

EUROPAC VENDE SU FÁBRICA EN TÁNGER

- El objetivo estratégico del grupo es crecer en los sectores del embalaje y la gestión de residuos en un mercado prioritario como España sin incrementar el ratio de deuda previsto en el Plan Estratégico 2015-2018
- En este contexto se enmarcan las recientes adquisiciones de la fábrica de embalaje de Lucena (Córdoba) y de Transcon, S.A., centro de gestión de residuos en Valladolid
- La fábrica de embalaje ha sido adquirida por International Paper Container Holdings (Spain), S.L. por un importe de 44 millones de euros incluyendo los ajustes de balance

Madrid, 28 de junio de 2017.- El Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa S.A.) ha llegado a un acuerdo para vender su fábrica de embalaje de Tánger a International Paper. El importe de la transacción ha sido de 40 millones de euros que, tras los ajustes de balance, alcanza la cifra de 44 millones de euros. La operación aporta un beneficio neto consolidado de 10 millones de euros al ejercicio 2017, tras las inversiones realizadas en la construcción, puesta en marcha y explotación del negocio. El acuerdo de compraventa tiene la aprobación del *Conseil du Concurrence*, órgano de defensa de la competencia de Marruecos.

Actualmente el Grupo Europac está desarrollando un proyecto de crecimiento en España con objetivo de adquirir mayor cuota de mercado, dando mayor solidez a su política comercial y estrategia de integración.

En este contexto se enmarcan la adquisición de la fábrica de embalaje de Lucena (Córdoba), el proyecto de inversión para duplicar la capacidad instalada de la fábrica de embalaje de Dueñas (Palencia) o la inversión prevista en tres líneas de *converting* en la fábrica de Alcolea de Cinca (Huesca) para transformar la plancha de cartón en embalaje para el cliente final e incrementar la captación de valor y la ampliación de la gama de papeles estucados en la fábrica de Dueñas. Respecto al negocio de la gestión de residuos, la compañía adquirió recientemente Transcon, S.A., un centro de gestión de residuos en Valladolid que permitirá a Europac Recicla ampliar su oferta de servicios y acceder a sectores de actividad en los que antes no estaba presente.

José Miguel Isidro, presidente ejecutivo del Grupo Europac, declara que *“siempre hemos expresado nuestra voluntad de crecer en un mercado prioritario como España, especialmente en las líneas de negocio de embalaje y recuperación de papel”*.

Evolución del mercado marroquí

Al cierre del ejercicio 2016 la facturación de la fábrica de Tánger, inaugurada en febrero de 2016, fue de 8 millones de euros y EBITDA negativo de 2 millones de euros. En el año 2017 la explotación de Marruecos tenía previsto un efecto marginal sobre el consolidado de Europac.

En el momento actual Europac considera que el mercado marroquí ha dejado de ser estratégico por la dificultad de aumentar su presencia con nuevas instalaciones industriales debido al crecimiento de la capacidad instalada actual y al anuncio de nuevos proyectos.

Según José Miguel Isidro, *“por todos estos motivos, desde el punto de vista de creación de valor para los accionistas, nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación para establecer prioridades en el marco de una estrategia global nos ha llevado a definir como aconsejable la venta de la fábrica de Tánger”*.



Más información



Fernando Vidal

Tel. 91 490 21 60

fvidal@europacgroup.com