



**GRUPO ANTENA 3**

**RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2011**

30 de septiembre de 2011



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada .....	3
1.2	Balance consolidado .....	4
1.3	Cash Flow consolidado.....	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3 .....	6
1.4.1	Ingresos Netos .....	6
1.4.2	Gastos de Explotación .....	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados.....	9
2.2	Comentarios Televisión.....	10
2.2.1	Evolución Audiencia .....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	13
2.2.3	Gastos de Explotación .....	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	13
3.	RADIO .....	14
3.1	Cuenta de Resultados.....	14
3.2	Comentarios Radio .....	15
3.2.1	Evolución Económica.....	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	16
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios .....	16

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2010	Evolución
Ingresos Ordinarios	559.527	543.892	2,9%
Otros ingresos	17.967	26.291	(31,7%)
INGRESOS NETOS	577.494	570.183	1,3%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	497.847	473.641	5,1%
Resultado bruto de explotación	79.647	96.542	(17,5%)
Dotación a la amortización	11.768	12.038	(2,2%)
Beneficio de explotación	67.879	84.504	(19,7%)
Resultado financiero	(3.721)	(3.974)	6,4%
Resultado neto por deterioro de activos		(3.898)	n/a
Participación en el resultado de empresas asociadas	526	964	(45,4%)
Resultado neto de activos no corrientes	293	(47)	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	64.977	77.549	(16,2%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	12.994	14.950	(13,1%)
Beneficio del ejercicio	51.983	62.599	(17,0%)
Resultado atribuido a socios externos	1		n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	51.984	62.599	(17,0%)

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

## 1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2011	31 Diciembre 2010
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	51.897	56.613
Inmovilizado material	62.369	61.132
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	9.777	9.541
Activos por impuestos diferidos	54.993	49.560
Otros activos no corrientes	860	854
Instrumentos financieros	279	123
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>356.054</b>	<b>353.702</b>
Derechos de programas	174.556	169.100
Existencias	2.465	2.172
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	171.687	252.935
Activos financieros corrientes	759	807
Activos por impuestos corrientes	7.335	364
Otros activos corrientes	3.555	2.145
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.124	1.581
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>361.481</b>	<b>429.104</b>
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	0	23
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>717.535</b>	<b>782.829</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	185.623	224.034
Acciones propias	(83.826)	(78.650)
Dividendos a cuenta	0	(40.111)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>300.414</b>	<b>303.890</b>
Intereses minoritarios	(1)	0
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>300.413</b>	<b>303.890</b>
Instrumentos financieros	0	116
Deudas con entidades de crédito	644	1.090
Otros pasivos no corrientes	626	1.024
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.270</b>	<b>2.230</b>
Deudas con entidades de crédito	50.151	100.334
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	248.183	256.051
Otros pasivos financieros	260	328
Provisiones	71.995	93.413
Pasivos por impuestos corrientes	26.193	13.519
Otros pasivos corrientes	19.070	13.064
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>415.852</b>	<b>476.709</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>717.535</b>	<b>782.829</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

### 1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	30 Septiembre 2011
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	64.977
Ajustes del resultado:	38.472
- Amortización del inmovilizado	11.768
- Provisiones y otros	22.983
- Resultados Financieros	3.721
Cambios en el capital circulante	47.724
<b>Efectivo generado por las operaciones corrientes</b>	<b>151.173</b>
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(7.925)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>143.248</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Inversiones	(33.293)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(174)
Activos fijos materiales e inmateriales	(33.119)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(33.293)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(3.039)
Dividendos pagados	(50.139)
Financiación empresas asociadas	(1.428)
Compra de acciones propias	(5.177)
Financiación bancaria	(50.629)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(110.411)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(456)</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.581
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>1.124</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

## 1.4 Comentarios Grupo Antena 3

### 1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo acumulados a septiembre de 2011 alcanzan los 577,5 millones de euros frente a los 570,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010, lo que supone un incremento del 1,3%.

Según Infoadex, en el acumulado a septiembre de 2011, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha sido negativa en un 6,7% respecto al mismo periodo de 2010. En este entorno adverso el Grupo Antena 3 ha conseguido incrementar su cifra de negocio y mejorar su posición en el mercado audiovisual.

Los otros ingresos disminuyen un 31,7% respecto del mismo periodo de 2010 por el menor consumo de sms y llamadas a números de tarificación adicional.

Durante el tercer trimestre de 2011, los ingresos netos consolidados crecen un 6,2% respecto del mismo trimestre de 2010. Según Infoadex la caída del mercado publicitario en el tercer trimestre se ha situado en un 8,8%, mientras que los ingresos publicitarios del Grupo han sido ligeramente positivos.

### 1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a septiembre de 2011 aumentan un 5,1% respecto del mismo periodo de 2010. Durante el tercer trimestre de 2011 los gastos se incrementan un 13,2%.

En ambas comparaciones el crecimiento de gastos se debe principalmente a la inversión en programación de televisión, que se ha traducido en un incremento paulatino de audiencia del Grupo Antena 3 hasta llegar a alcanzar en el tercer trimestre de 2011 una audiencia media del 17,4% y una audiencia mensual del 17,8% en septiembre de 2011, y al incremento en la amortización de producciones cinematográficas.

### 1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2011 alcanza los 79,6 millones de euros, frente a los 96,5 millones de euros obtenidos en 2010. El margen sobre ingresos netos del acumulado a septiembre de 2011 se sitúa en un 13,8%.

### 1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a septiembre de 2011 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2010, debido principalmente al menor endeudamiento bancario.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre de 2011 ha ascendido a 65,0 millones de euros frente a los 77,5 millones de euros del mismo periodo de 2010.

### 1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado acumulado a septiembre de 2011 alcanza los 52,0 millones de euros, frente a los 62,6 obtenidos en el mismo periodo de 2010.



#### 1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

A 30 de septiembre de 2011 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 143,2 millones de euros.

La deuda bancaria neta del Grupo es de 49,7 millones de euros frente a los 99,8 millones de euros de diciembre de 2010, lo que supone una reducción de la deuda neta de 50,2 millones de euros. En la misma fecha de 2010 la deuda bancaria era de 71,6 millones de euros.

En el tercer trimestre de 2011 se procede a la compra de autocartera por un importe total de 5,2 millones de euros, lo que supone un 0,56% del total acciones de A3TV. A 30 de septiembre de 2011, el porcentaje total de autocartera asciende al 5,56%.

## 2. TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	470.067	464.295	1,2%
Otros ingresos	15.064	22.346	(32,6%)
INGRESOS NETOS	485.132	486.642	(0,3%)
GASTOS DE EXPLOTACION	410.612	399.071	2,9%
Resultado bruto de explotación	74.519	87.571	(14,9%)
Amortizaciones	9.084	8.448	7,5%
Resultado de explotación	65.435	79.122	(17,3%)

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

## 2.2 Comentarios Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a septiembre de 2011 del Grupo Antena 3 ha sido del 16,8%, siendo el Grupo que más crece respecto del mismo periodo del año anterior (+1,3 puntos).

La audiencia individual del canal Antena 3 ha sido del 11,2%. Los canales complementarios consiguen incrementar su audiencia 1,9 puntos porcentuales en el acumulado a septiembre de 2011 hasta aportar un share conjunto del 5,5%

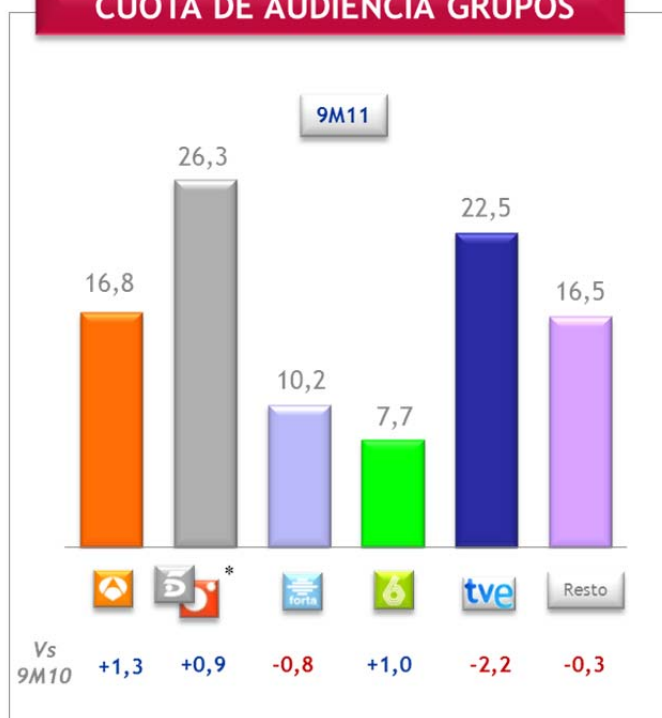
Neox lidera el target comercial, con una cuota de audiencia del 3,4%, y también es primera opción de los canales comerciales complementarios en el target total individuos, con una cuota del 2,6%.

Nova incrementa su cuota de audiencia en el acumulado a septiembre de 2011 respecto del mismo periodo acumulado 2010. Su cuota en el target total individuos es del 1,5% mientras que en el target comercial se sitúa en un 1,7%.

Nitro alcanza en el acumulado a septiembre una cuota de audiencia del 1,4% en el target total individuos, y de un 1,5% en el target comercial.

Los resultados de audiencia del grupo en el tercer trimestre de 2011 demuestran el éxito de las inversiones en programación: el share medio del tercer trimestre de 2011 alcanza el 17,4%, terminando con un 17,8% de audiencia media mensual en septiembre 2011.

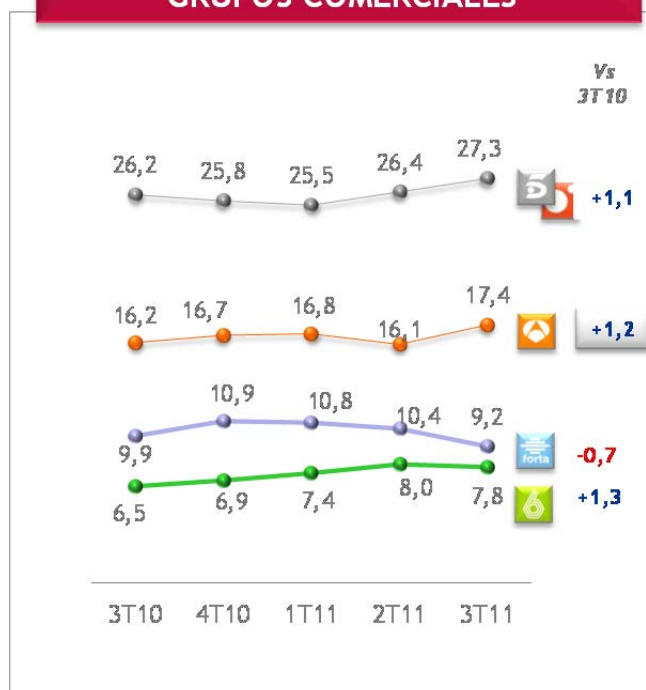
## CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

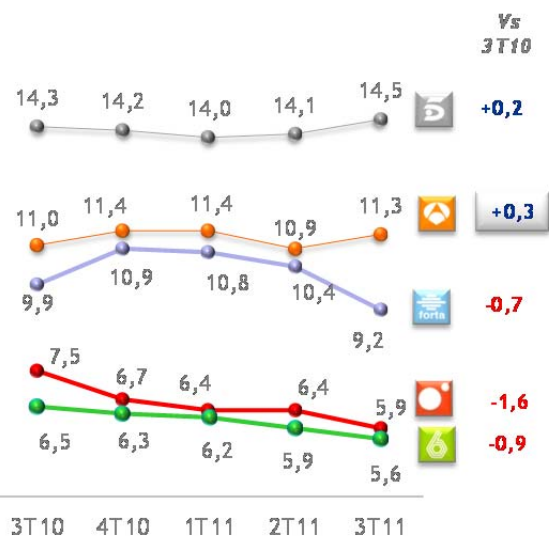
\* Mediaset España. 9M10 incluye la suma de los canales del múltiplex de T5 y Cuatro

## GRUPOS COMERCIALES



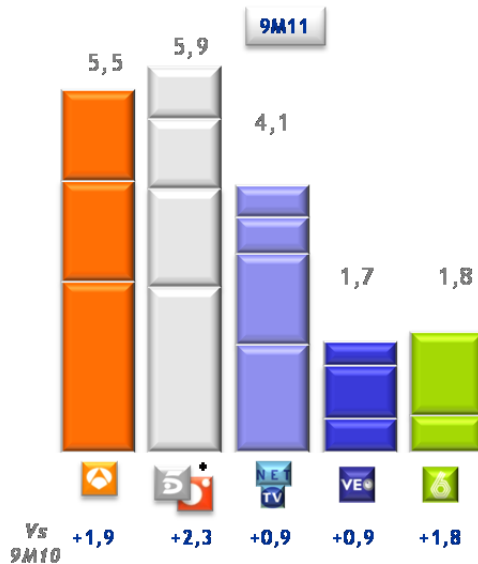
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

### CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

### CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

\* Mediaset España. 9M10 incluye la suma de los canales complementarios del múltiplex de T5 y Cuatro

### 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2011 ascienden a 485,1 millones de euros frente a los 486,6 obtenidos a 30 de septiembre de 2010.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 7,5% en el acumulado a septiembre de 2011 respecto a 2010. Con estos datos, la cuota de participación del negocio de Televisión de Antena 3 en dicho mercado estaría ya por encima del 30% lo que supone un crecimiento de 2,7 puntos respecto al año anterior. Esta mejora es debida al incremento de la audiencia y a una mayor eficacia comercial.

En el tercer trimestre de 2011 el negocio se comporta aún mejor: el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 7,8%, mientras que los ingresos brutos de publicidad del negocio de Televisión de Antena 3 crecen un 3,6%.

Los otros ingresos decrecen 2,2 Millones en el tercer trimestre de 2011 respecto del mismo periodo del año anterior como consecuencia de los efectos de la regulación en materia de sms y llamadas a números de tarificación adicional y de la caída generalizada del consumo de las familias que afecta a sus gastos discrecionales.

### 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a septiembre de 2011 han sido de 410,6 millones de euros frente a los 399,1 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2010, lo que supone un crecimiento del 2,9%, crecimiento inferior al IPC del período, 3,1%. Dicho incremento se explica principalmente por la inversión realizada en la programación, que ha permitido incrementar la audiencia media acumulada de septiembre 2011 hasta un 16,8% (15,5% de audiencia media en los nueve primeros meses de 2010).

En el tercer trimestre de 2011 los gastos de explotación se incrementan un 6,6% respecto a los del tercer trimestre de 2010, también por la mayor inversión en programación (la audiencia media alcanzada con ello es ya del 17,4% de julio a septiembre de 2011).

### 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2011 alcanza los 74,5 millones de euros frente a los 87,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 15,4%.

### 3. RADIO

#### 3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	63.904	64.436	(0,8%)
Otros ingresos	1.269	1.096	15,8%
INGRESOS NETOS	65.173	65.532	(0,5%)
GASTOS DE EXPLOTACION	51.563	50.653	1,8%
Resultado bruto de explotación	13.611	14.879	(8,5%)
Amortizaciones	2.536	2.304	10,1%
Resultado de explotación	11.075	12.575	(11,9%)

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

## 3.2 Comentarios Radio

### 3.2.1 Evolución Económica

El importe neto de la cifra de negocios del acumulado a septiembre de 2011 alcanza los 63,9 millones de euros, similar a los 64,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio ha decrecido un 2,1% durante el acumulado a septiembre de 2011 respecto del mismo periodo de 2010. La caída del mercado durante el tercer trimestre ha sido de un 1,8%.

A 30 de septiembre de 2011 los gastos de explotación experimentan un crecimiento del 1,8% respecto de dicho periodo, muy por debajo del 3,1% de la inflación.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a septiembre del año alcanza 13,6 millones de euros frente a 14,9 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2010. El margen sobre ingresos netos a 30 de septiembre de 2011 se sitúa en un 20,9%.

## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2010	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	27.189	18.010	51,0%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	4,7%	3,2%	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)</b>	35.672	23.917	49,1%
% sobre Gastos Grupo Antena 3	7,2%	5,0%	
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	(8.483)	(5.908)	(43,6%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(10,7%)	(6,1%)	

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

(\*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas

La mayor aportación negativa del resto de actividades al Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2011 respecto del mismo periodo de 2010 se debe principalmente a la producción cinematográfica que, aun teniendo un incremento sustancial de ingresos, genera un margen negativo vía mayor amortización.