

Madrid, a 11 de mayo de 2000

HECHO RELAVANTE

Muy Sr. mío:

Debo comunicarle que ENDESA, S.A., ha alcanzado un acuerdo con la compañía estadounidense de telecomunicación inalámbrica LEAF WIRELESS INTERNATIONAL para la compra del 100% de la operadora de telefonía móvil chilena SMARTCOM PCS.

SMARTCOM PCS es una de las cuatro compañías de telefonía móvil que operan en Chile y explota desde 1998 una licencia PCS con tecnología digital CDMA (Code División Multiple Access) en 1900 mhz.

Adjunto le remito la Nota de Prensa que recoge los detalles de la operación.

Aprovecho la ocasión para saludarle atentamente.



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

ENDESA HA ALCANZADO UN ACUERDO PARA ADQUIRIR SMARTCOM PCS, UNA COMPAÑÍA CHILENA DE TELEFONÍA MÓVIL, A LA OPERADORA LEAP WIRELESS INTERNATIONAL

- **SMARTCOM PCS explota desde 1998 una licencia PCS con tecnología digital CDMA (Code Division Multiple Access) en 1900 mhz.**
- **La base actual de clientes de la Compañía alcanza los 100.000, en un mercado, como el chileno de telefonía móvil, que presenta un gran potencial de crecimiento.**
- **La compra de esta compañía supone el primer paso de Endesa en el desarrollo de la estrategia anunciada recientemente por la Compañía dirigida a aprovechar oportunidades de negocio en Telecomunicaciones en América Latina.**
- **Endesa invitará a Enersis a que participe en esta operación, ofreciéndole una opción de hasta un 35%.**

Endesa ha llegado a un acuerdo con la Compañía estadounidense de telecomunicaciones inalámbricas Leap Wireless International para la compra del 100% de la operadora de telefonía móvil chilena SMARTCOM PCS.

SMARTCOM PCS es una de las cuatro Compañías de telefonía móvil que operan en Chile. Explota desde 1998 una licencia PCS con tecnología digital CDMA (Code Division Multiple Access) en 1900 mhz. Se trata de una tecnología avanzada de alta eficiencia espectral y que puede ser utilizada para la provisión de servicios avanzados (pre UMTS) como Internet sobre móvil, datos SVA de alta velocidad, etc, todo ello con la máxima seguridad y confidencialidad. SMARTCOM PCS puede prestar servicios de telefonía fija inalámbrica, utilizando el espectro para el que está licenciada. Su red cubre al 80% de la población de Chile.

La base actual de clientes de la Compañía alcanza los 100.000 en un mercado como el chileno de telefonía móvil, que presenta un gran potencial de crecimiento y en el que se espera que la penetración de este servicio se multiplique por dos en cuatro años.

Durante 1999, SMARTCOM PCS desarrolló un agresivo programa de inversiones, incluyendo sitios de red y aumento de potencia de su plataforma de conmutación para mejorar la cobertura y la capacidad de la red; sistemas de información, y una gran cantidad de nuevos puntos de distribución, incluyendo sucursales propias, de distribuidores y grandes tiendas.

La compra de esta compañía supone el primer paso de Endesa en el desarrollo de la estrategia anunciada recientemente por la Compañía dirigida a aprovechar oportunidades de negocio en Telecomunicaciones en América Latina en los campos de la telefonía móvil y WLL, así como de los servicios avanzados de naturaleza interactiva, en función de la extensa base de clientes, más de 12 millones, a los que ya tiene acceso en los mercados eléctricos de diversos países latinoamericanos.

En los próximos años, Endesa tiene previsto realizar en SMARTCOM las inversiones necesarias para el pleno desarrollo de su negocio en Chile. Esta inversión contribuirá a su expansión y servirá para realizar mejoras en su red, tales como ampliación de la calidad y extensión de la cobertura geográfica, preparación para servicios 3G, etc.

Endesa invitará a Enersis a que participe en esta operación, ofreciéndole una opción de hasta un 35% de la compañía.

"La adquisición de una de las compañías que más rápidamente está creciendo en telefonía móvil, como SMARTCOM, representa una oportunidad muy interesante para Endesa y nos proporciona una plataforma estratégica adecuada para nuestras inversiones en telecomunicaciones en Latino América" ha dicho José Luis Marín, Director General de Endesa Diversificación. "Con objeto de desarrollar nuestra estrategia en el mercado de telecomunicaciones en Chile y en la Región, tenemos la intención de fomentar la capacidad de crecimiento ya demostrada por SMARTCOM y convertirla en referente para los operadores móviles de tercera generación en Latinoamérica".

"Estamos encantados de que Endesa haya reconocido el valor de SMARTCOM. El liderazgo de Leap en el campo de la telefonía móvil, su experiencia operativa y el capital invertido han sido fundamentales a la hora de seleccionar un equipo de gestores experimentados, configurar la red que está en operación y lanzar comercialmente la marca", dijo Harvey P. White, Presidente y Consejero Delegado de Leap. "En todos nuestros negocios hemos tratado de capturar todas las oportunidades en telefonía móvil, construyendo redes y operando negocios con grandes posibilidades de desarrollo. Así ha sido en el caso de SMARTCOM, donde Leap ha demostrado su capacidad para crear valor para sus accionistas".



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

“Creemos que esta transacción es una buena noticia para nuestros clientes, para nuestros empleados y para el mercado de las telecomunicaciones chileno en general”, dijo Alejandro Rojas, Consejero Delegado de Smartcom.

Endesa y el mercado de las telecomunicaciones

Endesa es una de las Compañías eléctricas pioneras por lo que se refiere a la presencia de las mismas en el sector de las telecomunicaciones, a través de su participación como socio principal de Auna, operador global alternativo de telecomunicaciones en España, presente en todas las principales líneas de actividad del sector, fijo, móvil, cable e Internet y audiovisual. Auna agrupa las participaciones de Endesa en compañías de estas actividades. Este nuevo grupo de telecomunicaciones cuenta con más de cuatro millones de clientes en España y proyecta alcanzar una cuota de mercado superior al 15%.

Endesa es, además, uno de los líderes de la industria eléctrica a escala mundial, con más de 22 millones de clientes en trece países de tres continentes.

Endesa, que es ya el primer grupo eléctrico de América Latina, ha orientado recientemente su atención hacia Europa. En los últimos meses está participando en el desarrollo del mercado eléctrico europeo, promoviendo la aparición de mercados como el Amsterdam Power Exchange o el mercado de energía de Polonia. La compañía española ha iniciado asimismo un despliegue comercial en Europa, a través del acuerdo firmado con Morgan Stanley para el trading y el comercio mayorista de electricidad en Europa.

Para más información, pueden visitar la web www.endesa.es

LEAP WIRELESS INTERNATIONAL, INC.

Leap Wireless Internacional, Inc., es un operador de telecomunicaciones presente en Estados Unidos, México y Chile que tiene sus oficinas centrales en San Diego, California. Leap lidera en Norteamérica la transformación de la telefonía móvil para el mercado masivo de clientes. Como compañía especialista en telefonía móvil, Leap está diseñando soluciones que hagan del futuro de la telefonía móvil una realidad. Leap encabeza la revolución en el mercado de los móviles a través de una oferta innovadora en voz, Internet a través del móvil y servicios de nueva generación que ofrezcan valor a los clientes.

Para más información, pueden visitar la web www.leapwireless.com



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

Para más información sobre **SMARTCOM PCS**, pueden visitar la web www.smartcompcs.cl

Madrid, 11 de mayo de 2000