

El beneficio atribuido de Santander aumenta un 18% en 2018, hasta 7.810 millones de euros

En el cuarto trimestre, el beneficio atribuido ascendió a 2.068 millones de euros, un 34% más que en el mismo trimestre de 2017

En 2018, la entidad también ha logrado su objetivo de aumentar en dos dígitos el beneficio por acción, un 11,2%, hasta 0,449 euros

Madrid, 30 de enero de 2019 – NOTA DE PRENSA

- El Grupo ha culminado con éxito su plan estratégico a tres años, con foco en la vinculación de clientes, lo que le ha permitido continuar como uno de los bancos más rentables y eficientes entre sus competidores, con un retorno sobre capital tangible (RoTE) del 11,7% y una ratio de eficiencia del 47%.
- Santander volvió a contribuir al progreso de las personas y de las empresas durante el año y vinculó a otros 2,6 millones de clientes. El crédito y los recursos aumentaron un 4% en euros constantes.
- El número de clientes que utiliza servicios digitales se incrementó en 6,6 millones, hasta 32 millones. El Grupo continuó su transformación digital con el lanzamiento de nuevos y mejores servicios para los clientes, lo que permitió al banco situarse entre las tres primeras entidades por satisfacción de clientes en siete de sus mercados principales.
- El beneficio atribuido anual aumentó en ocho de los diez mercados principales en euros constantes (excluido el impacto del tipo de cambio) con aumentos destacados en Estados Unidos (+74%), España (+28%), Brasil (+22%) y México (+14%).
- La calidad del crédito siguió mejorando durante el año. La tasa de mora del Grupo se sitúa ahora en el 3,73%, con una caída de 35 puntos básicos respecto al 31 de diciembre de 2017, mientras que el coste del crédito bajó siete puntos básicos en el año, hasta el 1,00%.
- La ratio de capital CET1 *fully loaded* alcanzó el 11,30% a 31 de diciembre de 2018, frente al 10,84% de 31 de diciembre de 2017, lo que supera el objetivo del 11% fijado para 2018, gracias a la fuerte generación orgánica de capital.

La presidenta de Banco Santander, **Ana Botín**, afirmó:

“2018 ha sido un año excelente para el Grupo. Hemos completado con éxito nuestro plan estratégico a tres años y para lograrlo ha sido clave nuestro foco en ganarnos la confianza de los clientes y en la transformación digital. Gracias a ello, continuamos como uno de los bancos más rentables y eficientes del mundo entre nuestros competidores.

La prioridad en aumentar la vinculación de clientes ha sido fundamental en nuestro éxito. Hemos crecido más de dos millones y medio en clientes vinculados y más de seis millones en clientes digitales gracias a las inversiones en tecnología y a los esfuerzos que hemos realizado para atender mejor a las personas y las empresas a las que damos servicio. La satisfacción del cliente aumenta, las relaciones con los clientes mejoran y así la calidad de los resultados es mayor, con un tercio de las ventas realizadas ya por canales digitales.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Latinoamérica sigue siendo un motor importante de crecimiento del Grupo, con buen progreso especialmente en Brasil y México. En España, la integración de Popular avanza más rápido de lo previsto y la transformación de nuestro negocio en Estados Unidos progresa a buen ritmo.

El balance continúa fortaleciéndose, con mejoras en la calidad crediticia y una ratio de capital CET1 que se sitúa en el 11,30%, por encima de nuestro objetivo para 2018, pese a los retos externos y regulatorios.

Ya hemos conseguido mucho, pero confío en nuestra capacidad como equipo para aprovechar el gran potencial para seguir creciendo de manera orgánica. Damos servicio a 144 millones de clientes, con una presencia equilibrada en mercados maduros y en otros de alto potencial, donde contamos con buenos equipos directivos. Esto nos brinda una enorme oportunidad y nos distingue de nuestros competidores. El próximo mes de abril, anunciaremos nuestro nuevo plan estratégico”.

Resumen de resultados - 2018

	2018 (m)	2018 v 2017	2018 V 2017 (SIN TC)	4T'18 (m)	4T18 v 4T17	4T18 v 4T17 (SIN TC)
MARGEN BRUTO	€48.424	0%	+9%	€12.542	+4%	+8%
COSTES DE EXPLOTACIÓN	-€22.779	-1%	+7%	-€5.936	0%	+3%
MARGEN NETO	€25.645	+1%	+11%	€6.606	+8%	+14%
DOTACIONES INSOLVENCIAS	-€8.873	-3%	+7%	-€2.455	+13%	+17%
BENEFICIO ANTES IMPUESTOS	€14.776	+9%	+20%	€3.546	+5%	+12%
IMPUESTOS	-€5.230	+14%	+25%	€-1.177	+8%	+15%
BENEFICIO ORDINARIO	€8.064	+7%	+18%	€2.022	+5%	+12%
NETO DE PLUSVALÍAS Y SANEAMIENTOS	-€254	-72%	-72%	€46	-	-
BENEFICIO ATRIBUIDO	€7.810	+18%	+32%	€2.068	+34%	+45%

El beneficio atribuido de Banco Santander aumentó un 18% en 2018, hasta 7.810 millones de euros (+32% en euros constantes). El aumento de los ingresos de clientes en varios mercados, como Brasil, España, México y Estados Unidos, y las mejoras de la calidad crediticia compensaron sobradamente el impacto de la depreciación de algunas divisas frente al euro, como el peso argentino.

El beneficio ordinario se incrementó un 18% en el año en euros constantes, hasta 8.064 millones de euros.

En el cuarto trimestre, el beneficio atribuido alcanzó los 2.068 millones de euros, un 34% más que en el mismo trimestre de 2017. El beneficio antes de impuestos entre septiembre y diciembre aumentó un 12% en euros constantes respecto al mismo periodo del año anterior.

En el conjunto del año, los ingresos aumentaron un 9% en euros constantes, hasta 48.424 millones de euros, el nivel más alto en la historia del Grupo, con un incremento del 4% tanto en crédito como en recursos de clientes. El número de clientes vinculados, aquellos que consideran a Santander su banco

Comunicación Corporativa

principal, aumentó en 2,6 millones, hasta 19,9 millones. El número de clientes totales se incrementó en 11 millones en el año, hasta 144 millones.

La inversión constante en transformación comercial y digitalización se reflejó en un crecimiento del 7% de los costes operativos en euros constantes. Sin embargo, la ratio de eficiencia de Santander se mantiene en el 47%, una de las mejores entre sus competidores, que tienen una media superior al 63%.

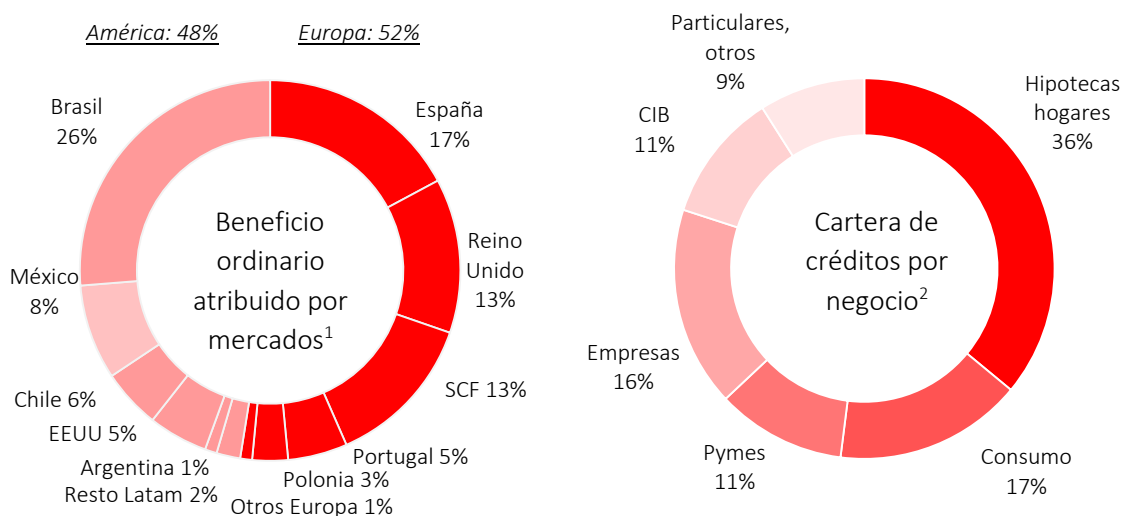
El número de clientes que hacen uso de servicios digitales aumentó en 2018 en 6,6 millones, hasta 32 millones, gracias a que las inversiones en tecnología han permitido un crecimiento en la utilización de estos servicios y una mejora en la experiencia de cliente. El 48% de los clientes activos ya utiliza los servicios digitales habitualmente.

Santander se sitúa entre los tres mejores bancos por satisfacción del cliente en siete de sus mercados principales. Openbank, que lanzó nuevos servicios en 2018, ha aumentado el saldo de hipotecas un 370% en su primer año completo en el que comercializa hipotecas y los depósitos, un 19%. En abril, Santander lanzó en cuatro países One Pay FX, la primera solución de pagos para particulares basada en tecnología blockchain, lo que permitió un incremento del 55% de las transferencias en divisas en España desde su lanzamiento.

La calidad crediticia siguió mejorando a lo largo del año, lo que refleja la fortaleza de la cartera crediticia del Grupo. La ratio de mora se sitúa ahora en el 3,73%, con una caída de 35 puntos básicos respecto al 31 de diciembre de 2017, mientras que el coste del crédito, otro buen indicador de la calidad crediticia, cayó siete puntos básicos, hasta el 1%, el nivel anual más bajo desde 2008.

La presencia equilibrada entre mercados maduros y emergentes sigue siendo una de las principales fortalezas de Santander. El beneficio atribuido en euros constantes aumentó en ocho de los diez mercados principales del Grupo.

Durante 2018, Europa contribuyó un 52% al resultado del Grupo y América, un 48%. Brasil fue el país que más aportó a los resultados, con un 26% del beneficio ordinario, seguido de España, con un 17%, y el Reino Unido y Santander Consumer Finance (SCF), con un 13% en ambos casos. La cartera crediticia también está bien diversificada en términos de segmentos de negocio y geografías.



1. Excluido el centro corporativo y la unidad de Actividad Inmobiliaria España. 2. Créditos sin ATAs.

Comunicación Corporativa

Santander generó 46 puntos básicos en capital durante el año, con lo que la ratio CET1 *fully loaded* se situó en el 11,30% a 31 de diciembre de 2018, significativamente por encima del objetivo del 11% fijado para el cierre del año. La ratio no incluye el impacto por la aplicación íntegra de la norma NIIF9 (-27 puntos básicos), para la que existe un calendario transitorio de cinco años hasta que entre en vigor en su totalidad en 2022.

En los últimos doce meses, la rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE), una ratio clave de rentabilidad, ha aumentado 129 puntos básicos, hasta el 11,7%, mientras que el RoTE ordinario aumentó 26 puntos básicos, hasta el 12,1%, entre los mejores del sector.

El Grupo ha cumplido su objetivo de alcanzar un crecimiento a doble dígito del beneficio por acción (BPA) en 2018, con un incremento del 11,2%, hasta 0,449 euros. El valor tangible neto por acción aumentó un 1% en 2018, hasta 4,19 euros, mientras que el dividendo en efectivo por acción se incrementa un 9%, hasta 20 céntimos (sujeto a la aprobación del consejo de administración y la junta de accionistas de 2019).

Cumplimiento de objetivos del plan a tres años 2016-2018

En 2018, Santander completó con éxito su plan a tres años. Durante este periodo, el Grupo ha acometido una transformación comercial y digital significativa:

- Redefinición de la estrategia, con foco en la vinculación de clientes, la excelencia digital y el crecimiento orgánico.
- Implantación de una cultura común a todo el Grupo, lo que refuerza el gobierno corporativo de la entidad y los equipos, y mejora el compromiso de los 200.000 empleados.
- Al mismo tiempo, constante creación de valor para el accionista, con aumentos del beneficio por acción y del valor tangible neto por acción.

	2015	2018
Clientes vinculados (Mn)	13,8	19,9 ✓
Clientes digitales (Mn)	16,6	32,0 ✓
Ingresos por comisiones ¹	-	~10% ✓
Coste de crédito	1,25%	1,12% ² ✓
Ratio de eficiencia	48%	47% ✓
Crecimiento del BPA	-	11,2% ✓
DPA (€)	0,20	0,23 ³ ✓
CET1 FL	10,05%	11,30% ✓
RoTE ⁴	10,0%	11,7% ✓

(1) % variación (euros constantes), cifras de 2018 se refieren a la tasa de crecimiento anual acumulada desde 2015
 (2) Cifras de 2018 se refieren al promedio de 2015-18
 (3) El dividendo total a cargo de los beneficios de 2018 está sujeto a la aprobación por parte del Consejo y de la JGA
 (4) RoTE ordinario de 2015: 11,0%, RoTE ordinario de 2018: 12,1%
 Nota: Métricas del 2015 han sido ajustadas para reflejar la ampliación de capital

Comunicación Corporativa

Desde el 31 de diciembre de 2015, el número de clientes vinculados ha aumentado un 44%, hasta 19,9 millones, lo que ha contribuido a mejorar la calidad y recurrencia de los resultados del Grupo, con aumentos en los ingresos de clientes y menos rotación de clientes.

La transformación digital del Grupo se ha traducido en un aumento del número de clientes digitales del 93%, hasta 32 millones. Casi un tercio de las ventas totales se realizan actualmente a través de canales digitales, mientras que el 48% de los clientes activos utiliza ya canales digitales, frente al 30% de 2015. La inversión en digital, combinada con una mejora en la satisfacción del cliente, ha permitido al banco mantener su posición como una de las entidades más eficientes del mundo, con una ratio de eficiencia del 47%.

A su vez, esto ha aumentado la rentabilidad del negocio, con una ratio sobre el capital tangible (RoTE) del 11,7%, 171 puntos básicos más alta que a 31 de diciembre de 2015, y el beneficio por acción ha crecido a doble dígito en 2018.

La ratio de capital CET1 *fully loaded* se ha incrementado en 125 puntos básicos respecto al 31 de diciembre de 2015, hasta el 11,30%, mientras que el dividendo en efectivo por acción aumenta un 31% en el mismo periodo (sujeto a la aprobación del consejo de administración y la junta de accionistas de 2019).

Resumen de países (2018)

En Brasil, el beneficio atribuido aumentó un 2%, hasta 2.605 millones de euros (+22% en euros constantes) gracias a que la prioridad en la experiencia del cliente permitió al banco atraer un millón de clientes vinculados adicionales en el último año, con un crecimiento del crédito y de los recursos de clientes del 13% y 15%, respectivamente, en euros constantes. Santander Brasil es ahora el mejor banco del país por satisfacción del cliente. El banco siguió ganando cuota de mercado en segmentos de negocio clave, a la vez que mantuvo la calidad crediticia, con una caída en la ratio de mora de cuatro puntos básicos en doce meses, hasta el 5,25%, y un descenso de 30 puntos básicos en el coste del crédito, hasta el 4,06%.

En España, el beneficio atribuido se situó en 1.458 millones de euros, un 28% más. La integración de Popular ha venido acompañada de un crecimiento de los ingresos (+15% interanual). Santander España avanzó significativamente en su transformación digital y en la implantación de su modelo de relación con el cliente, que ha incluido el lanzamiento de la cuenta 123 profesional. La nueva producción de crédito a pymes aumentó un 17% y un 30% en banca privada. La calidad crediticia también mejoró, con un descenso en la ratio de mora de 13 puntos básicos respecto a diciembre de 2017, hasta el 6,19%.

En el Reino Unido, el banco siguió aumentando los saldos de cuentas corrientes e hipotecas, y mejorando la experiencia de usuario. Santander UK ya es el segundo mejor banco minorista por satisfacción del cliente. Aunque el entorno competitivo del sector financiero en Reino Unido presionó los ingresos, la calidad del crédito se mantuvo sólida, con un coste del crédito del 0,07%. El beneficio atribuido cayó un 9% en el año, hasta 1.362 millones de euros (-8% en euros constantes) como resultado de un aumento en los costes operativos por la inversión en transformación digital y proyectos regulatorios, así como otras provisiones.

Comunicación Corporativa

El beneficio atribuido de Santander Consumer Finance se incrementó un 11% en 2018, hasta 1.296 millones de euros (+12% en euros constantes), con aumento en la producción de crédito en casi todas las geografías por incrementos en la financiación de coches y al consumo y un fortalecimiento de los canales digitales. SCF mantuvo un excelente nivel de rentabilidad, con un RoTE del 16% y una ratio de mora (2,29%, -21 puntos básicos en el año) en niveles mínimos históricos.

En México, el beneficio atribuido aumentó un 7%, hasta 760 millones de euros (+14% en euros constantes). La transformación de la red comercial, que está reforzando el modelo de distribución del banco, las mejoras en la plataforma de banca móvil y el lanzamiento de nuevas líneas de negocio, como la financiación de automóviles, contribuyeron a la captación de nuevos clientes y aumentos tanto de los volúmenes como de la rentabilidad. Los ingresos totales aumentaron un 9% interanual en euros constantes, mientras que la calidad del crédito siguió siendo sólida, con una caída en la ratio de mora de 26 puntos básicos, hasta el 2,43%.

Chile, por su parte, registró un crecimiento del 5% del beneficio atribuido, hasta 614 millones de euros (+8% en euros constantes) con buenas tasas de crecimiento del negocio en segmentos clave, lo que permitió un aumento del 4% de los ingresos. La transformación de la red comercial, la digitalización y la mejora en los productos y servicios, llevó a un aumento del 7% en el número de clientes vinculados y clientes digitales. La ratio de mora cayó 30 puntos básicos en el periodo, hasta el 4,66%.

El beneficio atribuido de Estados Unidos se incrementó un 66%, hasta 552 millones de euros (+74% en euros constantes) por la favorable evolución del negocio y los importantes avances en cuestiones regulatorias. El crédito aumentó tanto en Santander Bank (+9%) como en SCUSA (+5%), con un crecimiento del 12% en el número de clientes vinculados. El coste del crédito cayó en 15 puntos básicos, hasta el 3,27%.

En Portugal, el beneficio atribuido se situó en 500 millones de euros, un 15% más, por la mejora en la eficiencia y la buena evolución de la calidad del crédito. La ratio de mora bajó en 157 puntos básicos en el año, hasta el 5,94%. La integración operativa y tecnológica de Banco Popular Portugal, que se completó en octubre de 2018, ha reforzado la posición de Santander como el mayor banco privado del país por activos y crédito en la actividad doméstica.

El beneficio atribuido de Polonia alcanzó los 343 millones de euros, un 14% más (14% también en euros constantes) con crecimiento orgánico en todos los productos y segmentos. La integración del negocio minorista y de pymes de Deutsche Bank Polska refuerza su posicionamiento en el país. En septiembre, Bank Zachodni WBK completó con éxito el cambio de marca a Santander.

En cuanto a Argentina, que representa en torno al 1% del beneficio atribuido del Grupo, desde septiembre ha pasado a considerarse una economía de alta inflación, de manera que, de acuerdo con la normativa internacional de contabilidad, los resultados y el balance tienen que ajustarse. Esto tiene un impacto negativo en la cuenta de resultados de 2018 de 239 millones de euros. Como consecuencia de ello, a pesar del fuerte crecimiento de los ingresos, el beneficio atribuido cayó un 77%, hasta 84 millones de euros (-54% en euros constantes). El acuerdo con el Fondo Monetario Internacional permite a Argentina cumplir con sus obligaciones financieras de 2018 y 2019, mientras que el ajuste de la divisa debería generar más estabilidad en los tipos de cambio en el futuro.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 64.508 millones de euros a 31 de diciembre de 2018. Tiene una presencia destacada en diez países principales en Europa y América, más de cuatro millones de accionistas y 200.000 empleados, que dan servicio a 144 millones de clientes.

Datos básicos (recogidos del informe financiero)

■ BALANCE (millones de euros)	Dic-18	Sep-18	%	Dic-18	Dic-17	%	Dic-16
Activo total	1.459.271	1.444.687	1,0	1.459.271	1.444.305	1,0	1.339.125
Préstamos y anticipos a la clientela	882.921	866.226	1,9	882.921	848.914	4,0	790.470
Depósitos de la clientela	780.496	778.751	0,2	780.496	777.730	0,4	691.111
Recursos totales de la clientela	980.562	986.199	(0,6)	980.562	985.703	(0,5)	873.618
Patrimonio neto	107.361	105.668	1,6	107.361	106.832	0,5	102.699

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

■ RESULTADOS (millones de euros)	4T'18	3T'18	%	2018	2017	%	2016
Margen de intereses	9.061	8.349	8,5	34.341	34.296	0,1	31.089
Margen bruto	12.542	11.720	7,0	48.424	48.392	0,1	43.853
Margen neto	6.606	6.359	3,9	25.645	25.473	0,7	22.766
Resultado ordinario antes de impuestos ⁽¹⁾	3.546	3.750	(5,4)	14.776	13.550	9,0	11.288
Beneficio ordinario atribuido al Grupo ⁽¹⁾	2.022	1.990	1,6	8.064	7.516	7,3	6.621
Beneficio atribuido al Grupo	2.068	1.990	3,9	7.810	6.619	18,0	6.204

Variaciones en euros constantes: 4T'18 / 3T'18: M. Intereses: +3,0%; M. bruto: +0,7%; M. neto: -1,8%; B° ordinario atribuido: -3,3%; B° atribuido: -1,1%.
2018 / 2017: M. Intereses: +8,7%; M. bruto: +8,9%; M. neto: +10,6%; B° ordinario atribuido: +18,5%; B° atribuido: +32,1%.

■ BPA ⁽²⁾ , RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	4T'18	3T'18	%	2018	2017	%	2016
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽¹⁾	0,116	0,115	1,1	0,465	0,463	0,6	0,429
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,119	0,115	3,6	0,449	0,404	11,2	0,401
RoE	8,46	8,43		8,21	7,14		6,99
RoTE ordinario ⁽¹⁾	11,93	11,95		12,08	11,82		11,08
RoTE	12,00	11,95		11,70	10,41		10,38
RoA	0,65	0,66		0,64	0,58		0,56
RoRWA ordinario ⁽¹⁾	1,60	1,59		1,59	1,48		1,36
RoRWA	1,60	1,59		1,55	1,35		1,29
Eficiencia (con amortizaciones)	47,3	45,7		47,0	47,4		48,1

■ SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)	Dic-18	Sep-18	%	Dic-18	Dic-17	%	Dic-16
CET1 <i>fully loaded</i> ⁽³⁾	11,30	11,11		11,30	10,84		10,55
CET1 <i>phased-in</i> ⁽³⁾	11,47	11,29		11,47	12,26		12,53
Ratio de morosidad	3,73	3,87		3,73	4,08		3,93
Cobertura de morosidad	67,4	67,9		67,4	65,2		73,8

■ LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Dic-18	Sep-18	%	Dic-18	Dic-17	%	Dic-16
Número de acciones (millones)	16.237	16.136	0,6	16.237	16.136	0,6	14.582
Cotización (euro) ⁽²⁾	3,973	4,336	(8,4)	3,973	5,479	(27,5)	4,877
Capitalización bursátil (millones euros)	64.508	69.958	(7,8)	64.508	88.410	(27,0)	72.314
Recursos propios tangibles por acción (euro) ⁽²⁾	4,19	4,16		4,19	4,15		4,15
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces) ⁽²⁾	0,95	1,04		0,95	1,32		1,17
PER (precio / beneficio por acción) (veces) ⁽²⁾	8,84	9,83		8,84	13,56		12,18

■ OTROS DATOS	Dic-18	Sep-18	%	Dic-18	Dic-17	%	Dic-16
Número de accionistas	4.131.489	4.190.808	(1,4)	4.131.489	4.029.630	2,5	3.928.950
Número de empleados	202.713	201.101	0,8	202.713	202.251	0,2	188.492
Número de oficinas	13.217	13.414	(1,5)	13.217	13.697	(3,5)	12.235

(1) En este documento se presentan distintas cifras relativas a resultados a las que se denomina "ordinarias" en las que no se incluyen las partidas consideradas como no recurrentes, que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo antes del beneficio atribuido del Grupo, de la que se da su detalle en las páginas 10 y 11 así como en la sección de Medidas Alternativas de Rendimiento referida a continuación.

(2) Datos de 2016 ajustados a la ampliación de capital de julio de 2017, para hacerlos comparables con los datos de 2018 y 2017.

(3) Datos de 2018 aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración del Banco, previo informe favorable de su comisión de auditoría.

De acuerdo a las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (Guidelines on Alternative Performance Measures, ESMA/2015/1415es), se adjunta un glosario de las definiciones y las conciliaciones con las partidas presentadas en los estados financieros de ciertas medidas alternativas del rendimiento utilizadas en el presente documento. Ver "Medidas alternativas de rendimiento" en página 60.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

8



Información Importante

Además de la información financiera preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), esta nota de prensa incluye ciertas medidas alternativas de rendimiento ("MAR") definidas en las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("ESMA") el 5 de octubre de 2015 (ESMA / 2015 / 1415es), así como medidas no IFRS ("Medidas no IFRS"). Las MAR y las Medidas no IFRS son medidas de rendimiento que se han calculado utilizando la información financiera del Grupo Santander, pero que no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por lo tanto, no han sido auditadas, ni son susceptibles de ser auditadas de manera completa. Estas MAR y Medidas no IFRS se han utilizado para permitir una mejor comprensión del rendimiento financiero del Grupo Santander, pero deben considerarse sólo como información adicional, y en ningún caso sustituyen a la información financiera preparada según las NIIF. Además, la forma en que el Grupo Santander define y calcula estas MAR y las Medidas no IFRS puede diferir de la forma en que son calculadas por otras compañías que usan medidas similares y, por lo tanto, pueden no ser comparables. Para obtener mayor información sobre las MAR y las Medidas no IFRS utilizadas, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Financiero 4T 2018, publicado como Hecho Relevante el 30 de enero de 2019, la Sección 26 del Documento de Registro de Acciones para Banco Santander registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV") el 28 de junio de 2018 (el "Documento de Registro") y el elemento 3A del Informe Anual en formato 20-F registrado en la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (la "SEC") el 28 de marzo de 2018 (el "Formulario 20-F"). Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.bancosantander.com).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Santander advierte que esta nota de prensa contiene afirmaciones que constituyen "manifestaciones sobre previsiones y estimaciones" en el sentido de la Ley Estadounidense sobre Reforma de la Litigiosidad sobre Valores de 1995. Dichas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones pueden identificarse mediante términos tales como "espera", "proyecta", "anticipa", "debería", "pretende", "probabilidad", "riesgo", "VAR", "RORAC", "RoRWA", "TNAV", "objetivo", "estimación", "futuro" y expresiones similares. Dichas previsiones y estimaciones aparecen en varios lugares de la nota de prensa e incluyen, entre otras cosas, comentarios sobre el desarrollo futuro de los negocios, su desempeño económico y la política de remuneración al accionista. Estas previsiones y estimaciones representan nuestro juicio actual y expectativas sobre la evolución futura de los negocios, pero puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados y la evolución reales sean materialmente diferentes de lo esperado. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera o la solvencia crediticia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Existen numerosos factores, incluyendo entre ellos los factores que hemos indicado en nuestro Informe Anual, en el Formulario 20-F – en el apartado "Información Clave-Factores de Riesgo" – y en el Documento de Registro de Acciones – en el apartado "Factores de Riesgo" –, que podrían afectar adversamente a los resultados futuros de Santander y podrían provocar que dichos resultados se desvíen sustancialmente de los previstos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o imprevisibles pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se refieren a la fecha de esta nota de prensa y están basadas en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formularon. Dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar en cualquier momento posterior. Santander no se obliga a actualizar o a revisar las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones a la luz de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra causa.

La información contenida en esta nota de prensa está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni esta nota de prensa ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en esta nota de prensa puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

Las manifestaciones sobre rendimiento histórico y tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el comportamiento, el precio de la acción o el beneficio (incluyendo el beneficio por acción) para cualquier período futuro serán necesariamente iguales o superiores a los de cualquier período anterior. Nada en esta nota de prensa debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander