

BARON DE LEY



DECLARACION INTERMEDIA

30 DE SEPTIEMBRE DE 2011



I.- DATOS BASICOS DEL GRUPO BARON DE LEY*(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	SEPTIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2010	Variación %
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	55.807	57.038	-2,2
* NACIONAL	32.120	35.343	-9,1
* EXPORTACIÓN	23.687	21.695	+9,2
EBITDA	23.455	23.522	-0,3
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	16.251	16.080	+1,1
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	17.090	16.587	+3,0
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	12.818	12.440	+3,0
CASH - FLOW NETO (1)	20.021	19.883	+0,7

BALANCE DE SITUACION	SEPTIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2010
INMOVILIZADO NETO	74.521	80.651
INVENTARIOS	91.753	94.241
TOTAL ACTIVO	253.472	236.530
PATRIMONIO NETO	180.227	168.461

INVERSIONES DEL PERIODO	SEPTIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2010
INMOVILIZADO	3.716	5.151

OTRAS MAGNITUDES	SEPTIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2010
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	179	175

*(1) Resultado neto+ amortizaciones + provisiones***II.- DATOS BASICOS BARON DE LEY, S.A.***(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	SEPTIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2010	Variación %
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	11.303	10.901	3,7
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.688	1.946	38,1
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1.908	1.382	38,1
CAPITAL SUSCRITO	3.095	3.145	
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	34	35	



III.- EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL PERIODO.

La cifra de negocios acumulada del Grupo Barón de Ley del tercer trimestre del 2011 alcanza los 55.807 miles de euros, un 2% menor que a septiembre de 2010.

En las ventas del tercer trimestre de 2011 (julio-septiembre 2011) se observa una menor caída del mercado nacional mientras las exportaciones siguen creciendo.

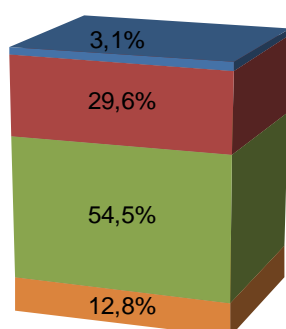
(en miles de euros)	Trimestres Estancos		
	3 T 2011	3 T 2010	%
Ventas	18.551	18.240	2%
Nacional	11.569	11.712	-1%
Exportación	6.981	6.528	7%
EBITDA	8.267	7.900	5%
Margen	45%	43%	
EBIT	6.459	6.060	7%
Margen	35%	33%	
BDI	4.961	4.770	4%
Margen	27%	26%	

Las ventas de vino embotellado representan el 96% de la cifra de negocios reduciéndose un 1,7% en relación al mismo periodo del año anterior.

Los vinos de reservas y grandes reservas (vinos de mayor calidad) suben un 4% y suponen el 33% del total de las ventas de vino embotellado del Grupo, dos puntos porcentuales más que en septiembre de 2010.

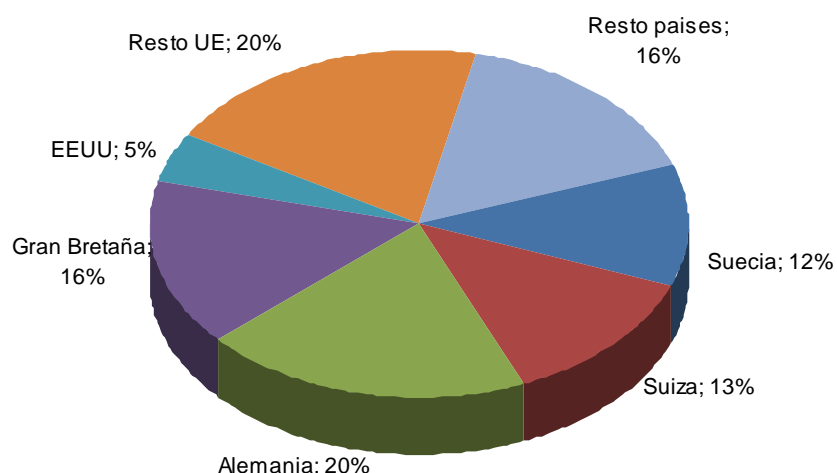
Distribución ventas de vino por tipología

■ Jovenes
 ■ Crianza
 ■ Reserva
 ■ Gran Reserva



Las exportaciones acumuladas del Grupo Barón de Ley suben un 9%, hasta los 23.687 miles de euros significando el 43% de las ventas totales del Grupo. Los países con un mayor porcentaje de crecimiento han sido Gran Bretaña, Suiza, Bélgica y Suiza. En el siguiente gráfico se muestra la distribución de la exportación en el periodo.



Distribución de la exportación - principales mercados

El menor coste de aprovisionamiento junto a la mejora del “mix de ventas” y la evolución favorable de los mercados exteriores sitúan el resultado bruto de explotación (EBITDA) en 23.455 miles de euros lo que significa un margen del 42% frente al 41% de septiembre de 2010.

Con el descenso de las amortizaciones y los resultados financieros positivos, el beneficio antes de impuestos es de 17.090 miles de euros, que supone un aumento 3% sobre el obtenido el año anterior.

Finalmente el beneficio neto del periodo para el Grupo Barón de Ley con 12.818 miles de euros representa un margen sobre ventas del 23%.

El Cash-Flow, entendido como el resultado del periodo mas amortizaciones y provisiones, asciende a 20.021 miles de euros, equivalente al 36% de la cifra de negocios.

A pesar de la aparente recuperación del mercado nacional, las perspectivas para el cierre de 2011 siguen siendo muy inciertas. Este es un año complicado para el mercado interior y las previsiones para la Campaña de Navidad se presentan claramente a la baja.

Como objetivo, para el cierre de 2011 en el mercado nacional será muy difícil consolidar las cifras presentadas en este tercer trimestre de 2011. En el área internacional esperamos mantener la evolución favorable de las exportaciones, potenciando los mercados emergentes pero sin descuidar los tradicionales.

Por último indicar que la cosecha del 2011 esperamos se confirme de muy buena calidad aunque menor en volumen. En el precio medio de la uva esperamos una razonable subida respecto a la campaña de 2010.



IV.- HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

24 de febrero de 2011: La sociedad envió a la CNMV información sobre los resultados del ejercicio 2010.

12 de mayo de 2011: La sociedad remitió información sobre los resultados del primer trimestre de 2011.

25 de mayo de 2011: La sociedad remitió anuncio de convocatoria de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas

30 de junio de 2011: La sociedad remitió acuerdos adoptados en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de junio de 2011.

28 de julio de 2011: La sociedad envió información sobre los resultados del primer semestre de 2011.

12 de septiembre de 2011: La sociedad comunica la compra de 66.401 acciones propias que representan el 1,287% del capital social.

A la fecha se encuentran contabilizadas 100.156 acciones propias representativas del 1,94% del capital social.

15 de septiembre de 2011: La sociedad informó de la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura de reducción de capital social, de modificación de Estatutos Sociales y Reglamento de la Junta General, conforme a los acuerdos de la Junta General celebrada el 29 de junio de 2011.

Los textos íntegros de las comunicaciones enviadas a CNMV pueden consultarse a través de la web de Barón de Ley, S.A. (www.barondeley.com)

