



# GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-JUNIO 2010

30 de junio de 2010



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada .....	3
1.2	Balance consolidado .....	4
1.3.	Cash Flow consolidado.....	5
1.4.	Comentarios Grupo Antena 3.....	6
1.4.1	Ingresos Netos .....	6
1.4.2	Gastos de Explotación .....	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	6
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	7
2.	TELEVISION.....	8
2.1	Cuenta de Resultados.....	8
2.2	Comentarios Televisión.....	9
2.2.1	Evolución Audiencia.....	9
2.2.2	Ingresos Netos .....	11
2.2.3	Gastos de Explotación .....	11
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	12
3.	RADIO .....	13
3.1	Cuenta de Resultados.....	13
3.2	Comentarios RADIO .....	14
3.2.1	Evolución audiencia.....	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	16
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios .....	16

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada

	Ene-Jun	Ene-Jun	Evolución
Miles de Euros	2010	2009	
Ventas	426.818	351.184	21,5%
Ingresos Ordinarios	405.851	335.641	20,9%
Otros ingresos	16.855	29.814	(43,5%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>422.706</b>	<b>365.455</b>	<b>15,7%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>336.846</b>	<b>319.537</b>	<b>5,4%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>85.860</b>	<b>45.918</b>	<b>87,0%</b>
Dotación a la amortización	8.032	8.618	(6,8%)
<b>Beneficio/ (pérdida) de explotación</b>	<b>77.828</b>	<b>37.300</b>	<b>108,7%</b>
Resultado financiero	(3.020)	(7.503)	59,7%
Resultado neto por deterioro de activos	(833)	(261)	(219,3%)
Participación en el resultado de empresas	(245)	(729)	66,4%
Resultado neto de activos no corrientes	(39)	183	n/a
Otras ganancias y pérdidas, neto	0	(34)	n/a
<b>Beneficio/ (pérdida) antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>73.691</b>	<b>28.955</b>	<b>154,5%</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	16.047	6.208	158,5%
<b>Beneficio/ (pérdida) del ejercicio</b>	<b>57.644</b>	<b>22.747</b>	<b>153,4%</b>



## 1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2010	31 Diciembre 2009
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	68.514	69.805
Inmovilizado material	60.235	62.475
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	13.853	13.662
Activos por impuestos diferidos	60.580	58.091
Otros activos no corrientes	864	893
Instrumentos financieros	661	92
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>380.586</b>	<b>380.897</b>
Derechos de programas	160.424	181.990
Existencias	2.369	2.389
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	241.906	221.841
Activos financieros corrientes	3.219	480
Activos por impuestos corrientes	4.440	4.751
Otros activos corrientes	1.998	620
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.978	3.122
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>416.334</b>	<b>415.193</b>
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	24	24
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>796.944</b>	<b>796.114</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	174.257	161.100
Acciones propias	(78.650)	(78.650)
Dividendo a cuenta		(16.045)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>294.224</b>	<b>265.022</b>
Intereses minoritarios	0	(4)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>294.224</b>	<b>265.018</b>
Instrumentos financieros	0	159
Deudas con entidades de crédito	7.500	14.565
Provisiones	28	28
Otros pasivos no corrientes	1.915	2.568
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>9.443</b>	<b>17.320</b>
Deudas con entidades de crédito	120.435	168.738
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	250.559	228.178
Otros pasivos financieros	4	979
Provisiones	77.249	90.605
Pasivos por impuestos corrientes	28.770	11.176
Otros pasivos corrientes	16.204	14.044
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>493.221</b>	<b>513.720</b>
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes por actividades interrumpidas	56	56
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>796.944</b>	<b>796.114</b>

### 1.3. Cash Flow consolidado

Miles de euros	30 Junio 2010
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	73.691
Ajustes del resultado:	17.675
- Amortización del inmovilizado	8.032
- Provisiones y otros	6.622
- Resultados Financieros	3.020
Cambios en el capital circulante	20.323
<b>Efectivo generado por las operaciones corrientes</b>	<b>111.689</b>
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	36
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>111.725</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Inversiones	(22.102)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(120)
Activos fijos materiales e inmateriales	(21.982)
Desinversiones	0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(22.102)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(1.948)
Dividendos pagados	(30.084)
Financiación empresas asociadas	(3.367)
Financiación bancaria	(55.368)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(90.767)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(1.144)</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	3.122
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>1.978</b>

## 1.4. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en el primer semestre de 2010 alcanzan los 422,7 millones de euros frente a los 365,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 15,7%, gracias al buen comportamiento de las ventas de publicidad. Los otros ingresos disminuyen un 43,5% respecto del mismo periodo de 2009 debido a la caída generalizada del consumo de las familias y del efecto de la nueva regulación en materia de sms y 905.

Según Infoadex, en el primer semestre de 2010, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, presenta un crecimiento del 3,5% respecto al mismo periodo de 2009.

Los ingresos netos del Grupo en el segundo trimestre de 2010 crecen un 20,6% con respecto al mismo periodo de 2009.

### 1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a junio de 2010 aumentan un 5,4% respecto del mismo periodo de 2009. Este crecimiento se debe principalmente al incremento de gastos variables ligados a los ingresos ordinarios y a los costes asociados al proceso de reestructuración planificado y llevado a cabo por el Grupo.

Durante el segundo trimestre de 2010 los gastos crecen un 1,0% respecto del mismo período de 2009.

### 1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio de 2010 alcanza los 85,9 millones de euros, frente a los 45,9 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2009. El resultado obtenido es un 5,8% superior al alcanzado en el total del año 2009.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 20,3% en el acumulado a junio de 2010.

El Resultado Bruto de Explotación del segundo trimestre de 2010 es de 60,8 millones de euros, 37,7 millones de euros superior al obtenido en el segundo trimestre de 2009. El margen sobre ingresos netos más que duplica el obtenido de abril a junio de 2009, situándose en un 26,5%.

#### 1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a junio de 2010 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2009 por la desaparición del coste de la cobertura del plan de fidelización y por el menor coste de la deuda financiera.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio de 2010 ha ascendido a 73,7 millones de euros, frente a los 29,0 millones de euros del mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 154,5%.

#### 1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Resultado Consolidado del primer semestre de 2010 alcanza los 57,6 millones de euros, frente a los 22,7 obtenidos en el acumulado a junio de 2009.

#### 1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

Durante el segundo trimestre de 2010 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2009, a razón de 0,15 euros/acción en términos brutos, en total 30,1 millones de euros.

A 30 de junio de 2010 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 111,7 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 126,0 millones de euros frente a los 180,2 millones de euros de diciembre de 2009, lo que supone una reducción de la deuda neta de 54,2 millones de euros.

## 2. TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	Evolución
Ventas de Publicidad	362.972	296.659	22,4%
Importe neto de la cifra de negocios	345.920	284.611	21,5%
Otros ingresos	15.533	28.145	(44,8%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>361.453</b>	<b>312.756</b>	<b>15,6%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>287.459</b>	<b>274.916</b>	<b>4,6%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>73.994</b>	<b>37.839</b>	<b>95,5%</b>
Amortizaciones	5.619	6.114	(8,1%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>68.375</b>	<b>31.726</b>	<b>115,5%</b>

## 2.2 Comentarios Televisión

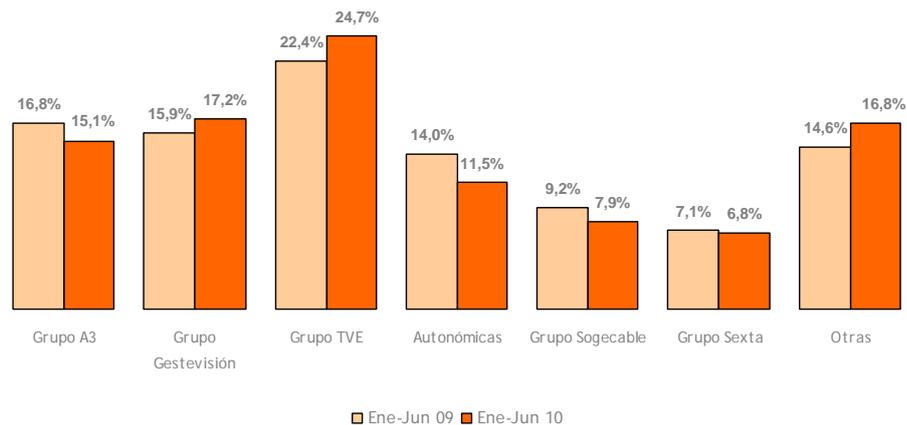
### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a junio de 2010 del Grupo Antena 3 ha sido del 15,1%, siendo la audiencia individual del canal Antena 3 del 12,1%.

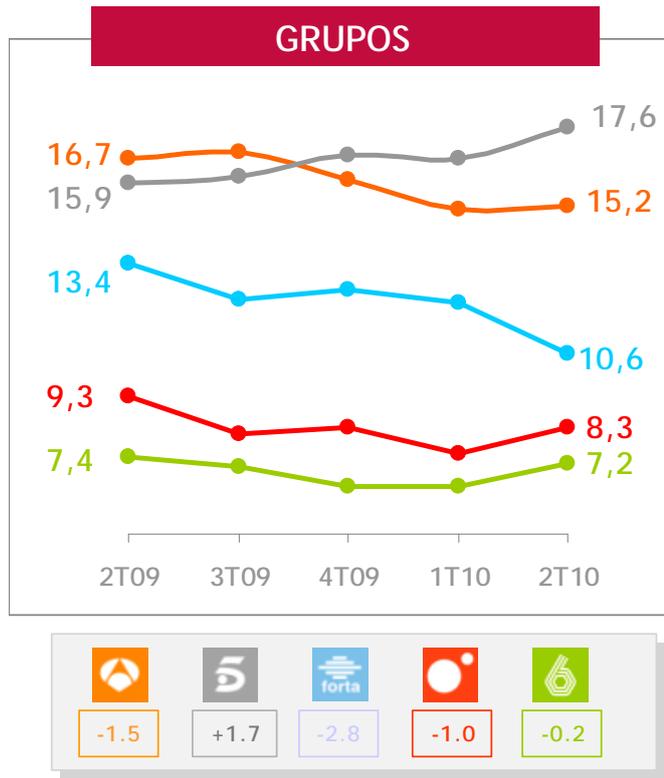
Respecto a los canales complementarios, Antena.Neox continúa incrementando su audiencia tanto en el target comercial, ocupando la segunda posición con una cuota de audiencia del 2,37%, como en el target total individuos, con una cuota del 1,86% ocupando el tercer lugar.

Antena.Nova también ha incrementado sus cuotas de audiencia en el acumulado a junio de 2010 respecto del periodo acumulado 2009. Su cuota en el target total individuos es de 1,18% y en el target comercial se sitúa en un 1,38%.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS (Enero - Junio)

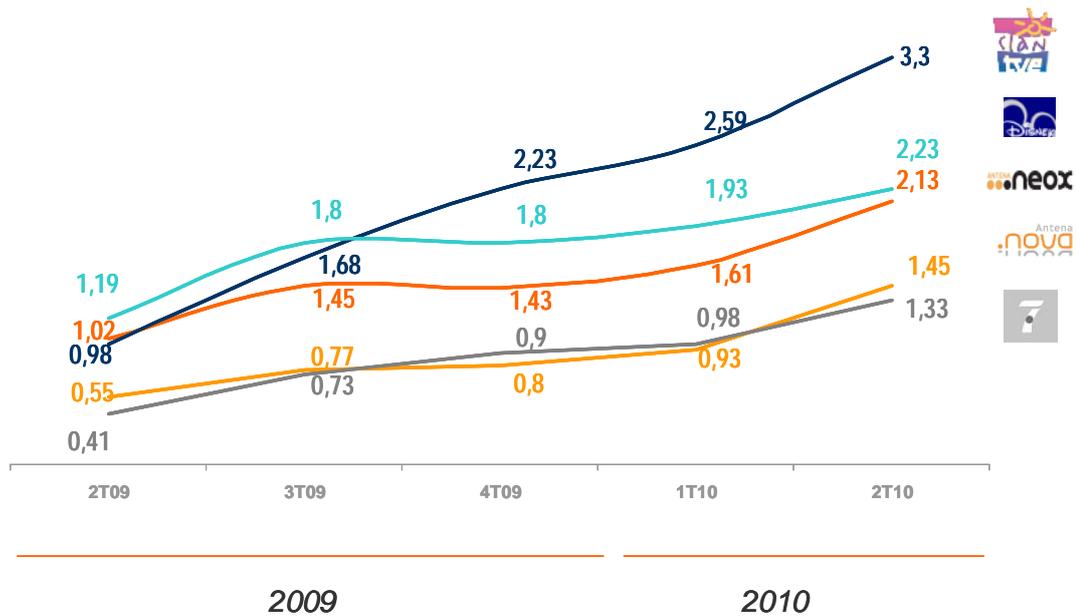


Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

## Ranking cadenas complementarias



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2010 ascienden a 361,5 millones de euros, frente a los 312,8 millones de euros obtenidos a 30 de junio de 2009 lo que supone un incremento de un 15,6%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido un 7,4% durante el primer semestre de 2010 respecto al mismo periodo de 2009. Según estimaciones internas, la cuota de participación del Grupo Antena 3 en dicho mercado se situaría en torno al 28%, frente a una cuota del 25% en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 3 puntos. Este incremento en la cuota de mercado refleja la eliminación de la publicidad en TVE.

Los otros ingresos caen un 44,8% en el primer semestre del año respecto del mismo periodo del año anterior como consecuencia de la caída generalizada del consumo de las familias y de los efectos de la nueva regulación en materia de sms y 905.

En el segundo trimestre de 2010 los ingresos netos han sido un 17,8% superiores a los obtenidos en el mismo periodo de 2009.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer semestre de 2010 han sido de 287,5 millones de euros frente a los 274,9 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2009.

El crecimiento de los gastos de explotación viene explicado por el incremento de los gastos variables ligados a los ingresos, principalmente por el coste adicional que supone el canon del 3% destinado a soportar el nuevo modelo de financiación de TVE y por los costes asociados al proceso de reorganización del modelo productivo llevado a cabo durante este año.

En el segundo trimestre de 2010 los gastos de explotación se han reducido un 1,5% con respecto a los del segundo trimestre de 2009, periodo en el que aún se retransmitía la Champions League.

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2010 alcanza los 74,0 millones de euros, casi duplicando el obtenido en el mismo período de 2009, 37,8 millones de euros. El resultado obtenido es un 7,5% superior al alcanzado en el acumulado a diciembre de 2009.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 20,5% en el acumulado a junio de 2010, frente a un 12,1% en el acumulado a junio de 2009.

En el segundo trimestre de 2010 el margen sobre ingresos netos más que duplica el obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando un 25,9%.

### 3. RADIO

#### 3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	48.046	45.799	4,9%
Otros ingresos	740	1.394	(46,9%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>48.786</b>	<b>47.193</b>	<b>3,4%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>34.872</b>	<b>34.871</b>	<b>0,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>13.915</b>	<b>12.322</b>	<b>12,9%</b>
Amortizaciones	1.555	1.678	(7,3%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>12.360</b>	<b>10.644</b>	<b>16,1%</b>

## 3.2 Comentarios RADIO

El importe de la cifra neta de negocios del primer semestre de 2010 alcanza los 48,0 millones de euros frente a los 45,8 millones de euros obtenidos en junio de 2009, lo que supone un incremento del 4,9%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio habría crecido en torno al 0,7 % durante el primer semestre de 2010 respecto del mismo periodo 2009. La radio se sitúa en tercer lugar en inversión en medios publicitarios.

A 30 de junio de 2010 los gastos de explotación se mantienen en línea con los del primer semestre de 2009.

El resultado bruto de explotación en el primer semestre del año alcanza los 13,9 millones de euros, siendo un 12,9% superior al del mismo periodo del año anterior.

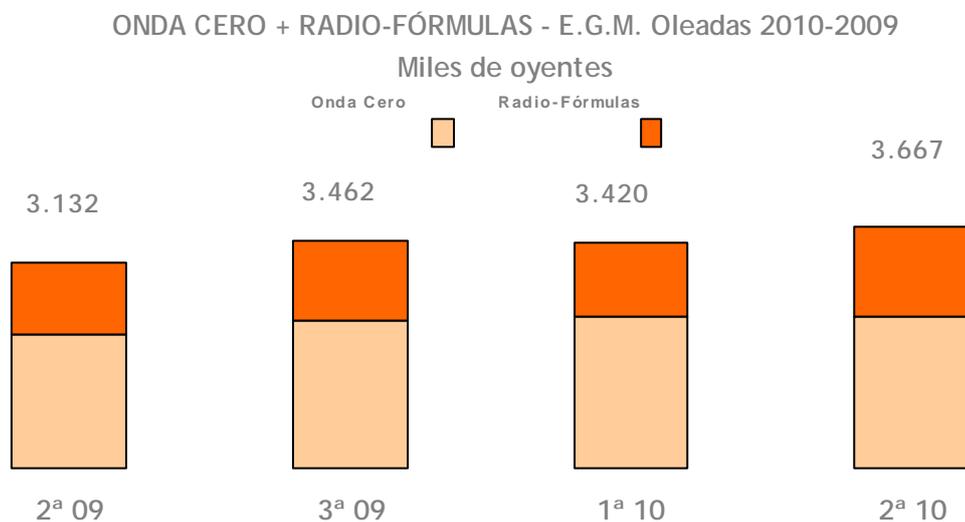
El margen sobre ingresos netos se sitúa en el primer semestre de 2010 en un 28,5%, frente al 26,1% del primer semestre de 2009.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la segunda ola de 2010 del EGM el número total de oyentes de la radio generalista aumenta un 2,7% respecto de la primera ola de 2010. Onda Cero se mantiene como la segunda radio en el ranking de cadenas generalistas, con una audiencia por encima de los dos millones trescientos mil oyentes, en línea con respecto de la primera ola de 2010 e incrementado un 14% sus oyentes respecto de la misma ola del año pasado (278 mil oyentes más).

Europa FM consigue el récord de oyentes de su historia, se sitúa en el cuarto puesto de las cadenas temáticas, y continúa por encima de la barrera del millón de seguidores (1.282 mil oyentes) lo que supone un crecimiento del 25% respecto a la primera ola de 2010 y un 22% respecto de la misma ola del año pasado (233 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 45% el número de oyentes con respecto a la misma ola de 2009.



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	Evolución
Ingresos Netos	12.467	5.506	126,4%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	2,9%	1,5%	
Resultado Bruto de Explotación	(2.048)	(4.243)	51,7%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(2,4%)	(9,2%)	
Resultado de Explotación	(2.906)	(5.070)	42,7%
% sobre el Resultado de Explotación Grupo Antena 3	(3,7%)	(13,6%)	

La mejora en el Resultado Bruto de Explotación se ha basado en los resultados muy positivos de la comercialización de canales de televisión de terceros y en la mejor evolución de Movierecord.