

Madrid, 31 de Enero de 2.003

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores por medio de la presente ponemos en su conocimiento el siguiente

HECHO RELEVANTE

El Grupo Uralita ha firmado hoy la venta del negocio de Cerámica Sanitaria conocido comercialmente a través de la marca Sangrá, a American Standard, mayor fabricante mundial de sanitarios con Ideal Standard como marca líder en Europa. El importe de la operación asciende a 7,7 millones de euros.

La operación se enmarca dentro de la política de desinversiones que el Grupo Uralita prevé acometer durante el año 2.003 con el objetivo de concentrar los recursos del Grupo en las actividades estratégicas y con ello mejorar la rentabilidad y la generación de caja de la Compañía.

AMERICAN STANDARD ADQUIERE EL NEGOCIO DE CERÁMICA SANITARIA DEL GRUPO URALITA

Madrid, 31 de enero de 2003. American Standard Companies Inc. (NYSE: ASD) y el Grupo Uralita S.A. (MADRID: URA) han firmado hoy la adquisición del negocio de cerámica sanitaria de Uralita, conocido comercialmente a través de su marca Sangrá

La adquisición de Sangrá, el segundo mayor productor español de sanitarios de porcelana, fortalece la posición de American Standard en los mercados Español y Europeo. American Standard es el mayor fabricante mundial de sanitarios con Ideal Standard como marca líder en Europa.

“España es un mercado muy importante para nuestra compañía,” ha declarado D. Wilfried Dolker, presidente de Ideal Standard Europe. “Con esta adquisición ampliamos significativamente nuestra presencia en el mercado, y ganamos capacidad local de fabricación, lo que nos permitirá apoyar mejor a nuestros clientes españoles con una amplia gama de productos y accesorios”.

D. Javier Serratosa, Presidente del Grupo Uralita, ha declarado que “esta operación se enmarca dentro de la política de desinversiones que el Grupo Uralita prevé acometer durante el año 2003 con el objetivo de concentrar los recursos del Grupo en las actividades estratégicas, permitiendo mejorar la rentabilidad y la generación de caja de la compañía”.

La red comercial de Sangrá tiene cobertura nacional, y tiene una planta de fabricación en Chiva (Valencia).

American Standard es un fabricante global con posición de liderazgo en tres mercados: Aire acondicionado (sistemas y servicios, vendidos bajo las marcas Trane® y American Standard® para edificios comerciales, institucionales y residenciales), productos de baño y cocina (vendidos bajo marcas como American Standard® e Ideal Standard®) y sistemas de mando de vehículos (incluyendo sistemas electrónicos de frenado y de suspensión neumática, vendidos bajo el nombre WABCO® a los productores líderes en el mundo de camiones de gran potencia, autobuses, SUV y automóviles de gama alta). La compañía emplea a unas 60.000 personas y mantiene operaciones de producción en 27 países. American Standard está incluida en el SP500.

El Grupo Uralita es líder en la Península Ibérica en los sectores de materiales de construcción y química inorgánica y, tras la adquisición de la división de aislantes de Pfeiderer, es también el tercer productor de aislantes en Europa. Uralita cuenta con una plantilla de aproximadamente 7.000 personas y desarrolla su actividad en 70 plantas productivas distribuidas en 11 países. Tras el éxito de la OPA finalizada en diciembre de 2002, Neñsa es el accionista de referencia de Uralita, con una participación del 45,72%. Uralita está elaborando un Plan Estratégico para los próximos 5 años que estará completado en el mes de junio.