

**Firma un contrato, por valor cercano a 240 millones de euros, con la empresa Vattenfall, para la promoción de parques eólicos en el país nórdico**

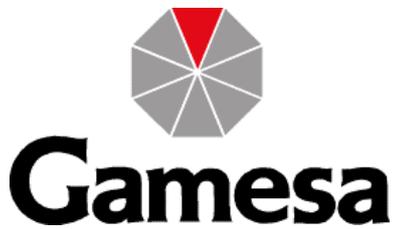
## **GAMESA ENTRA EN EL MERCADO ESCANDINAVO CON LA PROMOCION DE 200 MW EOLICOS EN SUECIA**

**Vitoria–Gasteiz, 24 de noviembre de 2005. Gamesa Energia** ha firmado hoy su entrada en el mercado eólico de Escandinavia con un contrato suscrito con la compañía eléctrica sueca Vattenfall, quinto productor de electricidad europeo, para la instalación de 200 MW en emplazamientos situados en la parte central y del norte del país nórdico.

El acuerdo consiste en el compromiso de venta a Vattenfall de parques eólicos, actualmente en promoción, con una potencia total instalada de 200 MW durante el periodo 2005-2010. El contrato, que puede alcanzar un valor próximo a los 240 millones de euros, ha sido firmado hoy en Madrid por Gordan Dandanell, Head of Investment and Project Development de la empresa Vattenfall, y por Fernando Ferrando, en representación de **Gamesa**.

Desde el punto de vista medioambiental, el total de los aerogeneradores que **Gamesa** suministrará a este proyecto contribuirán a generar un abastecimiento energético respetuoso con el medio ambiente, al evitar la emisión de sustancias contaminantes a la atmósfera. En concreto, la producción anual de los 200 MW eólicos sustituirán a 47.500 Toneladas Equivalentes de Petróleo (TEP)/año y evitarán la emisión a la atmósfera de 300.000 toneladas de CO2/año.

Para **Gamesa**, este acuerdo constituye un paso importante en la estrategia de promoción de parques eólicos, ya que supone la entrada en un nuevo mercado, como el escandinavo, en el que aún no estaba presente, de la mano de la compañía pública sueca.



## NOTA DE PRENSA

Entre otras consecuencias derivadas de este acuerdo, se puede destacar una mejor visibilidad del negocio de **Gamesa Energía** en los próximos años.

**Gamesa**, presente en 16 países, cuenta con una cartera de parques eólicos de más de 20.000 MW, en diferentes fases de promoción.

La estrategia de internacionalización seguida por **Gamesa** presenta buenas perspectivas de crecimiento por el buen comportamiento de la promoción de parques internacionales y el aumento de la cartera de proyectos de parques potenciales, en Estados Unidos y Europa principalmente.