



CANAL SATÉLITE DIGITAL SUPERA LOS 900.000 ABONADOS

Más de tres millones y medio de personas disfrutan de su variada oferta de servicios

Canal Satélite Digital, el primer operador de televisión digital en España, ha superado los 900.000 hogares abonados a su oferta, lo que supone una audiencia potencial de más de tres millones y medio de personas que, actualmente disfrutan de los más de 150 servicios de programación de su variada oferta multicanal, a la que acaba de añadirse la Liga de Campeones de Fútbol europeo.

Canal Satélite Digital alcanza esta cifra tras inaugurar en Madrid el centro con mayor capacidad de emisión del territorio español y, coincidiendo con la gran apuesta por el desarrollo de nuevas aplicaciones interactivas que, junto a las ya existentes (Banca interactiva, Navegación, Juegos, Deportes...) llevará, en los próximos meses a los hogares de sus abonados, una galería comercial de ocio, entretenimiento y servicios. Todo ello sin salir de casa y con sólo pulsar el mando a distancia de Canal Satélite Digital.

Cataluña (191.915), Madrid (148.603), Andalucía (115.785), Comunidad Valenciana (81.160), Canarias (71.305), Galicia (49.198) y Castilla/León (41.947) lideran en cifras absolutas el número de abonados por Comunidades Autónomas. Mientras que en términos relativos, los porcentajes más significativos de abono están localizados en Canarias – donde un 18% de los hogares disfruta ya de Canal Satélite Digital–, Baleares (13,4%), Cataluña (9,9%) y Madrid (9,6%).

La libertad de elección, el cine, el fútbol y la variedad de programación, figuran entre las principales razones de suscripción que manifiestan los abonados a Canal Satélite Digital. Una variedad de programación que se fundamenta, por un lado, en las características de una oferta de televisión a la carta de calidad, que incluye Canal+ Digital, la Liga Española de Fútbol y la Liga de Campeones, entre otras, y por otro, en una gran diversidad de contenidos, entre los que se encuentran los canales internacionales de primera línea mundial, tales como Disney Channel, Turner Classic Movies (TCM), Paramount Comedy, Fox Kids o CNN+, entre otros.

I In saludo, Gabinete de Prensa
Madrid 5 de junio de 2000