

NOTA DE PRENSA

EL GRUPO VALLEHERMOSO INVERTIRÁ 250.000 MILLONES DE PESETAS EN LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

Según prevé el Plan Estratégico, las ventas de la división de Promoción superarán los 200.000 millones de pesetas (más de 1.200 millones de euros) y los ingresos del área de Patrimonio se triplicarán.

Madrid, 9 de mayo de 2001.- El Plan Estratégico del Grupo Vallehermoso correspondiente al periodo 2001-2004 contempla realizar unas inversiones de más de 250.000 millones de pesetas (1.500 millones de euros). El esfuerzo inversor se repartirá entre la actividad de Promoción, principalmente a través de la compra de suelo, con un total de 161.000 millones de pesetas (casi 968 millones de euros); y la actividad de Patrimonio (Alquileres), con más de 90.000 millones de pesetas (541 millones de euros).

Como resultado de este ambicioso programa de inversiones, se prevé un potente aumento de las tres divisiones de negocio del Grupo organizadas en torno a tres filiales: Testa (agrupa la actividad de Patrimonio), Vallehermoso División Promoción (área de Promoción) y Valoriza (reúne la actividad de Servicios).

Así, se estima que en cuatro años las ventas correspondientes a Promoción Residencial superen los 200.000 millones de pesetas (más de 1.200 millones de euros), frente a los 56.395 millones de pesetas (339 millones de euros) de 2000, y que los ingresos por alquileres pasen de los 10.875 millones de pesetas (65 millones de euros) de 2000 a más de 30.000 millones de pesetas (más de 180 millones de euros) del año 2004.

Las políticas de actuación se basan en la potenciación de la diversificación geográfica y la diversificación de producto. De este modo, se consigue un equilibrio del negocio, ya que se pretende que las dos actividades troncales

(Promoción y Patrimonio) tengan un peso similar en cuanto a generación de recursos y a peso de activos.

En el plazo de tres años, cada una de las divisiones de negocio contribuirá al cash-flow de la siguiente manera: la actividad de Promoción supondrá el 52% (en 2000 pesa el 57%); la actividad de Patrimonio, el 45% (en 2000 supone el 42%) y la actividad de Servicios que pasa del 1% actual al 3%.

En cuanto a la división de Servicios, el Grupo está haciendo un esfuerzo en diversificación de productos a través del desarrollo de distintas empresas, como Vallehermoso Telecom, Integra, Valleágora, Erantos, etcétera. Recientemente, el Grupo Vallehermoso ha tomado una participación del 9% en BuildCom y un 10% en Habitania.

BuildCom ha desarrollado un espacio de comercio electrónico internacional para empresas. Se trata de una plataforma especializada en la gestión integral a través de la red de proyectos de construcción y desarrollo inmobiliario. Asimismo, ha desarrollado un sofisticado sistema de catálogos de materiales de construcción que permite llevar a cabo operaciones de comercio electrónico en tiempo real. Para más información www.buildcom.com.

Habitania, fundada en marzo de 2000, es una empresa de tecnología especializada en el desarrollo de plataformas de trabajo basadas en Internet para empresas del sector inmobiliario. Los dos productos principales de Habitania son: un ASP (programa de gestión on-line) para promotoras y agencias inmobiliarias y la denominada Plataforma Transaccional, que permite que las empresas que utilizan esta tecnología puedan comunicarse, compartir información y realizar transacciones en el mismo lenguaje. Para más información www.habitania.com.

El objetivo final del Grupo Vallehermoso pasa por mejorar la eficiencia del Grupo y su rentabilidad, aumentar la estabilidad y recurrencia de los resultados y potenciar y desarrollar equilibradamente los negocios.

Valoración de activos

Las plusvalías implícitas en los activos valorados del Grupo Vallehermoso (incluyendo la filial Testa) ascienden a 241.939 millones de pesetas por comparación del valor de mercado asignado por C.B. Richard Ellis y el coste contable existente a 31-12-2000.

El valor de los Activos Inmobiliarios del Grupo a 31.12.2000 asciende a 566.182 millones de pesetas.

Avance ejercicio 2001

En los tres primeros meses del presente ejercicio, el Grupo Vallehermoso ha obtenido un beneficio neto de 4.585 millones de pesetas (27,56 millones de euros), un 48,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El crecimiento del beneficio antes de impuestos ha alcanzado la cifra 5.902 millones de pesetas (35,47 millones de euros) frente a los 4.711 millones del primer trimestre del año precedente. El beneficio neto atribuible, 4.579 millones de pesetas (27,52 euros), ha aumentado un 48,9%.

A esta positiva evolución han contribuido favorablemente los resultados operativos que han crecido el 46,6%, con 10.099 millones de pesetas (60,7 millones de euros). Así, los resultados en la actividad de ventas han aumentado, un 30,2%; en la actividad de alquileres, un 100,6%; y en la de servicios, un 26,1%.

La cifra de negocio ha aumentado notablemente, un 70,4%, hasta situarse en 30.292 millones de pesetas (182 millones de euros). El crecimiento del cash-flow generado ha sido del 43,6%, con 5.369 millones de pesetas (32,27 euros).

Consejo

Se han incorporado al Consejo de Administración de Vallehermoso, Enrique Álvarez López, ex presidente de Arthur Andersen como independiente, John Gómez Hall, tras la operación de adquisición de Testa, y Antonio Rodríguez Mate, en representación de General Electric P.T.