

RESULTADOS 2013

EUROPAC AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 92%

- La compañía registró 27,43 millones de euros de beneficio en 2013 frente a los 14,29 millones alcanzados el ejercicio anterior
- Las ventas agregadas de 1.075,90 millones supone un incremento del 10% respecto a 2012
- Existe un potencial de mejora significativo en los márgenes de líneas de negocio como el papel reciclado y cartón
- La reforma energética aplicada ha perjudicado significativamente los resultados de la actividad en España

MILLONES DE EUROS	2013	2012	% 2012/2011
Ventas agregadas	1.075,90	980,18	10%
EBITDA recurrente	110,16	96,18	15%
EBITDA consolidado	104,10	90,06	16%
EBIT	54,89	41,10	34%
Beneficio neto	27,43	14,29	92%

Madrid, 27 de febrero de 2014.- El Consejo de Administración de Europac (Papeles y Cartones de Europa, SA) ha aprobado esta mañana los resultados correspondientes al ejercicio 2013, en el que el beneficio neto alcanzó los 27,43 millones de euros, un 92% más que en 2012. Por otra parte, la compañía registró un incremento de facturación por cuarto año consecutivo, superando por primera vez los mil millones de euros y situando las ventas agregadas en 1.075,90 millones, un 10% más que los 980,18 millones registrados en el ejercicio anterior.

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre el EBITDA consolidado registró un aumento del 16% tras alcanzar los 104,10 millones de euros frente a los 90,06 millones un año antes. Por su parte, el EBIT del pasado ejercicio fue de 54,89 millones de euros, un 34% más que en el mismo periodo de 2012.

Enrique Isidro, consejero delegado del Grupo Europac, destacó que *“los resultados del ejercicio son buenos y han supuesto una facturación que supera por primera vez los mil millones de euros, a pesar del negativo contexto macro-económico a nivel europeo. Además, los resultados han sido perjudicados por los efectos de una reforma energética aplicada de forma nefasta y sin sentido en España, y que sin duda alguna afectará muy negativamente al tejido industrial español. No obstante, la mejoría sostenida del papel durante el ejercicio y la solidez de la estrategia y la gestión del Grupo Europac son las claves del crecimiento registrado en los últimos años”*.

Según el directivo, *“el esfuerzo realizado durante los últimos años en mejorar la productividad de nuestras instalaciones y la competitividad de nuestros productos y servicios permitirá ver el verdadero potencial del Grupo Europac en un contexto de mercado normalizado, donde los márgenes de líneas de negocio como el cartón o el papel reciclado se sitúen en sus niveles tradicionales”*.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN 2013

GESTIÓN DE RESIDUOS

Las ventas agregadas de la línea de negocio de gestión de residuos aumentaron un 14,5%, en línea con el aumento de las toneladas procesadas de papel recuperado, que en el ejercicio 2013 alcanzaron las 292.969. De esta forma, el objetivo estratégico de continuar aumentando el nivel de integración del grupo continuó creciendo en el último ejercicio, hasta cubrir el 37% de las necesidades de papel recuperado del grupo frente al 33% en 2012.

PAPEL

La mejora de productividad de la fábrica de Viana do Castelo se ha traducido en un incremento de la producción de papel kraftliner del 10% respecto al año anterior, lo que ha permitido a la instalación batir su récord de producción anual hasta alcanzar un total de 363.947 toneladas. Este aumento de la producción junto a las buenas condiciones de mercado del producto ha supuesto un aumento de las ventas agregadas del 17,5%.

En cuanto al papel reciclado, la subida de precios que se aplicó a partir del pasado uno de agosto, unida a la estabilidad de los precios de la materia prima durante los últimos meses, ha permitido recuperar progresivamente los márgenes del negocio durante 2013, aunque aún existe un potencial de mejora relevante. Destaca la positiva evolución de la fábrica de Rouen, con un aumento de las ventas agregadas superior al 7%.

ENERGÍA

Respecto a la energía, con niveles de producción y ventas en línea con los del año anterior, hay que señalar el impacto negativo que ha tenido en el EBITDA del negocio la reforma energética aplicada en España, que ha sido compensada parcialmente por la mejora en Portugal, que responde al citado aumento de la producción de papel en la fábrica de Viana do Castelo.

CARTÓN

Por último, el comportamiento de la línea de negocio de cartón en 2013 se caracterizó por el aumento del volumen de ventas en todos los países donde opera el Grupo Europac en una situación de mercado complicada. En este contexto, la dificultad para trasladar al mercado las subidas del precio de la materia prima se ha traducido en una disminución de los resultados.

Desde el punto de vista corporativo, hay que destacar la incorporación de Europac Cartonnerie de Bretagne en el mes de marzo, convirtiendo a la compañía en el cuarto proveedor de embalaje de Francia, y la puesta en marcha de la primera fase del proyecto industrial en Marruecos, cuya repercusión en las cuentas anuales de momento no es relevante.

Más información:

Tania Nieto



Papeles y Cartones de Europa
Telf. +34 91 490 21 60

tnieto@europacgroup.com