

## **GRUPO DAMM - INFORME DE GESTION INTERMEDIO - INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL 1er SEMESTRE DEL EJERCICIO 2010**

---

### **1.- EVOLUCIÓN Y ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DEL NEGOCIO**

Este primer semestre se ha caracterizado por una climatología no favorable para nuestro sector, acompañada por las tendencias negativas marcadas en el ejercicio anterior, como son las tasas negativas en el crecimiento del PIB y en la demanda interna española, y un nivel de desempleo elevado. La suma de todos estos aspectos ha conllevado una ralentización del consumo en el sector que opera el Grupo.

En este entorno, el Importe Neto de la Cifra de Negocios alcanza los 373 millones de euros. En un contexto muy complejo y cambiante, la riqueza del portafolio y marcas del Grupo (cerveza, agua y refrescos) permite que los resultados obtenidos sean satisfactorios y que se afronte el segundo semestre del ejercicio con expectativas positivas.

En el contexto de los aprovisionamientos, la contención en los precios de las principales materias primas, así como los esfuerzos en la racionalización de nuestros procesos de producción y la mejor eficiencia de los mismos, han derivado en una mejora de los costes unitarios de producción.

Asimismo, los gastos de personal presentan igualmente un descenso respecto al ejercicio anterior. La plantilla al final del primer semestre del ejercicio se sitúa en 2.253 personas, inferior en un -5,5% a la existente a junio 2009.

Destacar el descenso de las dotaciones a las amortizaciones debido a la finalización del Plan Industrial iniciado en anteriores ejercicios.

Durante este semestre, el Grupo ha constituido diversas sociedades con el objetivo de completar durante el ejercicio 2010 un proceso de reordenación societaria. Este proceso ha de permitir dotar al Grupo de una estructura societaria adaptada al funcionamiento del mismo en cuanto a su división por las diferentes líneas de negocio en las cuales opera.

También a principios de este ejercicio 2010 Grupo Damm ha adquirido una fábrica en Santarem (Portugal), para dar cobertura al crecimiento del mercado de las marcas de distribución en España, así como participar en el crecimiento del segmento de las mismas en Portugal. Dada su buena ubicación y comunicación, es a la vez una buena plataforma para la exportación de nuestras marcas a otros países.

### **2.- COMENTARIOS A LOS RESULTADOS Y PRINCIPALES MAGNITUDES DEL BALANCE DE SITUACION**

Para analizar la evolución del Grupo analizamos las cuentas consolidadas, que son las que reflejan completamente la evolución de las magnitudes económicas. Las cuentas de S.A. Damm sólo reflejan parte de la actividad cervecera del Grupo.

#### **RESULTADOS**

La combinación de todos los factores mencionados anteriormente sitúa el Resultado Consolidado del Grupo en los 26 millones de euros, que supone un incremento del 16,7% sobre los resultados del ejercicio 2009. El EBITDA aumenta un 6%, principalmente fruto del activo programa de reducción de costes.

## **INVERSIONES**

El Grupo da por concluido su proceso inversor después de invertir más de 500 millones de euros en los cinco últimos ejercicios, ya que para los próximos ejercicios no se contemplan nuevas inversiones industriales en incremento de capacidad de producción, pero sí en mejoras de productividad y de eficiencia operativa y energética.

Al final del 1er semestre, las inversiones alcanzan los 24,4 millones de euros.

## **BALANCE DE SITUACIÓN**

A nivel de Balance de Situación, la mayoría de los epígrafes se sitúan en importes muy parecidos a los del ejercicio cerrado a 31/12/2009. El grupo mantiene una posición financiera sólida con un endeudamiento neto irrelevante después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años, gracias en buena medida a la financiación generada por el negocio.

### **3.- HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL PERIODO**

Durante el mes de julio de 2010, se han iniciado los trámites necesarios para la ejecución del Acuerdo de Junta General de Accionistas, que fijaba un aumento de capital, de nuevo liberado con cargo a reservas (o a prima de emisión), de hasta 2.414.330 acciones nuevas de 0,20 euros de valor nominal cada una, en proporción de 1 acción nueva por cada 100 antiguas que posean el día 9 de julio de 2010.

El periodo de negociación de los derechos de asignación se fijó entre el 10 y 30 de julio de 2010.

Así mismo, se acordó realizar el pago, a partir del día 9 de julio del dividendo complementario del resultado 2009 de 0,02 euros brutos por cada una de las acciones actualmente en circulación, lo que representa un importe bruto total de 4.829 miles de euros.

### **4.- RIESGOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD y RIESGOS FINANCIEROS**

Por la propia naturaleza de la actividad los riesgos se concentran fundamentalmente en 3 áreas:

- Seguridad alimenticia y medioambiental,
- Riesgo crediticio con clientes,
- Seguridad industrial, relativa a la integridad del patrimonio empresarial de la Compañía

En todos los procesos y en consonancia con las normas de certificación, que el Grupo tiene consolidadas, se incluyen mecanismos dirigidos a la identificación, cuantificación y cobertura de situaciones de riesgo.

Los principales riesgos financieros a los que se encuentra expuesto el Grupo son el riesgo de tipo de interés y el riesgo de precio (entendido éste como la exposición de los activos financieros a las variaciones de los mercados financieros).

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos. En este sentido, el Grupo sólo contrata aquellos instrumentos financieros que permitan cubrir flujos de efectivo o coberturas de valor razonable (para activos financieros) cuando puede prever alteraciones significativas en los flujos de efectivo o en los activos sujetos a riesgo de mercado (al cierre del 1er semestre del ejercicio 2010, el Grupo no tenía contratados instrumentos financieros sobre estos últimos).

Las coberturas tomadas por el Grupo al 30 de junio de 2010 corresponden a coberturas sobre tipos de interés, articulados a través de "túneles" (collar's) para el riesgo de tipo de interés asociado al préstamo sindicado que la sociedad matriz del Grupo tiene contratado.

#### **5.- AUTOCARTERA**

S.A. Damm no posee acciones propias al 30 de junio de 2010 ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el primer semestre del ejercicio 2010.