

RESULTADOS 1T 2014**Abertis confirma hasta abril el mayor crecimiento del tráfico en España de los últimos siete años**

En el primer trimestre el Ebitda y el beneficio neto recurrente mejoran las previsiones de los analistas

Ingresos de explotación: 1.095 millones de euros (+4%).

Ebitda: 686 millones de euros (+8,2%).

Resultado neto: 125 millones de euros (+6% comparable).

Tráfico enero-abril 2014: +3,8% en toda la red Abertis; +2,7% en España

- Los resultados del primer trimestre de Abertis se ven afectados por los cambios en el perímetro (especialmente las plusvalías por la venta de un 3% de Eutelsat en 2013), la aplicación de nuevas normativas contables y el impacto de los tipos de cambio, lo que dificulta su comparabilidad con el mismo periodo del año anterior.
- Destaca el incremento del tráfico en España, que crece cerca de un 3% entre enero y abril, periodo comparable al del ejercicio anterior al incorporar el efecto de la Semana Santa.
- En el total del Grupo, el tráfico avanza en el mismo periodo cerca de un 4%, gracias a los incrementos en Chile (+5,2%), Brasil (+4,7%) y Francia (+4,1%), que evolucionan por encima de las previsiones de la compañía.
- Se mantiene el peso del negocio internacional respecto a 2013. Casi el 63% de los ingresos y el 60% del Ebitda del Grupo se generan fuera de España. Brasil ya supone una quinta parte del total.
- Destaca la mejora del margen Ebitda en el periodo, que alcanzó un 62,6%, frente al 60,2% del mismo periodo del año anterior, impulsado por el programa de eficiencia del Grupo, que sigue generando ahorros acumulados en el capítulo de costes gestionables.
- En el primer trimestre también ha mejorado la estructura de deuda corporativa. Destaca una emisión de bonos corporativos por primera vez a 12 años y a un coste del 3,125%.
- El Grupo sigue estudiando posibles proyectos de crecimiento con la mirada puesta en el sector de autopistas en Norteamérica y Europa, así como en proyectos que impulsen la internacionalización del negocio de telecomunicaciones tanto en el sector satelital como de torres de telefonía móvil.

Barcelona, 6 de mayo de 2014.- Abertis ha superado en el primer trimestre de 2014 las previsiones de resultados del mercado, con un crecimiento de sus principales magnitudes tanto en ingresos (+4%), Ebitda (+8,2%) y resultado neto recurrente (+6%), en un periodo marcado por el incremento del tráfico global, destacando la consolidación de la tendencia positiva en España de los últimos meses.

La IMD del Grupo creció un 3,8% en los primeros cuatro meses del año (periodo comparable al del ejercicio anterior al incorporar el efecto de la Semana Santa). Destacan los incrementos en Chile (+5,2%), Brasil (+4,7%) y Francia (+4,1%), que en los primeros meses del año están evolucionando por encima de las previsiones de la compañía.

En el caso de España, se confirma el cambio de tendencia con cifras positivas entre enero y abril. El tráfico creció en este periodo un 2,7%, el mayor porcentaje desde el mismo periodo de 2007. En el primer trimestre el tráfico en España descendió un 2,7%, afectado por el efecto de Semana Santa (que en 2014 queda fuera del periodo).

Los resultados del primer trimestre de 2014 se ven afectados por los cambios en el perímetro respecto al mismo periodo del año anterior, lo que dificulta su comparabilidad. Si en 2013 se registraron plusvalías de 20 millones de euros por la venta de un 3% de participación en Eutelsat, en 2014 debe tenerse en cuenta la integración global en las cuentas de Metropistas en Puerto Rico, Hispasat, y la concesionaria Autopista del Sol en Argentina.

Asimismo, los resultados se ven condicionados en este primer trimestre por la aplicación de nuevas normativas contables y el impacto de los tipos de cambio, que tuvieron especial incidencia por la depreciación del peso tanto en Chile como en Argentina y del real brasileño.

El resultado neto total del Grupo se sitúa en 125 millones de euros en los tres primeros meses del año. Sin tener en cuenta los efectos extraordinarios, el resultado neto avanza cerca de un 6%.

Por otro lado, en el primer trimestre de 2014 se consolida el proceso de internacionalización del Grupo, con peso destacado de Francia y Brasil. En este sentido, el 63% de los ingresos y el 60% del Ebitda del Grupo se generaron fuera de España en el periodo.

Tal y como anunció en su Junta General de Accionistas, el Grupo tiene como uno de sus objetivos prioritarios en 2014 el crecimiento, con la mirada puesta en el sector de autopistas en Norteamérica y Europa, así como en proyectos que impulsen la internacionalización del negocio de telecomunicaciones, tanto a través del sector satelital como de torres de telefonía móvil.

En el mes de abril, Abertis participó en el concurso para la adquisición de Queensland Motorways, que gestiona cinco concesiones de autopistas en Australia. El Grupo no consiguió hacerse con esta compañía aunque presentó la segunda mejor oferta, basada en una óptica de operador industrial y ajustada a las exigencias de rentabilidad y disciplina financiera que el Grupo se impone.

Cuenta de resultados

Los ingresos de explotación de Abertis en el primer trimestre del ejercicio alcanzaron los 1.095 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, gracias principalmente a la mejora del tráfico global y del perímetro.

Del total de ingresos, el 86% se generó en la actividad de autopistas, mientras que el 14% correspondió al sector de telecomunicaciones (10% en la división terrestre, y un 4% en la satelital). Por su parte, los gastos de explotación se redujeron en el periodo hasta 409 millones de euros gracias a los efectos de los planes de eficiencia operativa y a los del tipo de cambio, que compensaron los incrementos por cambio de perímetro.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 686 millones de euros (+8,2%), gracias, entre otros, a la buena evolución operativa y a la incorporación por integración global de Hispasat, Metropistas y Ausol en las cuentas del Grupo.

Destaca, asimismo, la mejora del margen Ebitda en el periodo, que alcanzó un 62,6%, frente al 60,2% del mismo periodo del año anterior, impulsado por el programa de eficiencia del Grupo, que sigue generando ahorros acumulados en el capítulo de costes gestionables.

Estructura de la deuda e inversiones

La deuda neta de Abertis se situó en el primer trimestre en 13.413 millones de euros tras la integración de Metropistas, en comparación con los 12.930 millones de euros a cierre de 2013. Del total de deuda, un 64% se constituye con garantía de los propios proyectos (sin recurso). El 93% de la deuda es a largo plazo y el 83% a tipo fijo. El coste medio de la deuda es del 5,20%, y el vencimiento medio de 5,8 años.

Durante este trimestre, Abertis cerró dos emisiones de bonos destinadas a inversores cualificados por un importe total conjunto de 350 millones de euros, un cupón anual del 3,125% y vencimientos de 10 y 12 años. Es la primera vez que el Grupo accede a una financiación a tan largo plazo, lo que pone una vez más de manifiesto su credibilidad financiera.

Las inversiones del Grupo en el periodo ascienden a 165 millones de euros, de los que 151 millones se destinaron a expansión y 14 millones a inversiones operativas. Los principales proyectos de expansión del periodo son las mejoras y ampliaciones de carriles en las autopistas de Brasil (49 millones) y las relacionadas con el desarrollo del satélite Amazonas 4B de Hispasat (10 millones).

Evolución de los negocios del Grupo

El negocio de autopistas de Abertis aportó 943 millones de euros en ingresos (86%) y 603 millones de euros en Ebitda (87%). El tráfico en el conjunto de la red de autopistas de Abertis refleja en los tres primeros meses de 2014 una Intensidad Media Diaria (IMD) comparable de 20.555 vehículos (+2,7%).

El negocio de telecomunicaciones cerró el primer trimestre con unos ingresos de 151 millones de euros y un Ebitda de 87 millones de euros. Las magnitudes de telecomunicaciones incluyen, en el ámbito terrestre, los ingresos derivados del incremento del negocio de gestión de torres de telefonía móvil. En el ámbito satelital incluyen una mayor aportación por parte de Hispasat, debido al incremento de participación hasta el 57,05% en noviembre de 2013.

Anexo 1

Cuenta de resultados y balance

Cuenta de resultados Enero-Marzo 2014		Mn€	
	Mar. 2014	Mar. 2013	Variación
Ingresos de explotación	1.095	1.053	3,9%
Gastos de explotación	-409	-419	-2,5%
Ebitda	686	634	8,2%
Dotación amortización	-304	-272	11,7%
Resultado explotación	382	362	5,6%
Resultado financiero	-185	-170	
Resultado puesta en equivalencia	9	15	
Impuesto sobre sociedades	-57	-43	
Actividades interrumpidas (airports)	1	-3	
Intereses de los minoritarios	-25	-20	
Resultado neto	125	141	-11,6%
Resultado neto recurrente (a tipo constante)	125	121	5,6%

Balance Enero-Marzo 2014		Mn€	
	Mar. 2014	Dic. 2013	
Inmovilizaciones materiales e inmateriales	19.470	18.627	
Inmovilizaciones financieras	4.342	4.403	
Activos corrientes	1.173	1.100	
Tesorería	2.702	3.043	
Activos mantenidos para la venta	453	532	
Total activo	28.139	27.705	
Patrimonio neto	6.840	6.562	
Deuda financiera no corriente	15.018	14.517	
Pasivos no corrientes	3.591	3.550	
Deuda financiera corriente	1.096	1.457	
Pasivos corrientes	1.499	1.496	
Pasivos mantenidos para la venta	95	123	
Total pasivo	28.139	27.705	

Las magnitudes de 2013 presentadas a efectos comparativos han sido reexpresadas con los criterios contables aplicables en 2014.

Anexo 2

Hechos significativos del periodo

Febrero

- Abertis completa la venta de la sociedad Codad. Abertis completa la venta de la concesionaria Codad al Fondo de Infraestructura Colombiana Ashmore – FCP, por un importe de 48 millones de euros.
- Abertis se convierte en socio mayoritario de Metropistas tras comprar un 6% adicional a fondos gestionados por Goldman Sachs. Con la operación, Abertis alcanza el 51% de la sociedad concesionaria de las autopistas PR-22 y PR-5 en Puerto Rico y se convierte en socio mayoritario de la compañía.
- Abertis refuerza su posición de control en el grupo Infraestructura Dos Mil. Abertis adquiere a Metlife una participación adicional de un 8,59% del capital de Infraestructura Dos Mil, propietaria del 100% de Autopista Los Libertadores y Autopista del Sol. Tras la operación, Abertis refuerza su posición de control, al contar con una participación del 50% más una acción.

Marzo

- Abertis cierra dos emisiones de bonos por un total de 350 millones de euros. La compañía ha cerrado dos emisiones de bonos destinadas a inversores cualificados por un importe total conjunto de 350 millones de euros, un cupón anual del 3,125% y vencimientos de 10 y 12 años.

Hechos significativos posteriores

- La Junta de Accionistas aprueba la distribución de dividendo complementario. La Junta de Accionistas de Abertis aprueba la distribución de un dividendo ordinario complementario bruto de 0,33 euros/acción que, unido al dividendo a cuenta repartido en noviembre, totaliza un dividendo ordinario total bruto de 0,66 euros/acción con cargo a 2013.
- BOVESPA acepta considerar el 14,9% de Brookfield Aylesbury en Arteris como "free-float". Como consecuencia, se elimina la incertidumbre que pudiera existir sobre la necesidad de lanzar una OPA o de restablecer el "free-float" mínimo, establecido en Brasil en un 25%.

Dirección Corporativa de Comunicación

Tel. 93 230 50 94

Tel. 93 230 57 99

abertis.comunicacion@abertis.com

www.abertis.com/prensa



@abertispress



AbertisGroup



Canal abertis



Canal abertis