

## **EUROPAC CRECE 51,7% EN RESULTADOS A JUNIO**

- **La empresa de papel y cartón ondulado mantiene fuerte la línea de crecimiento de resultados iniciada tras su salida al mercado de capitales**

Madrid, 3 de septiembre de 2001.- **EUROPAC** ha presentado un resultado consolidado después de impuestos para el primer semestre del año de 7.564.448 euros (1.258.618.245 pesetas), lo que supone un incremento del 51,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, con un cash flow neto consolidado de 15.620.007 euros (2.598.950.485 pesetas).

La cifra de negocio consolidada del periodo ascendió a 89.246.046 euros (14.849.292.609 pesetas), un 13,1% superior a la obtenida en los primeros seis meses de 2000. El resultado de explotación consolidado registrado por la empresa ha sido de 12.511.733 euros (2.081.777.207 pesetas), lo que implica un crecimiento del 45,9%.

Estos datos refrendan la política de integración y adquisiciones definida como objetivo para **EUROPAC** en el año 1998, con motivo de la presentación de su OPS. La progresión de resultados en el periodo que va desde el ejercicio 1997 al ejercicio 2000 muestra un incremento porcentual del 480%, con una trayectoria sostenida y ascendente: 345 millones de pesetas en 1997, 676 millones en 1998, 878 millones en 1999 y 2.002 en 2000. El objetivo para el año 2001 es volver a superar una vez más las cifras del último ejercicio.

El Grupo de papel y embalaje de cartón ondulado ha conseguido mantener a junio el prometedor nivel de crecimiento de resultados que ya anunció para el primer trimestre de 2001. Este hecho es muy significativo dado que este año el ciclo del sector papelero está en su parte baja.

En el caso concreto de **EUROPAC**, la trayectoria que ha ido desarrollando le otorga una posición ventajosa para afrontar una situación de mercado como la que el sector atraviesa. El nivel de integración alcanzado entre las actividades de papel y embalaje, fruto de la estrategia desarrollada a partir de la salida al mercado de capitales, está permitiendo compensar y mantener los márgenes, alcanzando los potenciales de producción para los que la empresa se ha venido preparando tras sucesivos programas de inversiones industriales.

En la empresa existe confianza en que el crecimiento de resultados para el global del ejercicio siga en línea con el obtenido hasta la fecha.