

A la atención de las secciones de Economía y Comunicación

## **NOTA DE PRENSA**

### **PRISA OBTIENE MÁS DEL 95% DE SOGECABLE**

**PRISA**, se ha hecho con más del 95% del capital de Sogecable, según datos provisionales que han de ser confirmados oficialmente por la CNMV.

A media tarde de hoy la compañía hizo público un hecho relevante al respecto que dice textualmente:

*Promotora de Informaciones, S.A. (Prisa) comunica que, a reservas de los resultados oficiales de la oferta pública de adquisición de la totalidad del capital social de Sogecable, S.A. que serán publicados en los próximos días por la CNMV, según los datos que obran en el poder del Banco Agente, hasta ahora se han recibido declaraciones de aceptación que suponen que Prisa ha alcanzado una participación por encima del 95% del capital social de Sogecable.*

*PRISA considera que estos datos provisionales son muy satisfactorios, porque facilitarán el desarrollo de la actividad audiovisual del Grupo en torno a Sogecable.*

*A este respecto, los órganos de administración de PRISA evaluarán, en fechas próximas, la situación resultante tras la oferta y estudiarán, en su caso, posibles operaciones de reestructuración societaria y de disposición de activos, en los términos previstos en el Capítulo IV del folleto informativo de la oferta. Tan pronto como se adopten, las decisiones correspondientes se harán públicas mediante comunicación de hecho relevante.*

El Consejero Delegado de **PRISA**, a preguntas de varios medios, puso de relieve que en los próximos días se estudiarán las operaciones societarias que pueden derivarse del resultado de la OPA, incluida la eventual fusión de las compañías.

Añadió que, en su opinión, el Grupo **PRISA** ganará en flexibilidad y libertad de movimientos a la hora de establecer alianzas y determinar posibles ventas de activos, así como estrategias de futuro, especialmente en los sectores audiovisual y de las telecomunicaciones.

“Una vez terminado todo el proceso –dijo-, **PRISA** será una compañía más sólida, con una estrategia y una organización mejor definidas, y unas estructuras financiera y comercial más adecuadas a sus proyectos de crecimiento en el corto y medio plazo”

Madrid, 9 de Mayo de 2008