

EL BENEFICIO NETO DE ENDESA ASCENDIÓ A 2.120 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE

- **El ebitda ha sido superior en un 3,1%, situándose en 3.850 millones de euros, gracias a los buenos resultados de la estrategia combinada de ventas, generación y compra de energía, y a las políticas de eficiencias y sinergias y a pesar de la disminución en la generación de electricidad.**
- **Las sinergias logradas entre Endesa y Enel aportaron 310 millones de euros y otros planes de eficiencia contribuyeron con 42 millones al resultado en el primer semestre de 2010.**
- **El ebitda del negocio de España y Portugal ascendió a 2.272 millones de euros, un 4,1% mayor, y el ebit a 1.603 millones de euros, con un aumento del 11,2%.**
- **Endesa ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español. Alcanzó una cuota de mercado del 27% en generación total en régimen ordinario, del 43% en distribución y del 40% en ventas a clientes del mercado liberalizado.**
- **El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 312 millones de euros en el primer semestre de 2010, lo que supone un crecimiento del 11,4%.**

Madrid, 28 de julio de 2010.- ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.120 millones de euros en el primer semestre de 2010, inferior en 143 millones de euros respecto del obtenido en el mismo período del año anterior. Esta disminución se debe a que los resultados en venta de activos del primer semestre de 2010 han sido menores en 146 millones de euros respecto de los obtenidos en el mismo periodo de 2009.

Las sinergias logradas entre Endesa y Enel aportaron 310 millones de euros y otros planes de eficiencia contribuyeron con 42 millones al resultado en el primer semestre de 2010.

La generación de electricidad de ENDESA en el periodo ascendió a 61.754 GWh, un 12,3% inferior al primer semestre de 2009. Las ventas de electricidad se situaron en 85.772 GWh, con un aumento del 2,2%.

A pesar de la disminución en la generación de electricidad, el margen de contribución se incrementó un 3,1% hasta alcanzar los 5.590 millones de euros. El buen comportamiento de los costes fijos permitió que el resultado bruto de explotación (ebitda) haya sido superior en un 3,1%, situándose en 3.850 millones de euros. Por su parte, el ebit ha ascendido a 2.811 millones de euros, con un incremento del 3,8%.

En marzo, el Grupo Enel ha procedido a integrar las actividades de Endesa y Enel Green Power (EGP) en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100% por Enel. Como consecuencia de esta operación, Endesa ha dejado de tener el control sobre la filial de energías renovables Ecyr, y su participación se ha diluido hasta un 40%. En el conjunto de la operación, Endesa ha obtenido un resultado neto de 881 millones de euros. Por otra parte, se ha completado la desinversión de la participación del 1% de Red Eléctrica, por un importe de 51 millones de euros, lo que ha supuesto un beneficio antes de impuestos de 36 millones de euros para la cuenta de resultados, adicional a los 5 millones de euros registrados en el ejercicio 2009.

Los recursos generados por las operaciones fueron de 2.591 millones, con un aumento del 1,3%, y las inversiones se situaron en 1.041 millones de euros. De esta cifra, 922 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 119 millones de euros restantes, a inversiones financieras.

La deuda financiera neta de Endesa se situó en 19.098 millones de euros a 30 de junio de 2010, con un aumento de 554 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2009. El aumento del endeudamiento neto se debe principalmente al efecto de la conversión a euros de la deuda que el Grupo mantiene en otras monedas, como consecuencia de la devaluación sufrida por el euro durante este período cuyo importe ha ascendido a 722 millones de euros. La deuda también se incrementó por el déficit financiado por Endesa en el periodo, que alcanzó los 742 millones de euros.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento de Endesa hay que tener en cuenta que, a 30 de junio de 2010, Endesa tenía acumulado un derecho de cobro de 7.727 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 5.216 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas; y 2.511 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular, que previsiblemente podrán monetizarse en los próximos meses una vez que se materialice el compromiso irrevocable de cesión que ha dado Endesa el pasado día 7 de julio para la totalidad de sus derechos de cobro por estos conceptos al Fondo de Titulización del Déficit del Sistema Eléctrico.

Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de Endesa al término del mes de junio de 2010 se sitúa en 11.371 millones de euros.

La evolución del patrimonio neto del Grupo (21.588 millones, 2.628 millones más que a 31 de diciembre de 2009) y de la deuda financiera neta han situado el ratio de apalancamiento en un 88,5%.

A 30 de junio de 2010 el balance de Endesa presenta determinados activos clasificados como mantenidos para la venta por haberse iniciado a esa fecha gestiones activas para su venta y existir expectativas de que la misma se formalice en un periodo inferior a un año. Los principales activos en esta situación son los siguientes:

1. Los activos de Endesa Hellas: Se han vendido a Mytilineos con fecha 1 de julio de 2010 por importe de 140 millones de euros.
2. La red de transporte de energía eléctrica: Se ha formalizado un acuerdo de venta a Red Eléctrica. La operación, que incluye los activos actuales, más los que están en fase de construcción y un contrato de asistencia técnica, ascenderá en total a 1.478 millones de euros.
3. Los activos de distribución y transporte de gas en España: Están en un proceso por el que podría derivarse una posible venta del 80% de las acciones de Endesa Gas, siempre sujeta a una opción "call" a favor de Endesa.
4. Los activos integrados en el Grupo cuya cabecera es la sociedad chilena Compañía Americana de Multiservicios (CAM).
5. Los activos relacionados con la participación del grupo en Iniciativas de Gas, que incluye la participación del 40% de dicha sociedad, la cual posee una participación del 50% en la planta regasificadora de Sagunto. El precio de venta ascenderá a 43 millones de euros generándose una plusvalía bruta de 30 millones de euros.

El Grupo también ha iniciado de forma activa un programa para proceder a la venta de una parte de los activos integrados en el Grupo cuya cabecera es la sociedad Synapsis. Dado que con carácter previo deben realizarse una serie de actuaciones para que el grupo de activos a desinvertir esté disponible para ello, a 30 de junio de 2010 no se ha procedido a su clasificación como mantenidos para la venta.

El Negocio de España y Portugal

El beneficio neto del negocio de España y Portugal (que incluye también el resto de los negocios en Europa y Marruecos) fue de 1.808 millones de euros en el primer semestre de 2010, 175 millones de euros inferior al del mismo período de 2009, con una contribución del 85,3% al resultado neto total de la compañía. De esta reducción, la mayor parte se debe a los menores resultados en venta de activos que incorporan los resultados del primer semestre de 2010. En concreto, estos resultados son inferiores en 150 millones de euros respecto de los que se obtuvieron por este concepto en el primer semestre de 2009.

Tras la caída de la demanda de electricidad que se produjo en el año 2009, en el primer semestre de 2010 se ha producido una recuperación de la misma del 3,5%. El precio medio de la electricidad en los mercados mayoristas registró un descenso del 19,2% respecto del primer semestre de 2009. Sin embargo, desde abril se ha observado una tendencia de recuperación de los precios mayoristas.

En este contexto, Endesa ha conseguido aumentar su margen de contribución un 2% gracias, entre otros factores, al aumento significativo del volumen de electricidad vendida a clientes y al mejor mix de producción debido al aumento de la producción hidráulica y la disminución de la térmica. La contención de los costes fijos permitió que el Ebitda del negocio de España y Portugal ascendiera a 2.272 millones de euros, un 4,1% mayor, y el ebit a 1.603 millones de euros, con un aumento del 11,2%.

Endesa ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español. Alcanzó una cuota de mercado del 27% en generación total en régimen ordinario, del 43% en distribución y del 40% en ventas a clientes del mercado liberalizado.

A pesar del incremento en las tarifas de acceso a partir del 1 de enero de 2010, en enero-junio de 2010 se ha producido un déficit de ingresos de las actividades reguladas que se estima en 1.680 millones de euros para la totalidad del sector. De este importe, a Endesa le corresponde financiar 742 millones de euros.

La producción eléctrica de Endesa fue de 32.143 GWh, lo que supone una reducción del 16,2% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta cifra, 31.373 GWh corresponden a España (-14,6%), 167 GWh a Portugal (-78,7%) y 603 GWh al resto del segmento (-26,8%). Destaca el hecho de que la energía nuclear y la hidroeléctrica representaron el 77,4% del "mix" de generación peninsular de Endesa en régimen ordinario, frente al 52,6% del resto del sector. Esto significa que en la generación peninsular, el 77,4% de la producción de Endesa se realizó sin emisiones de CO₂.

A pesar de la disminución del 16% en la generación eléctrica, los ingresos por ventas de electricidad han aumentado un 73,5% debido a las mayores ventas a clientes liberalizados, y, sobre todo, al efecto del cambio regulatorio aplicado desde el 1 de julio de 2009 con el inicio de la comercialización de último recurso.

Los recursos generados por las operaciones ascendieron a 1.575 millones de euros, lo que supone un aumento del 7%, y las inversiones fueron de 660 millones de euros.

El Negocio de Latinoamérica

El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 312 millones de euros en el primer semestre de 2010, lo que supone un crecimiento del 11,4%. Por su parte el ebitda ha sido de 1.578 millones de euros lo que supone un aumento del 1,6%, en comparación con enero-junio de 2009.

El entorno económico de los países en los que operan las compañías de Endesa se ha caracterizado por una evolución positiva de la demanda de electricidad durante el primer semestre de 2010. Destaca, particularmente, el incremento de la demanda en Brasil, con un aumento del 9,2% debido a las altas temperaturas en el primer trimestre y a la mayor demanda por mayor actividad económica, del 7,8% en Perú, del 4,7% en Argentina y en Colombia, que compensan el menor crecimiento registrado en la demanda en Chile (0,1%) afectada por el terremoto ocurrido el pasado 27 de febrero.

En ese entorno, las ventas de distribución se situaron en 32.997 GWh, con un incremento del 5,9%. Por países, hay que destacar los incrementos registrados en Brasil (10,7%), Perú (7,1%), Colombia (5,4%), Argentina (3,9%) y Chile (2,1%).

Por lo que respecta al negocio de generación de Endesa, éste se ha visto afectado por efectos extraordinarios que han provocado una disminución de la producción del 7,6%, hasta los 29.611 GWh. Por países, hay que destacar la reducción de la producción en Colombia (-23,2%) afectada durante el primer trimestre del año por la sequía que produjo el fenómeno de "El Niño"; Perú (-2%), por mantenimiento programado; Argentina (-12,3%), por menor generación térmica debido a la menor disponibilidad de gas; y Chile (-2,3%), ésta última como consecuencia del terremoto ya mencionado. En sentido contrario, destaca el aumento de la producción en Brasil (39,2%), principalmente por mayor disponibilidad de gas y mejor hidrología.

Los recursos generados por las operaciones del negocio latinoamericano ascendieron a 1.016 millones de euros en enero-junio de 2010, con una reducción del 6,4%, y las inversiones fueron de 381 millones de euros.