

COMUNICADO DE PRENSA

Primer trimestre de 2010

El resultado atribuido de Grupo Bancaja alcanza los 78 millones de euros, tras realizar provisiones por 231 millones

Después de estas dotaciones, que suponen un incremento del 12,86% respecto a las realizadas en el mismo periodo de 2009, el beneficio del Grupo registra un descenso del 27,24%

Grupo Bancaja consolida y refuerza sus niveles de solvencia, a la vez que mantiene la morosidad por debajo de la media del sector y mejora su eficiencia

- **Tercera caja de ahorros y sexto grupo financiero español:** Los activos totales de la Entidad se sitúan en los 109.785 millones de euros.
- **Fortaleza de los recursos propios de Grupo Bancaja:** La Entidad refuerza más sus sólidos niveles de solvencia, en los que destaca la fortaleza de su coeficiente del solvencia, del 12,15% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de 2.957 millones de euros, un 52% más, y su Tier I (recursos propios de mayor calidad), que registra un nivel del 8,10%. Además, el core capital se sitúa en el 7,03%.
- **Crece la captación de recursos de clientes:** El primer trimestre de 2010 se ha caracterizado por el dinamismo en la evolución de los recursos ajenos, gracias al aumento del 7,12% de los depósitos de clientes, con los productos de ahorro remunerado como los más demandados, al crecer el 25,59%.
- **Aumento de las provisiones y mantenimiento de la morosidad por debajo del sector:** El beneficio atribuido asciende a 78 millones de euros, un 27,24% menos, tras realizar provisiones en el primer trimestre de 2010 por

231 millones de euros, un 12,86% más. De esta forma, el ratio de cobertura de la morosidad se sitúa en un adecuado 48,69%, mientras que la tasa de morosidad se mantiene contenida, por debajo de la media del sector, en el 5,02%. Sin tener en cuenta las garantías reales, al considerar que los riesgos se encuentran completamente cubiertos, el ratio de morosidad se sitúa en el 1,44% y el de cobertura de la morosidad, en el 120,73%.

- **Grupo Bancaja, referencia en el control de costes:** Un trimestre más, el ratio de eficiencia (relación entre gastos e ingresos) de la Entidad se consolida como uno de los más competitivos del sector, al situarse en el 34,98%, frente al 35,56% de un año antes, lo que permite a Bancaja gestionar la presión en los márgenes que afecta al sector.
- **Cuenta de resultados: positiva evolución del negocio y de operaciones financieras:** Dentro de la cuenta de resultados, la evolución de las cifras de negocio, la obtención de resultados por operaciones financieras, además de la política de contención de costes, han permitido a la Entidad situar en el 1,78% el incremento del margen de explotación, hasta los 375 millones.
- **Grupo Bancaja=3,53 millones de clientes:** La base de clientes sigue creciendo y ya supera los 3,53 millones de clientes, después de aumentar en 20.000 entre enero y marzo de este año.

Castellón, 29 de abril de 2010. — El primer trimestre de 2010 se ha enmarcado en un escenario de continuidad en la recuperación a nivel mundial, aunque a distintas velocidades. Mientras Estados Unidos registra un avance más firme, la mejora en Japón y la eurozona se está produciendo de forma más débil. Esta recuperación mundial se ha beneficiado del aumento del comercio mundial, debido a la mayor actividad de las economías emergentes, fundamentalmente en China, que ha logrado un crecimiento cercano al 12% interanual en el primer trimestre de este ejercicio.

Pese a este cambio de tendencia, el pronóstico para este primer trimestre de 2010 es de cierta debilidad en el ritmo de crecimiento a nivel mundial, esperando una leve mejora en el segundo trimestre, de la mano del repunte de la actividad industrial. En este contexto, las subidas de tipos de interés oficiales se posponen al 2011 a ambos lados del Atlántico, mientras que los bancos centrales ya han comenzado el proceso de retirada de algunas de las medidas aplicadas durante la crisis.

En cuanto a la evolución de los mercados, especialmente los europeos, en este primer trimestre se ha visto condicionada por la rebaja del rating a Portugal y el anuncio de un plan de rescate de Grecia, coordinado entre los países europeos y el Fondo Monetario Internacional (FMI). Las previsiones internacionales apuntan a una reactivación moderada y desigual de la actividad económica en la eurozona a lo largo de este año, condicionada por una demanda interna débil, una inversión limitada por el proceso de ajuste de los balances empresariales y las expectativas de escasa utilización de la capacidad productiva y un consumo privado lastrado por la debilidad del mercado laboral. La recuperación en la eurozona se producirá de la mano del sector industrial y de las exportaciones, que se han beneficiado de la debilidad del euro.

Por lo que respecta a España, los últimos datos conocidos sobre la economía confirman la tendencia de moderación en la contracción económica. No obstante, las previsiones del Banco de España auguran una caída del PIB del 0,4% en 2010,

lastrado por la inversión, mientras que la recuperación continuada llegará en 2011, con un avance de la actividad económica del 0,8%. Respecto al mercado laboral, el desempleo volvió a repuntar en marzo por octavo mes consecutivo, lo que aumenta la presión sobre la economía española, que cuenta con uno de los déficit fiscales más elevados de la eurozona. Fruto de esta situación, la actividad financiera se ha desenvuelto en el primer trimestre en un escenario más adverso que el de 2009, también afectada por la situación crítica de Grecia que, por contagio, ha incrementado la aversión al riesgo español en los mercados internacionales.

De esta forma, y a pesar de que algunos indicadores empiezan a mostrar una estabilidad e incluso un cambio de tendencia, el entorno económico en España sigue siendo negativo: el nivel de desempleo, que presiona al alza los ratios de morosidad, la menor demanda de crédito y la escasez de liquidez mayorista en los mercados internacionales, que ha desencadenado una fuerte competencia por la captación de financiación minorista, lo que, a su vez, empujará a la baja los márgenes de intereses de las entidades financieras, ya de por sí limitados por la evolución de los tipos de interés.

Esta coyuntura, con un complejo entorno macroeconómico que perdurará durante este año, ha condicionado las prioridades en la gestión de **Grupo Bancaja**. La Entidad ha comenzado 2010 focalizada en la **consolidación de su negocio**, dirigiendo sus actuaciones a **incrementar y fidelizar su base de clientes**, y en la gestión de las líneas de trabajo que se presenten este ejercicio, como la gestión de la morosidad y de los recursos, que permita minimizar la presión sobre los márgenes, la adecuada gestión de la liquidez y la mejora de los ya de por sí consolidados niveles de solvencia.

Bajo estas pautas, el Consejo de Administración de Bancaja ha aprobado las cuentas del primer trimestre de este año, en las que el **beneficio neto atribuido de Grupo Bancaja asciende a 78 millones de euros**, lo que representa un descenso del 27,24% respecto al mismo periodo de 2009. A esta cifra se ha llegado tras destinar a provisiones, para mantener y reforzar los niveles de cobertura de la

morosidad y activos inmobiliarios, parte de los resultados recurrentes y de las plusvalías por operaciones en los mercados financieros.

Crecimiento del 7,12% en depósitos de clientes

Con un volumen de negocio de 174.033 millones de euros al cierre de marzo de este ejercicio, los **activos totales** de Grupo Bancaja se sitúan en los **109.785 millones de euros**, con una mejora del 0,58% respecto al mismo periodo de un año antes, consolidando a Bancaja como la tercera caja de ahorros y sexto grupo financiero español. Este resultado ha descansado en la evolución de los recursos ajenos, que han ascendido a 82.916 millones, tras registrar una variación interanual del 1,75%, después de aumentar un **7,12% la captación de depósitos de clientes**, hasta los 47.751 millones. Un trimestre más, destaca la **fuerte actividad en las operaciones de ahorro remunerado**, que han crecido en 2.217 millones de euros, un 25,59% más que entre enero y marzo de 2009, y del ahorro a plazo, que han sumado alrededor de 1.350 millones de euros, lo que supone una mejora del 5,03%. Unos resultados conseguidos gracias a la importante labor comercial de la red de sucursales de Grupo Bancaja y a su completa gama de productos para el ahorro.

La suma de los recursos captados tanto dentro de balance como fuera de balance (fondos de inversión, fondos de pensiones, planes de ahorro y patrimonio gestionados) permiten a Grupo Bancaja contar con **91.252 millones de euros en recursos gestionados**, un 1,59% más que en el primer trimestre de 2009.

Por lo que respecta a la **concesión crediticia**, la Entidad mantiene su **crecimiento selectivo**, que evoluciona en consonancia con la demanda de financiación y con la evolución de la economía en España, al registrar una variación interanual del -1,33%, por lo que el saldo crediticio se ha situado en 82.781 millones, de los que más de **dos terceras partes tienen garantías reales**. Además, más del 60% de las operaciones nuevas de crédito se han destinado a la

financiación de empresas y pymes, lo que pone de manifiesto el compromiso de la Entidad con la financiación del tejido empresarial y de los hogares.

En este sentido, Bancaja lanzó en febrero su **Compromiso Vivienda Bancaja 2010**, con el doble objetivo de facilitar a los clientes particulares la mejor financiación para la compra de viviendas, a la vez que se colabora con los promotores en la venta de los inmuebles financiados por la Entidad. El **Compromiso Vivienda Bancaja 2010** permite al particular no pagar ninguna cuota del préstamo hipotecario- ni capital ni intereses- durante los tres primeros años, sin que esto signifique acumular los intereses a partir del cuarto año.

Junto a esto, Bancaja se mantiene como una de las **entidades financieras españolas más activas en la concesión de las líneas de crédito diseñadas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO)**. En lo que va de año, la Entidad ha concedido financiación a empresas por más de 190 millones de euros y las operaciones gestionadas hasta el momento superan las 2.100. De este modo, Bancaja ha concedido el 5,01% del total de las líneas ICO en España. De entre estas líneas comercializadas por la Entidad, destaca la línea ICO Liquidez, con más de 800 operaciones gestionadas, con las que Bancaja ha formalizado créditos por un volumen superior a los 106 millones de euros. Otras líneas en las que Bancaja ha sido más activa han sido ICO Vivienda e ICO Inversión Nacional, mediante las que se ha concedido financiación por más de 79 millones de euros.

En relación a la **gestión de liquidez**, Bancaja cuenta con una estructura de vencimientos medios anuales de deuda diversificada en los próximos cinco años de 3.416 millones, frente a un vencimiento anual de la inversión crediticia en clientes que más que cuadruplica dicha cifra, con 16.040 millones.

Además, Grupo Bancaja mantiene sus **sólidos niveles de capital**, muy por encima de los niveles exigidos, tras incrementarse en este primer trimestre por la generación de resultados y por la reducción de los activos ponderados por riesgo, resultados de la ralentización de la actividad económica y del mayor peso del crédito con garantías reales.

En este sentido, destaca su **coeficiente de solvencia, del 12,15%**, frente al 8% exigido por la normativa vigente, con un **exceso de capital de 2.957 millones**, un 52% más, y un Tier I (recursos propios de mayor calidad) del 8,10%. Por su parte, el core capital también se refuerza, al situarse en un 7,03%.

Evolución de los resultados

El comienzo de 2010 ha evidenciado que el complejo escenario macroeconómico con el que finalizó 2009 persiste. A pesar de ello, y gracias a la orientación de la Entidad a la actividad de banca minorista, impulsada por la importante labor de la red de sucursales, **Grupo Bancaja ha continuado ofreciendo un buen nivel de resultados**. No obstante, y como consecuencia del actual entorno, de menor actividad bancaria y elevada competencia, especialmente en la captación de pasivo minorista, en un contexto de mantenimiento de tipos de interés en niveles históricamente bajos, **el margen de intereses se sitúa en los 297 millones de euros**, un 23,53% menos que en el primer trimestre de 2009.

La contribución de los resultados obtenidos en operaciones en los mercados financieros y en otras líneas de negocio, como seguros, han compensado la evolución de las comisiones de clientes y los resultados de otras entidades del Grupo, influenciadas por la situación de la economía real, y sitúan el **margen bruto en los 602 millones, tras crecer un 0,80% en el primer trimestre** de este año respecto a un año antes.

La tendencia manifiesta en el margen bruto se refleja en el **resultado de la actividad de explotación antes de provisiones, que se sitúa en 375 millones**, con una variación interanual del 1,78%, gracias a la política de contención de costes que identifica a Grupo Bancaja. En este sentido, la gestión eficaz de los gastos ha permitido que éstos registren un descenso del 0,77%. De esta forma, el **ratio de eficiencia, que mide la relación entre gastos e ingresos, vuelve a mejorar, hasta el 34,98%**, frente al 35,56% registrado un año antes y

consolida a la Entidad como referencia en el sector. Además, Grupo Bancaja presenta uno de los ratios de costes de explotación sobre activos totales medios más bajos del sector, al situarse en el 0,83%.

Gracias a los resultados obtenidos por la actividad de explotación en el primer trimestre, Grupo Bancaja ha incrementado las **dotaciones de morosidad un 12,86%** respecto al mismo periodo de un año antes, hasta los 231 millones de euros. A este respecto, a cierre de marzo, el ratio de morosidad de Grupo Bancaja se ha situado en el 5,02%, por debajo de la media del sector, con un ratio de cobertura adecuado del 48,69%, gracias a la política de gestión de las operaciones incidentadas que comenzó a finales de 2008, optimizando los procesos de anticipación y recuperación de los impagos.

Sin tener en cuenta las garantías reales, al considerar que los riesgos se encuentran completamente cubiertos, el ratio de morosidad se sitúa en el 1,44% y el de cobertura de la morosidad, en el 120,73%.

Una vez realizadas las provisiones, y atendidas las obligaciones fiscales, el beneficio atribuido de Grupo Bancaja en el primer trimestre de 2010 se ha situado en los 78 millones de euros, con un descenso del 27,24% respecto a un año antes.

Crecimiento de la base de clientes

Con todo esto, Grupo Bancaja sigue mostrando unos sólidos ratios que le permiten afrontar el futuro con optimismo, gracias a una extensa red de oficinas, con presencia en las principales ciudades españolas. En este sentido, la Entidad dirige su empeño a incrementar y fidelizar la base de clientes, extendido el enfoque de especialización implantado en su zona de origen, que le ha permitido liderar en la Comunidad Valenciana la cuota de mercado en todos los segmentos, al resto de España. De hecho, el negocio fuera de la Comunidad Valenciana supone ya más de un tercio del total, con una orientación decidida hacia el cliente y continuando con la estrategia de marca como elemento diferenciador.

Gracias a esta estrategia, la base neta de clientes de Grupo Bancaja se ha incrementado en 20.000, hasta **los 3,53 millones de clientes**. Junto a esto, destaca que, al cierre de marzo de 2010, **Grupo Bancaja cuenta con 1.567 sucursales y una plantilla de 8.128 empleados**.

Hechos más destacados en el primer trimestre de 2010

- El presidente de **Bancaja**, José Luis Olivas, y el presidente del grupo italiano **Banca Popolare di Vicenza**, Gianni Zonin, han firmado un **acuerdo de colaboración** que permitirá a las dos entidades ampliar su cobertura de transacciones comerciales y financieras entre empresas de ambos países, además de incrementar su gama de productos y servicios para las operaciones comerciales que ofrecen actualmente a sus clientes.
- Durante este trimestre, Bancaja ha culminado con éxito el lanzamiento de una **emisión de bonos avalados por el Estado** por 1.000 millones de euros con un vencimiento a 5 años.
- Siguiendo el compromiso de transparencia que exige el modelo de Responsabilidad Social Corporativa de la Entidad, el Consejo de Administración de Bancaja aprobó el **Informe de Gobierno Corporativo de 2009**, que ofrece una información completa y razonada sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Caja y que supone un fiel reflejo de la actividad corporativa.
- También se ha presentado el **Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa de 2009**, en donde se da a conocer el desempeño económico, medioambiental y social de la Entidad durante 2009. El texto recoge el decidido apoyo de la Entidad a las necesidades de los clientes, tanto empresas como particulares, en un año marcado por la prudencia, la gestión de la morosidad, la captación de liquidez y la contención del gasto.

- Se ha firmado un **convenio de colaboración** entre **Bancaja y CeiMigra** para realizar actividades de integración social y formación para inmigrantes durante este año.

Premios y distinciones

- El presidente de Bancaja, José Luis Olivas, ha recibido el **Premio Forinvest 2010** por su trayectoria profesional, con el que se reconoce su importante labor, compromiso y experiencia, tanto en la economía como en la política valenciana.
- Bancaja ha recibido el reconocimiento a tres de sus fondos en la décima edición de los **Premios Lipper Fund Awards**. Fonduxo, Arcalia Global y Arcalia Selección son los productos galardonados por su rendimiento en 2009.
- La agencia de calificación francesa Fundclass ha elegido a Bancaja Fondos como la mejor gestora española en 2009 en la categoría de 26 a 40 fondos, en una nueva edición de los **Premios Grand Prix Eurofonds-FundClass**.
- Del mismo modo, Bancaja Fondos ha recibido el **Premio Morningstar** a la *Mejor Gestora de Renta Variable (gama media)*, que elige los fondos y gestoras que mayor valor han aportado a los partícipes, no sólo durante un año, sino en cada uno de los últimos cinco años.
- La revista *Inversión y Finanzas* ha otorgado a Bancaja el **Premio a la Mejor Publicidad Financiera** en 2009 por su campaña de la Solución Financiera Bancaja Jóvenes Emprendedores.
- La revista *Ejecutivos* ha premiado el "Compromiso Vivienda Bancaja 2010" como el **Mejor Producto Financiero de 2010**.
- Fundación Bancaja ha recibido dos reconocimientos por la exposición de "Sorolla. Visión de España", con más de dos millones de visitas en sus dos años y medio de itinerancia por España. **Mención Especial en los Premios Forinvest y Premio Importante 2010** entregado por el diario *Levante-El Mercantil Valenciano*.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA			
CONCEPTO	31/03/2010	31/03/2009	Variación
	(Millones de euros)	(Millones de euros)	(%)
Margen de intereses	296,9	388,2	-23,53
Margen bruto	602,0	597,2	0,80
Margen de explotación	374,6	368,0	1,78
Resultado de la actividad de explotación	183,2	170,5	7,41
Resultado antes de impuestos	137,9	179,4	-23,11
Resultado después de impuestos	108,4	147,3	-26,44
Resultado atribuido al Grupo	78,1	107,4	-27,24
Ratio de eficiencia (%)	34,98	35,56	-1,65

BALANCE CONSOLIDADO			
CONCEPTO	31/03/2010	31/03/2009	Variación
	(Millones de euros)	(Millones de euros)	(%)
Activo total	109.785	109.149	0,58
Crédito a clientes bruto	82.781	83.898	-1,33
Recursos Gestionados	91.252	89.822	1,59
Recursos ajenos	82.916	81.493	1,75
Recursos fuera de balance	8.336	8.328	0,09
Volumen de negocio	174.033	173.720	0,18

RATIOS GRUPO BANCAJA			
CONCEPTO	31/03/10	31/12/09	31/03/09
Ratio morosidad (%)	5,02	4,59	4,96
Ratio cobertura (%)	48,69	54,49	51,81
Tier 1 (%)	8,10	8,09	7,58
Ratio de solvencia (%)	12,15	12,32	11,21
Core Capital (%)	7,03	7,02	6,35
Empleados	8.128	8.148	8.152
Red de sucursales	1.567	1.578	1.586

Para más información:
Gabinete de Prensa: comunicacion@bcj.gbancaja.com
Tf. 96 387 5869