



GAMESA FINALIZA 2007 CON UN CRECIMIENTO DEL 36% EN SUS VENTAS Y UN BENEFICIO NETO DE 220 MILLONES DE EUROS

- **La facturación creció un 36% mientras que el EBITDA se situó un 14% por encima del de 2006 hasta los 468 millones de euros.**
- **La unidad de fabricación de aerogeneradores ha firmado acuerdos con clientes estratégicos líderes en el mercado eólico alcanzando una cartera de contratos de más de 8.000 MW, equivalentes a la capacidad de producción de Gamesa de más de dos años**
- **La cartera de parques eólicos en promoción ha superado los 21.000 MW al tiempo que se han puesto en marcha 715 MW en parques promovidos por Gamesa, un 63% más que en el ejercicio anterior**
- **La producción ha crecido en más de 1.000 MW en 2007, un 46% de incremento respecto a 2006, alcanzando un ritmo de producción anual de 3.600 MW en el último trimestre**

Madrid, 28 de febrero de 2008. Gamesa Corporación Tecnológica ha cerrado el ejercicio 2007 logrando grandes avances hacia su modelo de crecimiento sostenido y rentable fijados en su Plan Estratégico 2006-2008. En este sentido, las ventas se han disparado por segundo año consecutivo un 36% alcanzando los 3.274 millones. El EBITDA ha crecido un 14% con respecto al ejercicio anterior hasta los 468 millones. Gamesa obtuvo una rentabilidad sobre el capital empleado del 16%, a la vez que fortalece su solidez financiera, disminuyendo su deuda Financiera Neta/EBITDA que ha pasado al 0,5 en 2007. El beneficio neto se ha situado en los 220 millones de euros. La contribución al margen bruto por unidad de negocio fue del 78% en el caso de la unidad de aerogeneradores, el 17% de la de promoción y venta de parques eólicos, y el 5% de la unidad solar.



NOTA DE PRENSA

La internacionalización de Gamesa como clave del crecimiento

La dimensión internacional del crecimiento de Gamesa se ha concretado en el mantenimiento de su posición de referencia en España, Estados Unidos y China, los tres países que han instalado más potencia en 2007 en el mundo, precisamente los tres lugares donde Gamesa tiene ubicados sus 32 centros de producción, 9 de ellos puestos en marcha en los últimos 18 meses (4 en EEUU, 3 en China y 2 en España). Una expansión que trae consigo la generación de empleo. La compañía ha pasado de tener una plantilla con cerca de 5.500 personas en diciembre de 2006 a las casi 7.000 con las que finalizó 2007, el 30% de ellas fuera de España.

El progresivo aumento de la capacidad productiva en EEUU y China ha tenido como resultado un incremento de 1.000 MW, un 46% más, sólo en el último año, finalizando con una capacidad anual equivalente de 3.600 MW en diciembre de 2007.

Capacidad de producción comprometida para los próximos dos años y medio

La gama de producto de Gamesa fortalece su posicionamiento en el mercado eólico. El 73% de los aerogeneradores suministrados durante 2007 fueron del modelo G8x (2 MW) y el 27% de la gama G5x (850 KW), precisamente la misma tendencia del mercado que gira hacia el segmento multi-megavatio frente a las máquinas de menos de 1 MW. En su conjunto, estos dos segmentos de producto cubren actualmente el 80% de la demanda mundial de aerogeneradores.

Dentro de su orientación hacia clientes estratégicos, Gamesa finalizó el pasado ejercicio con una cartera de compromisos firmados superior a 8.000 MW, equivalentes a más de 2 veces la capacidad anual de producción al finalizar el ejercicio 2007.

Nuevo record mensual de MW entregados en noviembre de 2007

A lo largo del pasado ejercicio, la unidad de negocio de aerogeneradores ha entregado 2.919 MW a clientes, un 22% más que en 2006. Por segundo año consecutivo, ha



NOTA DE PRENSA

batido su propio record de montaje, cuando el pasado noviembre se montaron 505 MW en un mes. Las ventas de aerogeneradores han crecido un 46%, desde los 1.922 millones de euros de 2006 hasta los 2.800 millones mientras que el EBITDA fue de 393 millones de euros, un 21% más alto en comparación con el mismo periodo del pasado ejercicio.

En comparación con los MW vendidos el año anterior, en 2007 ha crecido un 7% la contribución de los mercados estadounidense y chino. Del total, el 57% ha correspondido a Europa (44% sólo en España), el 23% a EEUU, el 15% a China y el restante 5% se entregó en otros mercados emergentes .

Record de MW puestos en marcha en parques promovidos por Gamesa

Por su parte la unidad de Promoción y Venta de parques eólicos mantiene una cartera dinámica que en 2007 alcanzó los 21.100 MW en promoción, de los cuales 5.857 ya están validados. El 94% de ellos en EEUU, China y Europa (21% en España). Más de 2.100MW se encuentran comprometidos en este momento con clientes estratégicos para los dos próximos años en Europa y EEUU.

Se ha logrado aumentar un 63% los MW puestos en marcha pasando de los 438 MW de 2006 a los 715 MW del pasado ejercicio. El 58% de ellos en Europa, el 36% en EEUU y un 6% en otros mercados. Así mismo, en 2007 se vendieron en firme 560 MW, un 17% más que el año anterior. De los 560 MW vendidos el año pasado un 42% lo fueron en España, un 25% en EEUU, 12 % en Italia, 17% en Alemania y un 2% en Francia y Portugal respectivamente.

Las ventas de la unidad de promoción y venta de parques subieron un 22% frente a las de 2006 hasta los 576 millones de euros. El EBITDA disminuyó un 12% situándose en 88 millones.

La unidad solar multiplica por seis los MW construidos



NOTA DE PRENSA

Finalmente, la unidad solar de Gamesa ha mantenido su ritmo de contratación en un entorno de incertidumbre reguladora en España. Gracias a una focalización en la ejecución y la entrega a clientes se han multiplicado por seis los MW construidos logrando 36MWp a finales de año.

La unidad de negocio alcanzó ventas de 207 millones de euros, un 63% superiores a las del 2006. Un incremento similar se ha dado en el EBITDA que fue de 26 millones de euros, una diferencia del 68% comparada con 2006.

Perspectivas 2008

Buenas perspectivas de crecimiento en los tres mercados estratégicos de Gamesa: China, EEUU y Europa. Se incrementará la contribución de los mercados americano y asiático, manteniendo Europa la posición de liderazgo. Los logros de 2007 nos aportan una visibilidad contractual para los próximos 2 años en aerogeneradores y en parques.

Con el referente de la diferenciación tecnológica, Gamesa continuará invirtiendo más del 1% de su facturación en I+D+i. Una vez validado el diseño de sus componentes, se espera montar el primer prototipo del aerogenerador Gamesa G10x de 4,5 MW en 2008 con el horizonte de 2010 para su fabricación en serie.

Gamesa: referente sostenible en un mercado mundial con el viento a favor

En 2007 Gamesa Corporación Tecnológica ha obtenido varios reconocimientos. En la sexta edición de los Premios al Suministrador del Año de Iberdrola Gamesa obtuvo sendos galardones en la categoría Responsabilidad Social Corporativa y en el apartado Fabricante de equipos y materiales (Gran Empresa). Por su parte, el International Technology Forum seleccionó a Gamesa como una de las 20 empresas a ser presentadas a inversores norteamericanos después de concederle el premio "2007 Excellence Leadership Awards: Energy". Así mismo, la compañía se ha mantenido en el FTSE4GOOD, y ha sido incluida dentro de la selectiva familia de índices bursátiles Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), que reúne a las empresas líderes a nivel mundial en sus prácticas de sostenibilidad.



NOTA DE PRENSA

El sector eólico sigue su carrera ascendente. En 2007 se han instalado en el mundo más de 20.000 MW. Los tres países en los que Gamesa tiene centros productivos han ocupado las tres primeras plazas del ranking: Estados Unidos (5.244 MW), España (3.522 MW) y China (3.449 MW) donde el crecimiento ha sido del 156%. A finales de año, la capacidad total instalada a nivel mundial ascendía a más de 94.000 MW un 30% superior a 2006. La facturación global sumó los 25.000 millones de euros.

Sobre Gamesa

Gamesa es una empresa especializada en tecnologías para la sostenibilidad energética, principalmente la eólica. Es líder en España y está situada entre los primeros fabricantes de aerogeneradores a nivel mundial, con una cuota de mercado del 15,6% en 2006.

Gamesa ha instalado cerca de 13.000 MW de sus principales líneas de producto en 20 países, situados en cuatro continentes. El equivalente anual de esa producción supone más de 2'78 millones de toneladas de petróleo (TEP)/año y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad superior a 19'41 millones de toneladas de CO₂/año.

Con una cartera de más de 21.000 MW eólicos en promoción en Europa, América y Asia, y delegaciones en 13 países, Gamesa se sitúa asimismo como una de las principales compañías a nivel mundial en la promoción y desarrollo de parques eólicos.



PRESS RELEASE

GAMESA ENDS 2007 WITH SALES GROWTH OF 36% AND NET PROFIT OF €220 MILLION

- Turnover grew by 36% while EBITDA reached €468 million, 14% higher than the figure for 2006
- The wind generator manufacturing unit entered into agreements with leading customers in the wind power market a contract portfolio of over 8,000 MW, equivalent to Gamesa's production capacity for the next two years.
- The wind farms in promotion portfolio exceeded 21,000 MW and 715 MW of wind farms promoted by Gamesa were started up, 63% more than in the preceding financial year
- Production rose during 2007 in more than 1,000 MW, which means an increase of 46% over the same figure in 2006, reaching an annual production pace of 3,600 MW in the last quarter.

Madrid, February 28, 2009. Gamesa Corporación Tecnológica ended FY 2007, managing to move forward towards its sustainable and profitable growth model set in the Business Plan 2006-2008. Sales increased dramatically by 36% for the second year running to reach €3.274 billion. EBITDA rose by 14% compared to the previous financial year to reach €468 million. Gamesa's Return on Capital Employed (ROCE) amounted to 16%, and improved its financial robustness, while decreased the Net Financial Debt/EBITDA ratio, which was 0.5 times in 2007. Net profits amounted to €220 million. Of total EBITDA 78% were obtained from the wind generator business unit, 17% from promotion and sale of wind farms, and the remaining 5% from the solar business unit.

Gamesa's internationalization as the key to growth



PRESS RELEASE

Gamesa's international growth has been based on maintaining its position of leadership in Spain, the United States and China, the three countries in the world having the greatest installed power in 2007. These are precisely the countries where Gamesa has 32 production centers, nine of which were started up in the last 18 months (four in the US, three in China and two in Spain). This expansion entails job creation. The company's workforce grew from 5,500 in December 2006 to almost 7,000 at the end of 2007, 30% of which were outside Spain.

The progressive increases in capacity in the USA and China resulted in a 1,000 MW increase which means a 46% more in just the last year. The annual production capacity by December 2007 was 3,600 MW.

Production capacity fully committed for the next two and a half years

Gamesa's product range reinforces its positioning in the wind power market. Seventy-three per cent of the wind generators supplied in 2007 were G8x wind generators (2 MW) and 27% were from the G5x range (850 KW). This is precisely the same trend that can be seen in the market, a movement towards multi-megawatt machines as opposed to machines of less than 1 MW. Together, these two product segments currently cover 80% of world wind generator demand.

Within its policy of focusing on key accounts, Gamesa ended the last financial year having a portfolio of signed commitments of over 8,000 MW, equivalent to two times annual production capacity by the end of 2007.

New monthly MW record delivered in November, 2007

Over the past year, the wind generator business unit delivered 2,919 MW to customers, 22% more than in 2006. It surpassed its own installation record for the second year running when it installed 505 MW last November. Wind generator sales grew by 46% from €1.922 billion in 2006 to €2.800 billion last year. For its part, EBITDA amounted to €393 million, 21% more when compared to the same period last year.



PRESS RELEASE

As regards the MW sold in the preceding year, the contribution made by the US and Chinese markets in 2007 rose by 7%. Europe accounted for 57% of the total figure (44% in Spain alone), the USA 23%, China 15% and Gamesa's other emerging markets the remaining 5%.

MW start-up record for wind farms promoted by Gamesa

The Wind Farm Promotion and Sales unit on its side maintained a dynamic portfolio in 2007 that reached 21,100 MW under promotion, of which 5,857 MW were already validated. Of these, 94% were in the USA, China and Europe (21% outside Spain). More than 2.100 MW are currently committed to strategic customers in Europe and the USA for the next two years.

The company has managed to increase the number of MW started up by 63%, from 438 MW in 2006 to 715 MW last year. Europe accounted for 58% of these, the USA 36% and the other markets 6%. Likewise, firm sales amounted to 560 MW in 2007, an increase of 17% on the preceding year. Of the 560 MW sold last year, 42% were sold in Spain, 25% in the USA, 12 % in Italy, 17% in Germany and 2% in France and Portugal, respectively.

The Wind Farm Promotion and Sales unit increased sales by 22% when compared to 2006 to reach €576 million. EBITDA fell by 12% to reach €88 million.

The solar unit multiplies MW built by six

Lastly, Gamesa's Solar Power Unit maintained the pace of contracting in an uncertain regulatory environment in Spain. Thanks to focusing on execution and customer delivery, the number of MW built increased six times to reach 26 MWp at the end of the year.



PRESS RELEASE

The business unit's sales reached €207 million, an increase of 63% when compared to 2006. A similar increase can be seen in EBITDA, which amounted to €26 million, a difference of 68% when compared to 2006.

Outlook for 2008

There are good prospects for growth in Gamesa's three strategic markets, China, USA and Europe. The contribution made by the American and Asian market will increase, while Europe will keep its leadership position. The achievements of 2007 have provided us with contractual visibility over the coming two years as regards wind generators and wind farms.

Concerning technology differentiation, Gamesa will carry on investing more than 1% of its turnover in R&D&i. Once the design of its components is validated, it is expected that the first prototype of the Gamesa G10x 4.5 MW wind generator will be assembled in 2008. Manufacturing should begin in 2010.

Gamesa: A sustainable point of reference in a global market with the wind in its sails

Gamesa was honored with several awards in 2007. At Iberdrola's Supplier of the Year Awards, Gamesa won two prizes in the Corporate Social Responsibility and the Equipment and Materials Manufacturer (Large Corporations) categories. For its part, the International Technology Forum chose Gamesa as one of the 20 companies to be presented to American investors after it was granted the "2007 Excellence Leadership Awards: Energy". The company likewise managed to remain in the FTSE4GOOD index and was included within the exclusive Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), which include the world's leading firms as regards their sustainability practices.

The wind power industry continues to grow. More than 20,000 MW were installed around the world in 2007. The three countries in which Gamesa has production centers occupied the top three positions of the ranking: United States (5,244 MW), Spain



PRESS RELEASE

(3,522 MW) and China (3,449 MW), where growth amounted to 156%. At the end of the year, total installed capacity around the world reached 94,000 MW, an increase of 30% when compared to 2006. Global turnover amounted to €25 billion.

About Gamesa

Gamesa is a company specializing in sustainable energy technologies, mainly wind power. Gamesa is the market leader in Spain and is positioned among the most important wind generator manufacturers in the world with a market share of 15.6% in 2006.

Gamesa has installed almost 13,000 MW of its main product lines in 20 countries spread out over four continents. The annual equivalent of this production amounts to more than 2.78 million tons of petroleum (TEP)/year and prevents the emission into the atmosphere of more than 19.41 million tones of CO₂/year.

With a portfolio of more than 21,000 MW of wind power being promoted in Europe, America and Asia and branches in 13 countries, Gamesa is well positioned as one of the world's most important companies in the promotion and development of wind farms.