



Resultados de los nueve primeros meses de 2008

**BANCA MARCH OBTUVO UN BENEFICIO NETO ATRIBUIDO DE 177 M€, CON UN CRECIMIENTO DEL 5,4%**

**-El ratio de mora se situó en el 1,2%, el de cobertura en 178,8%, y el de solvencia en 15,2%**

Grupo Banca March obtuvo hasta el 30 de septiembre de 2008 un beneficio neto atribuido de 176,9 M€, un 5,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Durante estos nueve primeros meses del año, el margen ordinario creció un 7,4% y el margen de explotación un 7,6%, mientras los créditos gestionados aumentaron a un ritmo del 4,7%, con una notable desaceleración de la financiación hipotecaria.

En línea con su tradicional filosofía de solidez y solvencia, hay que destacar el ratio de capital de Banca March, con un TIER 1 del 15,2%, que prácticamente duplica el mínimo exigido por la normativa vigente. Al mismo tiempo, es relevante en la actual situación económica la tasa de morosidad, que se ha situado en un 1,2%. El nivel de cobertura de activos dudosos se encuentra en el 178,8%.

En este período han registrado un buen comportamiento las áreas de Banca Privada y Patrimonial –unos de los pilares estratégicos de Banca March-, con un crecimiento del patrimonio gestionado del 10%. Fiel a su origen y a su filosofía de banco familiar, Banca March sigue manteniendo una actividad muy vinculada y especializada en empresas familiares.

También cabe subrayar de forma relevante el comportamiento de la actividad de seguros, que aumentó su margen bruto en un 27% respecto al ejercicio 2007.

Banca March consolida Corporación Financiera Alba, a través de la cual poseía a 30 de septiembre una participación del 23,3% en ACS; 23,8% de Acerinox; 10,0% en Prosegur; 16,0% en Clínica Baviera y 20,5% en Antevenio. Asimismo, a través de Deyá Capital S.C.R., la compañía para la actividad de capital desarrollo del grupo, posee el 22,1% de Ros Roca Environment, y el 28,9% de Ocibar, sociedad dedicada a la construcción y explotación en régimen de concesión, de puertos deportivos.

## **INFORMACIÓN DEL GRUPO BANCA MARCH A 30 SEPTIEMBRE 2008**

*Importe en millones de euros*

			variación	
	30-sept-08	30-sept-07	Importe	%
Depósitos de la clientela	6.615	6.447	168	2,6%
Créditos gestionados	8.146	7.777	369	4,7%
Margen Ordinario	610,0	568,2	41,8	7,4%
Margen de Explotación	488,8	454,4	34,4	7,6%
Resultado atribuido al Grupo	177,0	168,0	9,0	5,4%