



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2009

30 de septiembre de 2009

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.

1.	GRUPO ANTENA 3	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF)	3
1.2	Información por segmentos (NIIF)	4
1.3	Balance consolidado (NIIF)	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF)	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3	7
1.5.1	Ingresos Netos	7
1.5.2	Gastos de Explotación	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del periodo.....	8
1.5.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF)	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos	13
2.2.3	Gastos de Explotación	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación	13
2.2.5	Resultado del Ejercicio.....	14
3.	RADIO	15
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF)	15
3.2	Comentarios RADIO	16
4.	OTRAS ACTIVIDADES	17
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios (NIIF).....	17

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2008	Evolución
Miles de Euros			
Ventas	476.966	613.417	(22,2%)
Ingresos Ordinarios	454.722	575.069	(20,9%)
Otros ingresos	41.548	49.825	(16,6%)
INGRESOS NETOS	496.270	624.894	(20,6%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	460.726	488.105	(5,6%)
Resultado bruto de explotación	35.544	136.789	(74,0%)
Dotación a la amortización	12.863	12.491	3,0%
Beneficio de explotación	22.681	124.298	(81,8%)
Resultado financiero	(9.266)	(34.144)	72,9%
Resultado neto por deterioro de activos	(261)	52	n/a
Participación en el resultado de empresas	70	1.508	(95,4%)
Resultado neto de activos no corrientes	260	239	8,8%
Otras pérdidas	(34)		n/a
Beneficios antes de impuestos de operaciones continuadas	13.450	91.953	(85,4%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(5.414)	20.607	n/a
Beneficio del ejercicio	18.864	71.346	(73,6%)

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.2 Información por segmentos (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Sep 2009	% Sobre el total	Ene-Sep 2008	% Sobre el total
INGRESOS NETOS				
TELEVISIÓN	415.423	83,7%	535.455	85,7%
RADIO	60.296	12,2%	67.675	10,8%
OTROS NEGOCIOS	20.551	4,1%	21.764	3,5%
TOTAL	496.270	100,0%	624.894	100,0%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
TELEVISIÓN	26.837	75,5%	121.247	88,6%
RADIO	12.462	35,1%	18.813	13,8%
OTROS NEGOCIOS	(3.755)	(10,6%)	(3.271)	(2,4%)
TOTAL	35.544	100,0%	136.789	100,0%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS				
TELEVISIÓN	7.705	57,3%	78.370	85,2%
RADIO	9.402	69,9%	15.703	17,1%
OTROS NEGOCIOS	(3.657)	(27,2%)	(2.120)	(2,3%)
TOTAL	13.450	100,0%	91.953	100,0%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	30 Septiembre 2009	31 Diciembre 2008
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.404	175.404
Otros activos intangibles	74.264	69.223
Inmovilizado material	63.940	73.949
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	13.311	13.091
Activos por impuestos diferidos	59.495	56.533
Otros activos no corrientes	558	556
Instrumentos financieros	1	325
ACTIVOS NO CORRIENTES	386.973	389.081
Derechos de programas	188.890	212.091
Existencias	2.644	2.788
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	165.340	204.032
Activos financieros corrientes	87	490
Activos por impuestos corrientes	14.730	8.681
Otros activos corrientes	2.778	1.691
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.084	2.752
ACTIVOS CORRIENTES	377.553	432.525
ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	6.122	6.371
TOTAL ACTIVO	770.648	827.977
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.281	40.282
Ganancias acumuladas	119.161	185.201
Acciones propias	(78.650)	(67.692)
Dividendo a cuenta	0	(66.219)
PATRIMONIO NETO	239.127	249.907
Instrumentos financieros	419	65
Deudas con entidades de crédito	20.278	19.979
Provisiones	28	57
Otros pasivos no corrientes	3.221	3.351
PASIVOS NO CORRIENTES	23.946	23.452
Deudas con entidades de crédito	217.595	123.188
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	183.016	211.802
Otros pasivos financieros	1.724	66.975
Provisiones	79.839	85.081
Pasivos por impuestos corrientes	11.862	8.738
Otros pasivos corrientes	13.480	58.773
PASIVOS CORRIENTES	507.516	554.557
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	59	61
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	770.648	827.977

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	30-Sep 2009
A.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	13.450
Ajustes del resultado:	29.237
- Amortización del inmovilizado	12.863
- Provisiones y otros	7.109
- Resultados Financieros	9.266
Cambios en el capital circulante	(5.370)
- Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(3.779)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	33.539
B.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(26.442)
Activos fijos materiales e inmateriales	(26.442)
Desinversiones	(191)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(191)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(26.633)
C.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(66.545)
Financiación Empresas asociadas	322
Dividendos pagados	(24.099)
Compra de acciones propias	(10.958)
Financiación bancaria	94.705
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(6.574)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	332
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	2.752
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.084

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.5. Comentarios Grupo Antena 3

1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo acumulados a septiembre de 2009 alcanzan los 496,3 millones de euros, frente a los 624,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008.

La evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo presenta, según estimaciones internas, un decrecimiento en torno al 28% respecto al mismo periodo de 2008. La caída de los ingresos netos consolidados del grupo continúa siendo muy inferior a la caída del mercado publicitario en su conjunto.

En el tercer trimestre se reduce la caída de ingresos netos consolidados respecto a los dos trimestres anteriores (11,6% en el tercer trimestre vs. 19,5% en el primero y 26,6% en el segundo). Según estimaciones internas la caída del mercado publicitario en el tercer trimestre habría sido de un 22%.

1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a septiembre de 2009 se reducen un 5,6% respecto del mismo periodo de 2008.

Durante el tercer trimestre de 2009 los gastos decrecen un 11,4% respecto del mismo período de 2008 gracias al descenso de gastos ligados a los ingresos ordinarios y a la política de contención en programación, gastos corrientes y de estructura iniciada en meses anteriores.

1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2009 alcanza los 35,5 millones de euros, frente a los 136,8 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 7,2% en el acumulado a septiembre de 2009.

El Resultado Bruto de Explotación del tercer trimestre de 2009 es superior en 1,1 millones de euros al obtenido durante el tercer trimestre de 2008.

1.5.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a septiembre de 2009 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2008 principalmente por el menor el coste de coberturas de riesgos financieros.

El resto de gastos financieros se mantienen en línea con el año anterior ya que el incremento de la deuda financiera se compensa con su menor coste.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre 2009 es de 13,5 millones de euros, frente a los 92,0 millones de euros del mismo periodo de 2008.

1.5.5 Resultado Consolidado del periodo

El Resultado Consolidado del acumulado a septiembre de 2009 alcanza los 18,9 millones de euros, frente a los 71,3 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

1.5.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

En el segundo trimestre de 2009 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2008, a razón de 0,12€/acción en términos brutos, en total, 24,1 millones de euros.

Asimismo, se ha liquidado en su totalidad el plan plurianual de retribución variable y la cobertura que tenía asociada.

A 30 de septiembre de 2009 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 33,5 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 234,8 millones de euros frente a los 140,4 millones de euros de diciembre de 2008.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2008	Evolución
Ventas de Publicidad	402.017	518.696	(22,5%)
Importe neto de la cifra de negocios	384.502	495.847	(22,5%)
Otros ingresos	39.039	46.440	(15,9%)
INGRESOS NETOS	423.541	542.287	(21,9%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 392.491	 420.279	 (6,6%)
Resultado bruto de explotación	31.050	122.008	(74,6%)
 Amortizaciones	 9.139	 9.022	 1,3%
Resultado de explotación	21.911	112.986	(80,6%)
 Resultado financiero	 (7.992)	 (34.149)	 76,6%
Resultado de Actividades Ordinarias	13.919	78.836	(82,3%)
Resultado neto por deterioro de activos	(4.311)	(1.024)	(320,9%)
Resultado neto de activos no corrientes	156	(154)	n/a
Resultado antes de impuestos	9.765	77.658	(87,4%)
 Impuesto sobre Sociedades	 2.101	 10.349	 (79,7%)
Resultado del periodo	7.664	67.309	(88,6%)

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

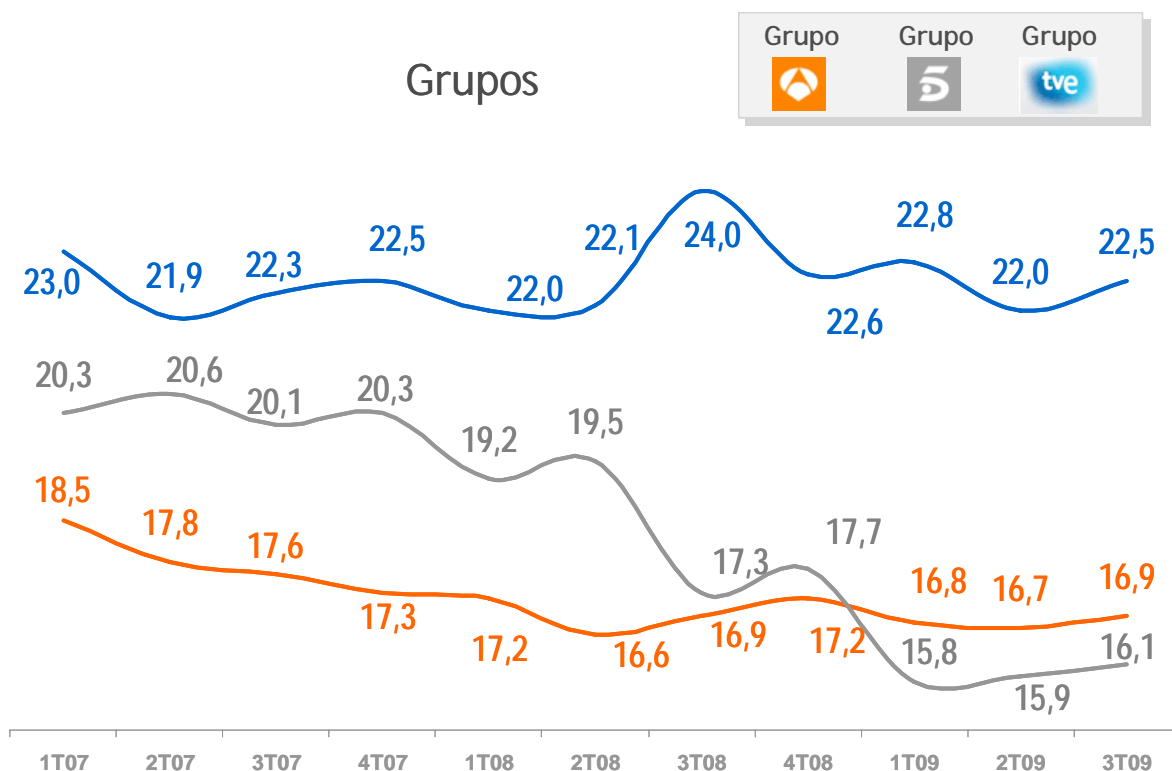
2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media de enero a septiembre de 2009 del Grupo Antena 3 ha sido del 16,8%, manteniendo la segunda posición, por detrás del Grupo TVE (grupo que cuenta con dos canales más) y 0,9 puntos por encima de la audiencia del Grupo Telecinco.

La audiencia media acumulada a septiembre de 2009 de Antena 3 Televisión ha sido del 15,1%.

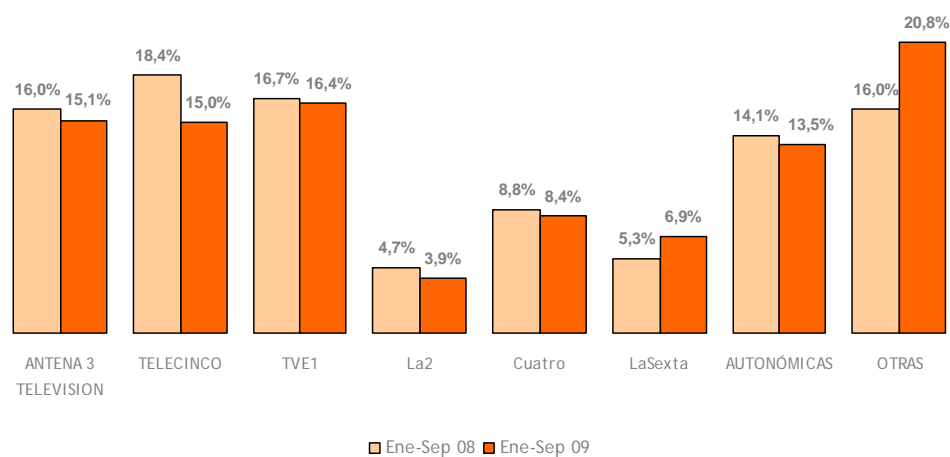
Respecto a la emisión en digital, Antena.Neox continúa siendo líder de las nuevas cadenas en el target comercial con una cuota de audiencia del 1,32% y se sitúa en segunda posición en el target total individuos con una cuota del 1,11%.

La cuota de audiencia de Antena.Nova en al acumulado a septiembre de 2009 en el target total individuos es de 0,62% mientras que en el target comercial se sitúa en un 0,69%.

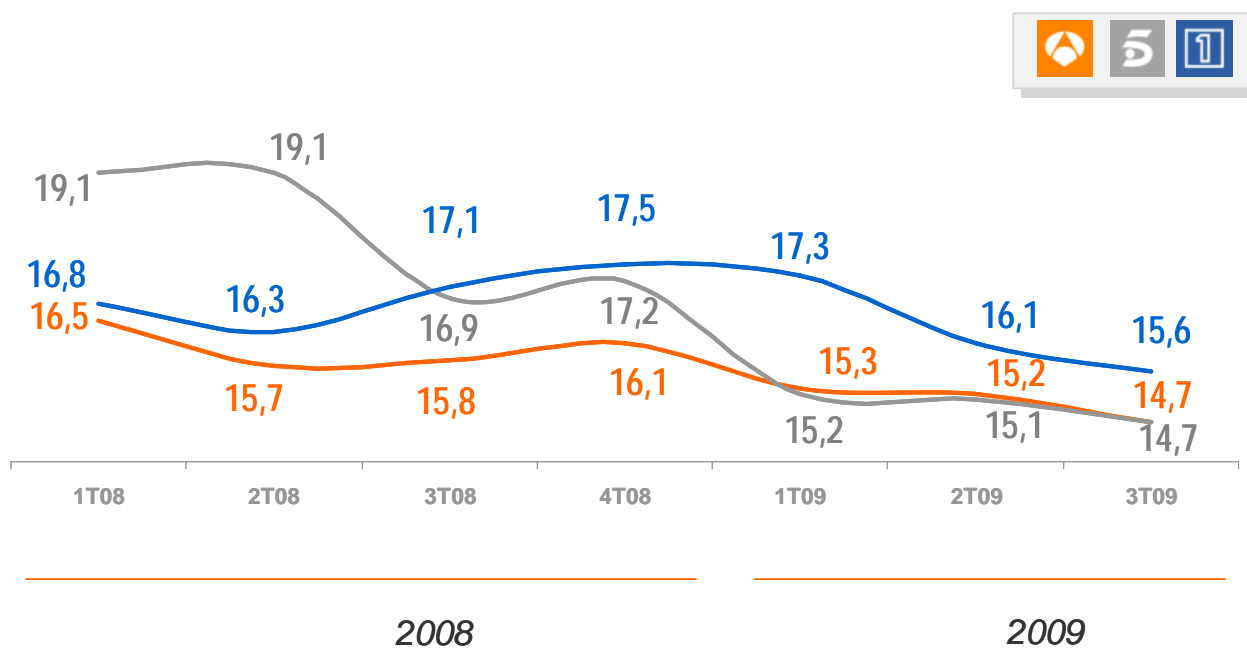


Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Septiembre)

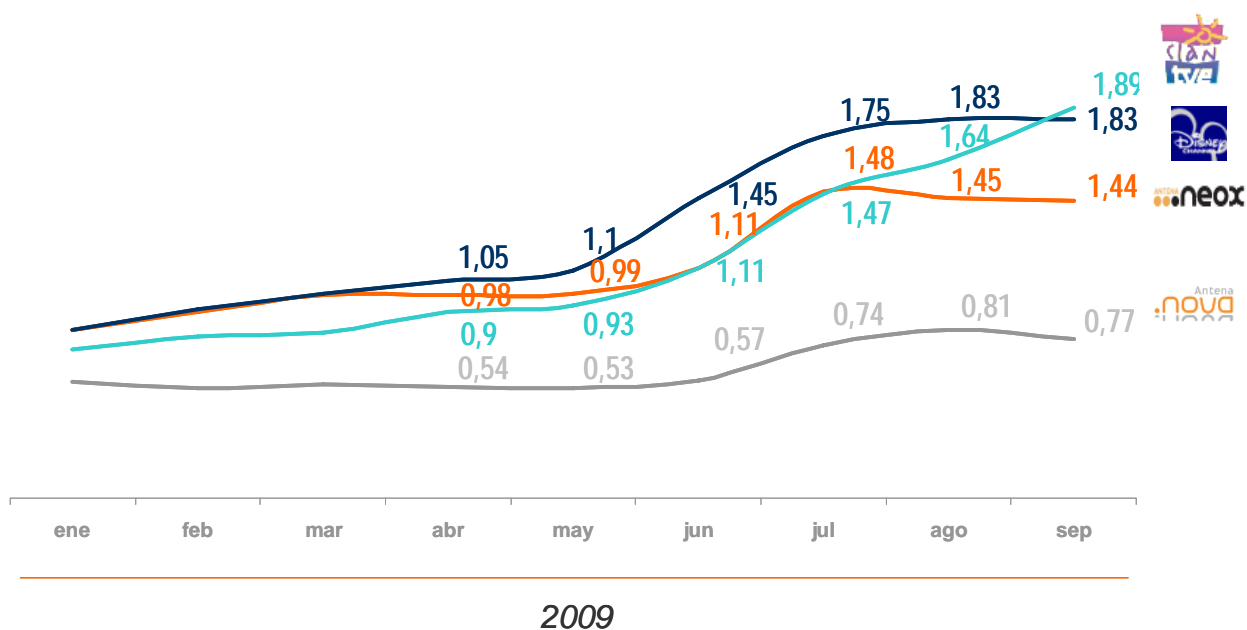


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



Fuente: Sofres, 24h, 4+

Ranking 4 primeras cadenas nuevas en TDT



Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2009 ascienden a 423,5 millones de euros, frente a los 542,3 millones de euros obtenidos a 30 de septiembre de 2008.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno al 28% durante los nueve primeros meses de 2009 respecto a 2008. Con estos datos, la cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado se situaría en torno al 26%, frente a una cuota del 24% en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 2 puntos. Esta mejora es generada por la negociación comercial conjunta de todos los canales de Grupo Antena 3.

En el tercer trimestre de 2009, en base a los datos estimados por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno a un 23%, mientras que los ingresos brutos de publicidad de Antena 3 Televisión caen un 9,6%.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a septiembre de 2009 han sido de 392,5 millones de euros, siendo un 6,6% inferiores a los registrados en el acumulado a septiembre de 2008.

Continúa la política de contención en costes, con la disminución de gastos corrientes y de estructura, y un mayor control de los costes de programación sin que por ello se vea afectada la competitividad del producto. También disminuyen los costes variables ligados a los ingresos.

En el tercer trimestre de 2009 los gastos de explotación han sido un 13,1% inferiores a los de julio a septiembre de 2008.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2009 alcanza los 31,1 millones de euros, frente a los 122 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 7,3%.

El Resultado Bruto de Explotación del tercer trimestre de 2009 supera en 2,4 millones de euros al obtenido entre julio y septiembre de 2008.

2.2.5 Resultado del Ejercicio

El Resultado del ejercicio acumulado a septiembre de 2009 es de 7,7 millones de euros frente a los 67,3 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2008	Evolución
Miles de Euros			
Importe neto de la cifra de negocios	62.145	69.825	(11,0%)
Otros ingresos	1.801	1.426	26,3%
INGRESOS NETOS	63.946	71.251	(10,3%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 50.761	 53.094	 (4,4%)
Resultado bruto de explotación	13.186	18.158	(27,4%)
Amortizaciones	2.490	2.494	(0,2%)
Resultado de explotación	10.696	15.664	(31,7%)
Resultado financiero	122	(170)	n/a
Resultado de Actividades Ordinarias	10.818	15.494	(30,2%)
Resultado neto de activos no corrientes	0	(4)	n/a
Resultado antes de impuestos	10.818	15.490	(30,2%)
Impuesto sobre Sociedades	3.251	4.809	(32,4%)
Resultado del periodo	7.567	10.680	(29,1%)

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

3.2 Comentarios RADIO

El importe de la cifra neta de negocios acumulado a septiembre de 2009 alcanza los 62,1 millones de euros frente a los 69,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008, lo que supone una caída del 11%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en Radio habría decrecido en torno al 17% durante enero septiembre de 2009 respecto del mismo periodo de 2008. Evidenciando el buen comportamiento relativo de los ingresos de Onda Cero y Europa FM.

A 30 de septiembre de 2009 los gastos de explotación se reducen un 4,4% respecto a los registrados en el mismo periodo de 2008.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en el acumulado a septiembre de 2009 en 20,6%.

El resultado del ejercicio del acumulado a septiembre de 2009 es de 7,6 millones de euros frente a los 10,7 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2008	Evolución
Ingresos Netos	20.551	21.764	(5,6%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	4,1%	3,5%	
Resultado Bruto de Explotación	(3.755)	(3.271)	(14,8%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(10,6%)	(2,4%)	

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

En el acumulado a septiembre 2009 los ingresos netos del resto de actividades decrecen un 5,6% fundamentalmente por la caída del mercado publicitario en salas de cine.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 3,8 millones de euros, frente a los 3,3 millones de euros negativos del acumulado a septiembre de 2008.