

La compañía prevé cerrar 2003 con una facturación de 1.553 millones de euros y un beneficio neto de 187 millones de euros

LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE GAMESA APRUEBA EL REPARTO DE 30 MILLONES EN DIVIDENDOS

La Junta General de Accionistas de **Gamesa**, celebrada hoy en el Parque Tecnológico de Alava, ha aprobado el reparto de un dividendo de 30 millones de euros, lo que equivale a 0,37 euros por acción, según propuesta realizada por el Consejo de Administración. Esta operación ha sido posible gracias a los flujos obtenidos por la buena marcha de la compañía, según destacaron sus máximos responsables ante la Junta de accionistas.

El presidente de **Gamesa**, Alfonso Basagoiti, y el consejero delegado de la compañía, Juan Ignacio López Gandásegui, fueron los encargados de dirigirse a los accionistas convocados en la sede de Miñano ante los que repasaron los acontecimientos más relevantes protagonizados por la empresa en 2002, así como sus planes y objetivos estratégicos para el presente ejercicio.

En un contexto mundial de ralentización económica y crisis en sectores como el aeronáutico, **Gamesa** cerró 2002 con un beneficio neto consolidado de 136 millones de euros, un 118% más que en el año 2001. El BAIIA consolidado creció un 37%, hasta situarse en 281 millones de euros y la facturación consolidada alcanzó 1.096 millones de euros, con un incremento del 48% sobre el ejercicio anterior.

Desde su salida a Bolsa en el año 2000, la facturación de **Gamesa** ha crecido un 43%, el BAIIA se ha incrementado en un 63,7% y el BDI de la Sociedad Dominante se ha elevado hasta alcanzar un 185%. Igualmente, el beneficio por acción ha pasado de 0,58 euros, en el año 2000, hasta situarse en 1,67 euros en 2002.

Los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2003, con un beneficio neto atribuible de 99 millones de euros y unas ventas de 423 millones de euros, y la situación actual de los negocios de **Gamesa**, permiten a sus responsables estimar, con alto grado de probabilidad, el cumplimiento de las previsiones de la empresa para el presente ejercicio.

Estas previsiones se materializan en un crecimiento del orden del 42 % en la facturación consolidada, que la compañía espera alcance los 1.553 millones de euros; un 17 % en el BAIIA, que llegará a 330 millones de euros y; un 38 % en el BDI de la Sociedad Dominante, hasta situarse en 187 millones de euros.

Alfonso Basagoiti inició su intervención ante la Junta señalando que “2002 ha sido un año difícil, macroeconómicamente hablando”. “La lenta recuperación económica mundial, unida a la alta incertidumbre y a unos importantes descensos en los mercados bursátiles, han caracterizado un ejercicio complejo que, afortunadamente y con el esfuerzo de todos los que trabajamos en **Gamesa**, hemos sido capaces de superar con éxito”, afirmó el presidente de la compañía, que a continuación repasó los acontecimientos más destacados del ejercicio en todas sus áreas de actividad.

Sobre la actividad del área aeronáutica, Basagoiti se refirió a los intentos por crear un gran grupo sectorial en España, subrayando que “estamos convencidos de que podemos seguir creciendo en la actividad aeronáutica, a pesar de las dificultades por las que atraviesa el sector en el mundo, con caídas en la demanda global de aviones, especialmente por el mal comportamiento del tráfico aéreo en Norteamérica, que representa el 47% del tráfico mundial”.

Tras pronosticar que los años 2003 y 2004 “no van a ser buenos para esta actividad y que la recuperación no llegará hasta el año 2005”, Basagoiti aseguró que “nuestro plan estratégico mantiene la idea de sacar a Bolsa la división aeronáutica”. “Estamos en un momento en el que necesitamos que nuestra división aeronáutica crezca, y no sólo de forma orgánica. Este es un sector en el que hay pocos fabricantes en el mundo y la dimensión es un elemento clave para conseguir la consolidación”, añadió.

Entre los hitos más relevantes del área de energías renovables, Basagoiti destacó el acuerdo alcanzado con la empresa Navitas, que sentó las bases para la entrada de **Gamesa** en el mercado energético de Estados Unidos. En su opinión, “la toma de control de Navitas ha supuesto un paso importante en el proceso de internacionalización de **Gamesa** donde concedemos una gran importancia estratégica al mercado de Estados Unidos”.

También subrayó los acuerdos de colaboración logrados con Iberdrola y la compañía belga Electrabel en el área de las energías renovables, así como los alcanzados con las empresas japonesas Marubeni y J-Power y con la empresa italiana Enel Green Power.

Alfonso Basagoiti trasladó a los accionistas su optimismo por la favorable evolución y las buenas perspectivas de negocio del sector eólico, tanto a nivel mundial como europeo. Así, señaló que en 2002 se incrementó un 29% la capacidad de producción de electricidad acumulada a partir de energía eólica a nivel mundial. “Esta evolución refuerza la importancia de Europa en la utilización de aerogeneradores, que representa, con 6.163 MW instalados en 2002, el 85,3% de los MW instalados en el pasado ejercicio”, afirmó. “La progresión en España –añadió- es igualmente importante, alcanzándose en 2002 los 1.493 MW instalados y 5.043 MW acumulados. España se consolida como el segundo en Europa”.

Octava empresa española más respetada en el año 2002

“Esta trayectoria de éxito –añadió el Presidente de **Gamesa**--, así como la profesionalidad y la transparencia informativa que venimos ofreciendo, nos ha situado como la octava empresa española más respetada en el año 2002, según el ranking sobre reputación corporativa que anualmente realizan Pricewaterhouse Coopers (PwC) y Financial Times”.

Por su parte, Juan Ignacio López Gandásegui señaló que “además de por su éxito económico, **Gamesa** destaca por su imagen, por el reconocimiento social y por el respeto al medio ambiente”.

El consejero delegado agregó que **Gamesa** ha invertido 32 millones de euros en actividades de I+D, correspondientes al desarrollo de los programas aeronáuticos y al desarrollo y mejora de los aerogeneradores G-80 y G-52 de **Gamesa Eólica**. Asimismo, subrayó que todos los núcleos de negocio de la empresa han tenido beneficios.

Por áreas, la facturación de **Gamesa Energía**, que desarrolla parques eólicos, creció un 503% hasta alcanzar los 345 millones de euros. Este importante incremento fue debido, principalmente, a la venta de parques a Iberdrola que aportan un total de 241 millones de euros a la facturación.

Las ventas de **Gamesa Eólica**, dedicada al diseño y fabricación de aerogeneradores, aumentaron un 25% hasta alcanzar los 583 millones de euros. Estos buenos resultados se deben, según López Gandásegui, “a que **Gamesa Eólica** vendió 924 MW en el año 2002 lo que implica un incremento del 26% respecto al año anterior”. También destacó “el éxito comercial del modelo de aerogenerador G-58, diseño propio de **Gamesa** y que ha representado el 32% del total de las ventas del ejercicio”.

López Gandásegui resaltó asimismo que “**Gamesa Eólica** ha conseguido en este ejercicio mejorar su cuota de mercado, alcanzando el 12% del mercado mundial de aerogeneradores y colocándose entre las cuatro empresas líderes a nivel mundial”.

Gamesa Aeronáutica, ajustándose a las previsiones realizadas al comenzar el ejercicio, presentó 237 millones de euros de facturación, 41 millones de euros de BAlIA y 20 millones de euros de beneficio neto. Para López Gandásegui, “estos resultados, a pesar de ser inferiores a los del ejercicio anterior, son ligeramente superiores a los presupuestados para el año 2002”.

“**Gamesa Aeronáutica**, con un número de aviones entregados significativamente inferior al del año anterior, ha conseguido mantener unos altos márgenes de rentabilidad”, señaló el consejero delegado de **Gamesa**.

López Gandásegui realizó una valoración de la evolución de la cotización de **Gamesa** en Bolsa, destacando la volatilidad de los mercados bursátiles mundiales durante el año 2002. “**Gamesa** –puntualizó- como partícipe de estos mercados, ha experimentado cambios en su cotización motivados en ocasiones por factores endógenos y en otras ocasiones por factores exógenos”.

Finalmente, López Gandásegui repasó las previsiones por áreas de negocio. En el **área aeronáutica** dijo que **Gamesa** espera “un ejercicio similar al 2002, estando previsto un beneficio neto cercano a los 20 millones de euros”. Estas previsiones están basadas en las entregas de producción en serie del Embraer *ERJ 145*, del Bombardier *CRJ 700*, del Embraer *ERJ 170* y del helicóptero Sikorsky *S 92*.

En **Gamesa Servicios**, López Gandásegui comentó que “esperamos crecimientos de 12% en facturación y BAlIA y del 3% en Beneficio neto destacándose que en 2003 está prevista la apertura de oficinas en Italia, Portugal y Méjico para apoyar a las actividades de **Gamesa Eólica**”.

Sobre **Gamesa Energía**, el consejero delegado anunció “crecimientos sustanciales por la instalación de nuevos parques eólicos y por la venta de parques eólicos a terceros, estando previstos 360 millones de euros de facturación, 123 millones de euros de BAlIA y 118 millones de euros de beneficio neto”. “Como consecuencia de la venta de más de 400 MW de parques eólicos del acuerdo firmado con Iberdrola, al finalizar el ejercicio, aún quedarán 1.260 MW de parques eólicos, relacionados con los acuerdo de Iberdrola y Electrabel, pendientes de venta”, añadió.

Gamesa Eólica prevé facturar este año 785 millones de euros que, según López Gandásegui, “representa un crecimiento del 35% en relación al ejercicio anterior, esperándose, igualmente, un crecimiento del beneficio neto del 30%”. Estas estimaciones están basadas en unas ventas aproximadas de 1.200 MW, un 29% superiores a las de año 2002, “existiendo acuerdos firmados con nuestros clientes que superan dicha cifra”. Las ventas previstas se llevarán a cabo, principalmente, en España, aunque **Gamesa** iniciará ventas en otros países europeos como Italia y Portugal.

Adicionalmente a los objetivos económicos, López Gandásegui afirmó que “están previstas importantes metas en ámbitos de desarrollo tecnológico, de consecución de nuevos pedidos, de incremento de nuestra capacidad de fabricación, así como en procesos de mejora de productividad con el objetivo de mantener y mejorar si cabe nuestra competitividad empresarial”.