

Federico Paternina,S.A.

PRIMER TRIMESTRE 2008

DECLARACIÓN INTERMEDIA

La situación del sector presenta síntomas de debilitamiento de la demanda en este primer trimestre del año en parte debido a la situación general y en parte a la subida de precios que las bodegas estamos realizando empujadas por los incrementos de las materias primas y auxiliares así como de los costes generales.

La evolución de Paternina en este primer trimestre es acorde con este entorno, habiéndose dado prioridad a la recuperación de rentabilidad sobre el objetivo de incremento de ventas que se mantiene para el conjunto del año, en el que se espera un crecimiento del orden del 10% y una sensible mejora de resultados sobre el 2007.

La base sobre la que apoyamos la mejora de rentabilidad es el incremento del margen bruto unitario así como una reducción de gastos importante centrada en los financieros y publicitarios.

Por otra parte, la compañía ha alcanzado un equilibrio en las existencias de vino que ahora están en línea con sus necesidades técnicas y con un coste similar al de las firmas de la competencia más directa.

En el área financiera, tras la última aportación en Diciembre 2007 de otro préstamo participativo y la reordenación de su deuda con empresas del Grupo, la compañía tiene una posición

confortable, tanto de Fondos Propios como de Recursos Permanentes,
para apoyar su desarrollo.