

## **GRUPO DAMM - INFORME DE GESTION INTERMEDIO - INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL 1er SEMESTRE DEL EJERCICIO 2009**

---

### **1.- EVOLUCION Y ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DEL NEGOCIO**

El primer semestre del ejercicio 2009 se ha caracterizado por ser el periodo donde se manifiesta, de forma clara, la desaceleración de la actividad económica. En este sentido, las principales magnitudes macroeconómicas no apoyan la actividad de nuestros negocios; las tasas negativas en el crecimiento del PIB, el alto nivel de desempleo, la menor entrada de turistas, y otras variables más cualitativas, como la falta de confianza, han conllevado una importante ralentización del consumo, que impacta en nuestra actividad.

En esta coyuntura, el Importe Neto de la Cifra de negocio del ejercicio 2009 supera los 385 millones de euros, superior al 5% respecto de las magnitudes del ejercicio 2008, que ya recogía los efectos iniciales de la crisis en la que nuestra economía se haya inmersa. En un contexto económico cada vez más complejo, donde el consumo de nuestros productos se esta adaptando a dicha coyuntura y produciéndose un desplazamiento del canal de hostelería al canal de alimentación, podemos considerar que nuestro nivel de actividad y ventas evoluciona satisfactoriamente gracias a la riqueza del portfolio de marcas y productos del grupo, que permite adaptar la oferta a las necesidades cambiantes del consumidor ganando cuota de mercado.

En este contexto el grupo ha concentrado su esfuerzo en maximizar el control de los costes de nuestras actividades. En este sentido, nuestros principales costes de producción se mantienen en los niveles del ejercicio anterior; así la evolución a la baja de los costes unitarios, fruto principalmente de la reducción de los precios de las materias primas se ve compensada por las exigencias del mercado en relación al packaging del producto y el incremento de las energías.

Asimismo, los gastos de personal, principalmente en lo referido a los sueldos y salarios y cargas sociales, presentan igualmente una contención de los mismos. La plantilla al final del periodo se situaba en 2.385 personas, inferior en un -5% a la existente a junio 2008.

El grupo sigue apostando por la imagen de marca y el desarrollo de nuevos productos, invirtiendo en ambas actividades de forma continuada pero más selectiva, adaptando sus patrones de análisis a aquellos proyectos que permitan maximizar el retorno de la inversión efectuada y alineándola con la coyuntura actual. Destaca la inversión realizada en eventos deportivos y culturales de primer nivel, como son la Barcelona World Race, Master Series de Madrid, y el gran éxito alcanzado por nuestra campaña de verano con el Spot "FORMENTERA".

Destacar igualmente que, fruto del esfuerzo inversor que el grupo viene realizando en los últimos años, la cuenta de resultados recoge el importante incremento de las dotaciones a las amortizaciones, incrementándose en más de 9 millones de euros.

### **2.- COMENTARIOS A LOS RESULTADOS Y PRINCIPALES MAGNITUDES DEL BALANCE DE SITUACION**

La evolución del Grupo, con la progresiva entrada de nuevas actividades, hace que sean las cuentas consolidadas las que reflejan completamente la evolución de las magnitudes económicas. Las cuentas de S.A. Damm sólo reflejan parte de la actividad cervecera del Grupo.

## **RESULTADOS**

La combinación de todos estos factores, sitúan el Resultado Consolidado del Grupo en los 22 millones de euros, que representan un porcentaje del 6% de incremento sobre los resultados del ejercicio 2008. El resultado de explotación (EBIT) aumenta un 10% fruto del activo programa de reducción de costes; el incremento porcentual del beneficio neto es inferior, (6%), por determinados saneamientos de activos financieros y fijos.

## **INVERSIONES**

El Grupo sigue manteniendo un alto nivel inversor en el ámbito industrial, dentro del marco de la renovación tecnológica y la ampliación de sus instalaciones en la fábrica de Prat de Llobregat, así como en la ZAL (Zona de Actividades Logísticas) en la Zona Franca del puerto de Barcelona. En el primer semestre del año 2009 se han desembolsado inversiones por un importe aproximado de 59 millones de euros.

## **BALANCE DE SITUACIÓN**

A nivel de Balance de Situación, los principales epígrafes se sitúan en importes muy parecidos a los del ejercicio cerrado a 31/12/2008. El grupo mantiene una posición financiera sólida con un endeudamiento neto irrelevante al final del importante ciclo inversor acometido en los últimos años.

Asimismo, el Patrimonio Neto recoge un ligero aumento (del orden de 19 millones de euros) fruto de la valoración de los activos financieros que el Grupo tiene en su Activo, y que, derivado de su clasificación como "Activos Financieros disponibles para la Venta" recogen sus variaciones de valor en dicho epígrafe (neto del correspondiente Impuesto Diferido).

### **3.- HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL PERIODO**

Durante el mes de julio de 2009, se ha iniciado los trámites necesarios para la ejecución del Acuerdo de Junta General de Accionistas, que fijaba un aumento de capital, de nuevo liberado con cargo a reservas (o a prima de emisión), de hasta 4.733.983 acciones nuevas de 0,20 euros de valor nominal cada una, en proporción de 1 acción nueva por cada 50 antiguas que posean el día 10 de julio de 2009.

El periodo de negociación de los derechos de asignación se ha fijado entre el 11 y 30 de julio de 2009.

Así mismo, se acuerda realizar el pago, a partir del día 10 de julio del dividendo complementario del resultado 2008 de 0,038 euros brutos por cada una de las acciones actualmente en circulación, lo que representa un importe bruto total de 8.995 miles de euros.

### **4.- RIESGOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD y RIESGOS FINANCIEROS**

Por la propia naturaleza de la actividad los riesgos se concentran fundamentalmente en 3 áreas:

- Seguridad alimenticia y medioambiental,
- Riesgo crediticio con clientes,
- Seguridad industrial, relativa a la integridad del patrimonio empresarial de la Compañía

En todos los procesos y en consonancia con las normas de certificación, que el Grupo tiene consolidadas, se incluyen mecanismos dirigidos a la identificación, cuantificación y cobertura de situaciones de riesgo.

Los principales riesgos financieros a los que se encuentra expuesto el Grupo son el riesgo de tipo de interés y el riesgo de precio (entendido éste como la exposición de los activos financieros a las variaciones de los mercados financieros).

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos. En este sentido, el Grupo sólo contrata aquellos instrumentos financieros que permitan cubrir flujos de efectivo o coberturas de valor razonable (para activos financieros) cuando puede prever alteraciones significativas en los flujos de efectivo o en los activos sujetos a riesgo de mercado (al cierre del 1er semestre del ejercicio 2009, el Grupo no tenía contratados instrumentos financieros sobre estos últimos).

Las coberturas tomadas por el Grupo al 30 de junio de 2009 corresponden a coberturas sobre tipos de interés, articulados a través de "túneles" (collar's) para el riesgo de tipo de interés asociado al préstamo sindicado que la sociedad matriz del Grupo tiene contratado.

#### **5.- AUTOCARTERA**

S.A. Damm no posee acciones propias al 30 de junio de 2009 ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el primer semestre del ejercicio 2009.