y especialmente diseñados para ser un referente mundial en inteligencia y ecoeficiencia.

4.- Adquisición de acciones propias.

Durante el año 2012 la matriz ha adquirido 14.394 acciones propias para autocartera.

El total de autocartera del Grupo a cierre del Ejercicio es de 77.198 acciones.

5.-Informe Anual de Gobierno Corporativo

El texto literal del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012 que ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Nicolás Correa, S.A. que forma parte integrante del Informe de Gestión del ejercicio 2012, se encuentra disponible en la dirección web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (<http://www.cnmv.es>).