

**LATINOAMÉRICA: ¿FACTOR DE
CRECIMIENTO O DE RIESGO?**



Antón Pradera

5º FORO MEDCAP

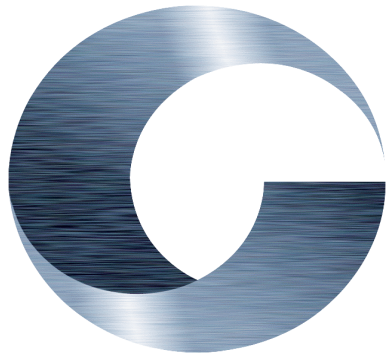
Madrid, 4 Junio 2009



FTSE4Good



Latinoamérica: ¿Factor de crecimiento o de riesgo?

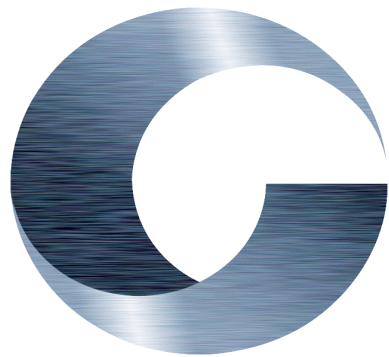


Índice

- 
- A yellow map of Latin America, including Mexico, Central America, and South America, is positioned on the left side of the slide. The map shows the outlines of the countries in the region.
- **Reflexiones sobre Latinoamérica**
 - **Estrategia CIE en Latinoamérica**
 - **Claves para el éxito en Latinoamérica**
 - **Conclusión**



Reflexiones sobre Latinoamérica



Reflexiones sobre Latinoamérica

Antecedentes

- ❑ En los últimos años LA ha crecido a un ritmo de 5.5% anual.
- ❑ Países como México, Chile, Perú, Brasil y Colombia han disminuido su deuda pública externa y la dependencia de la financiación externa.
- ❑ Brasil y México han tomado medidas notables para proporcionar liquidez y fomentar el flujo de efectivo, especialmente en el sector empresarial.
- ❑ Existen varios Tratados de Libre Comercio con América, Asia y Europa. Destaca el NAFTA, que ha concedido a México una situación privilegiada dentro de LA.
- ❑ La inversión pública en infraestructura y educación es constante.
- ❑ Son necesarias más políticas socio-económicas que logren países más equitativos e igualitarios. La inseguridad e inestabilidad existente en países como Bolivia, Venezuela, Ecuador, Argentina o Nicaragua es todavía hoy un obstáculo a salvar.

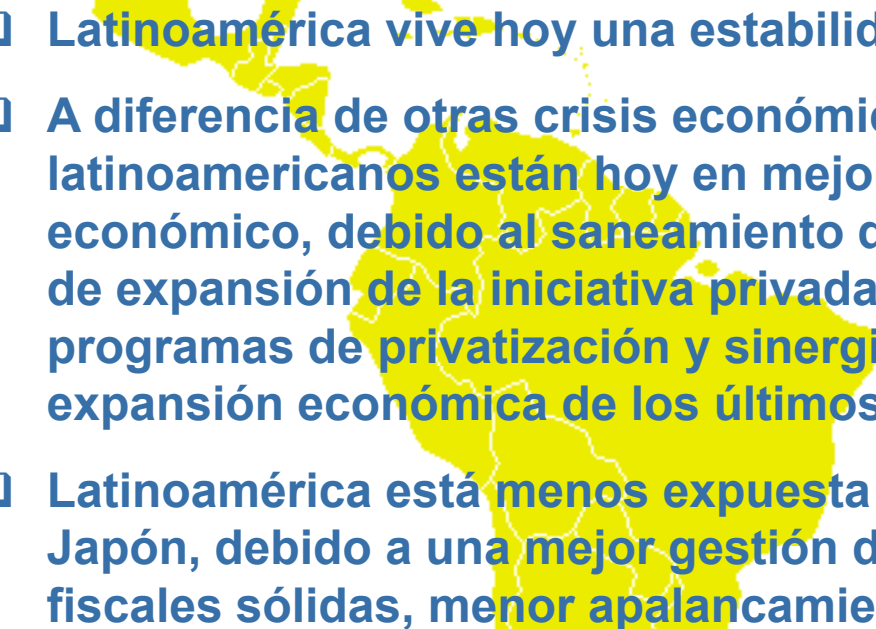
Reflexiones sobre Latinoamérica

Presente

- ❑ Para este año 2009 el FMI prevé una caída del 1.5%.
- ❑ El mayor descenso lo sufrirá México, con una caída del 3.5% (país con mayor dependencia comercial de EE.UU.).
- ❑ Este año se prevé una disminución de entre el 20-30% de las inversiones extranjeras; reducción del precio de las materias primas y menor demanda de crédito en el sector privado.
- ❑ El FMI ha otorgado alrededor de 60.000 millones de dólares en líneas de crédito a países como Colombia, México, Costa Rica, El Salvador,...
- ❑ Hacia la segunda mitad del año se producirá una cierta recuperación de la economía. Y se prevé un ligero crecimiento en 2011.

Reflexiones sobre Latinoamérica

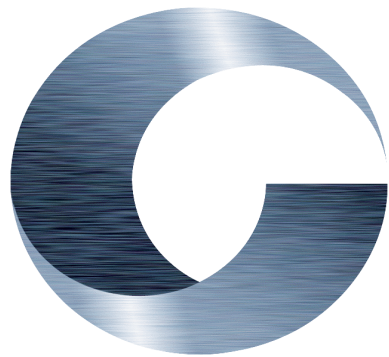
Futuro

- 
- ❑ Latinoamérica vive hoy una estabilidad económica y política sin precedentes.
 - ❑ A diferencia de otras crisis económicas pasadas, la mayoría de los países latinoamericanos están hoy en mejor posición de responder ante un descalabro económico, debido al saneamiento de los balances públicos y privados, al nivel de expansión de la iniciativa privada, al fomento de las subvenciones, a programas de privatización y sinergias entre países para afrontar la gran expansión económica de los últimos años.
 - ❑ Latinoamérica está menos expuesta a la crisis financiera que EEUU, Europa o Japón, debido a una mejor gestión del riesgo en su sistema bancario: políticas fiscales sólidas, menor apalancamiento y reservas internacionales.

Consideramos que en el corto y medio plazo irá en aumento la transferencia de empresas americanas, europeas y asiáticas hacia Latinoamérica: por su competitividad, por el valor y la calidad de su mano de obra, y por la estabilidad de los países.



Estrategia CIE en Latinoamérica



Estrategia CIE en Latinoamérica

CIE Automotive ha centrado su implantación en LA en Brasil y México.

- ❑ Porque se trata de democracias consolidadas.
- ❑ Porque cuentan con marcos legales complejos, pero estables.
- ❑ Por la situación macroeconómica de ambos países: inflación controlada, alto nivel de reservas, superávit comercial y deuda pública reducida.
- ❑ Por la solvencia de las bancas nacionales: no existen activos tóxicos.
- ❑ Porque continúa habiendo crédito disponible en las arcas del país.
- ❑ Por los recursos propios: agua, energía, materias primas, tecnología, alimentos y mano de obra cualificada.
- ❑ Y porque el consumo interno cuenta con más de 300 millones de personas.

Estrategia CIE en Latinoamérica

▲ Sede central

■ Centro tecnológico

● Planta de producción

● Biocombustibles



MÉXICO

- ▲ CIE Automotive México
- Pensa-Ramos Arizpe
- Pensa-Salttillo
- CIE Recycomex
- Celaya - JV CIE Desc
- Pensa - JV CIE Desc
- Nugar -JV CIE Desc
- Nugar 2-JV CIE Desc

GUATEMALA

- BCGSA Guatemala

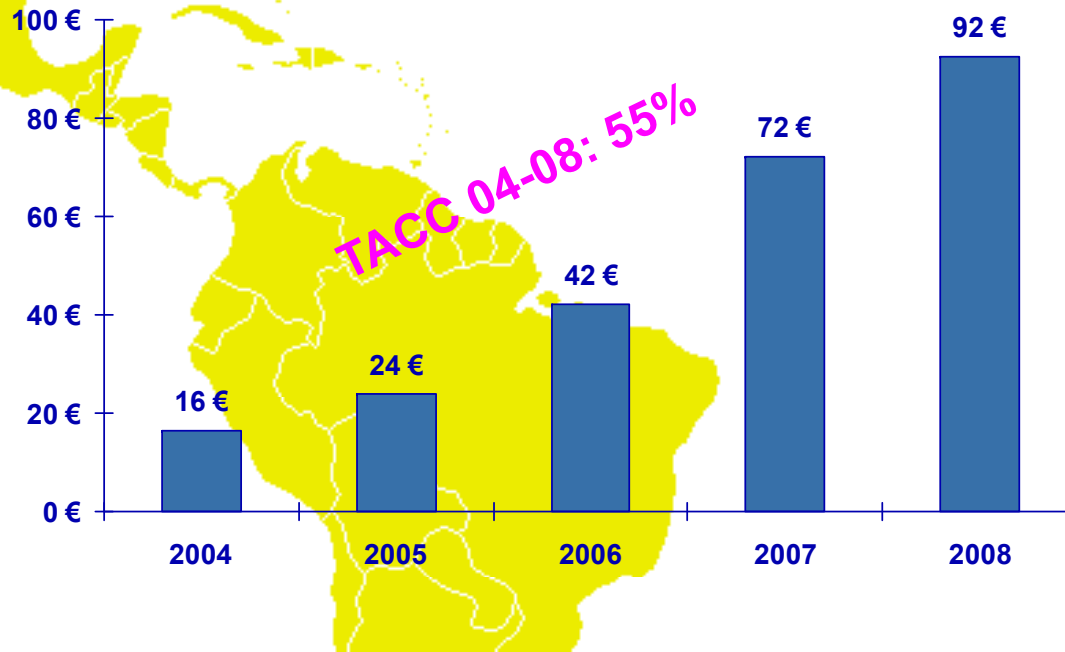
BRASIL

- ▲ CIE Autometal
- ■ CIE Autometal Diadema
- CIE Autoliner
- CIE Autometal Bahía
- CIE Autometal San Bernardo 1
- CIE Autometal San Bernardo 2
- CIE Autometal Taubaté
- CIE Jardim Sistemas
- CIE Autoforjas
- CIE Durametel
- CIE Nakayone
- BIOJAN
- BIOAUTO SP
- BIOAUTO MT

- ❑ La andadura de CIE en LA comenzó en el año 2000 con una joint venture en Brasil.
- ❑ Hoy contamos con 17 plantas productivas de componentes de automoción, un centro de I+D+i, y 4 proyectos de biocombustibles en desarrollo.
- ❑ La estrategia de implantación ha buscado la diversificación de productos y tecnologías (estampación, inyección de plástico y aluminio, forja y mecanizado, fundición, pintura y cromado), así como la presencia en clientes clave de automoción (Ford, GM, VW, Chrysler, Fiat,...).
- ❑ Contamos con más de 8000 colaboradores.

Estrategia CIE en Latinoamérica

Evolución EBITDA 2004-2008

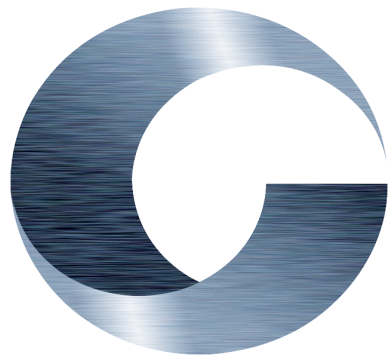


El nivel de rentabilidad es muy satisfactorio, margen EBITDA del 18%

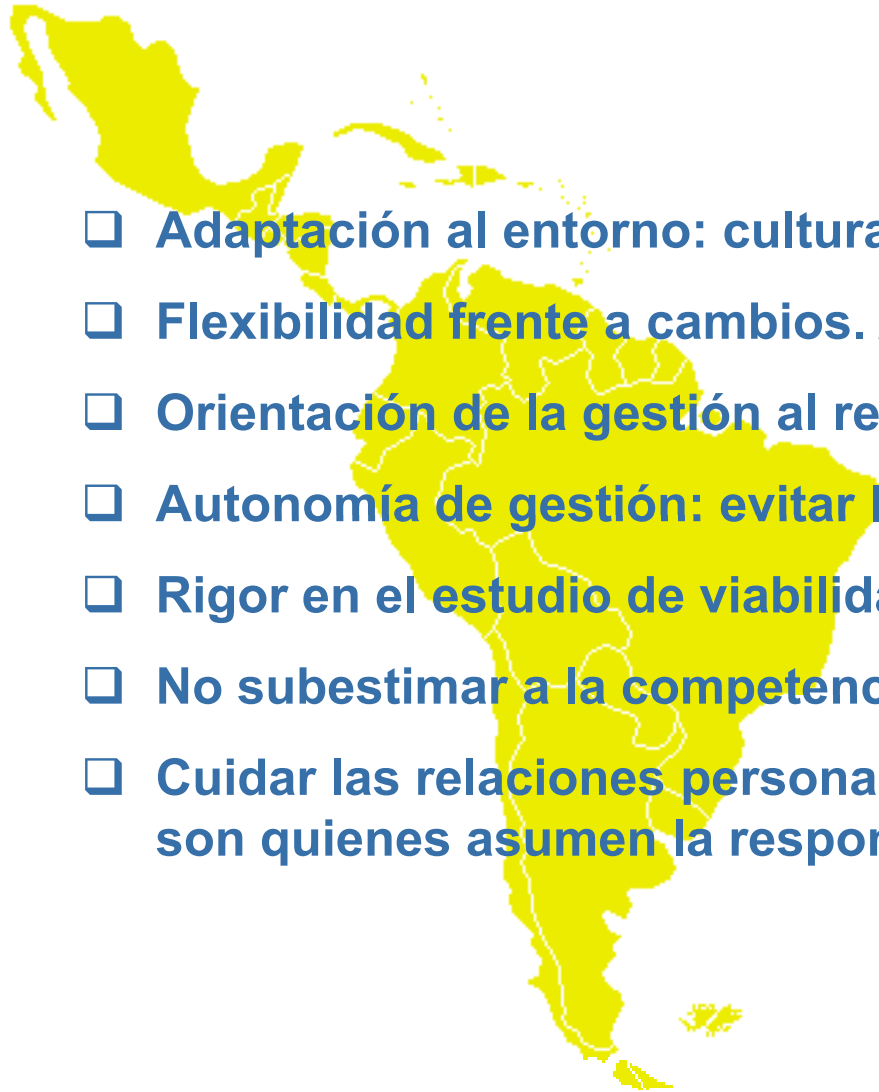
CIE Automotive ha crecido en Latinoamérica de manera sostenible y con una adecuada gestión del riesgo, por lo que esperamos salir fortalecidos de la crisis. Las empresas deben ver esta crisis como una oportunidad única para convertirse en los principales actores mundiales del mercado global.



Claves para el éxito en Latinoamérica



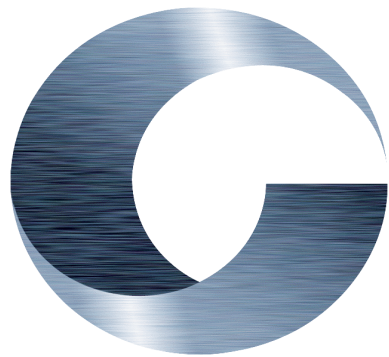
Claves para el éxito en Latinoamérica



- ❑ **Adaptación al entorno: cultura, leyes y requisitos de clientes.**
- ❑ **Flexibilidad frente a cambios. Asumir la volatilidad del mercado.**
- ❑ **Orientación de la gestión al resultado económico (gestión “familiar”).**
- ❑ **Autonomía de gestión: evitar la gestión a distancia.**
- ❑ **Rigor en el estudio de viabilidad inicial y disciplina de gastos.**
- ❑ **No subestimar a la competencia local.**
- ❑ **Cuidar las relaciones personales con los socios/directivos locales, que son quienes asumen la responsabilidad del negocio.**

A map of Latin America is shown in yellow. A red dot is placed on the northern coast of Mexico. A grey callout box with rounded ends extends from this dot to the right, containing the word 'Conclusión'.

Conclusión



Conclusión

**Latinoamérica, desde la óptica de CIE,
una Oportunidad y un Factor de
Crecimiento.**

Advertencia

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).