



**Resultados**  
**Tercer Trimestre 2018**

**INDICE**

---

<b>1.</b>	<b>Una plataforma sólida para el crecimiento futuro.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Evolución Grupo Tercer Trimestre 2018.....</b>	<b>3</b>

## 1. Una plataforma sólida para el crecimiento futuro

---

Durante los últimos dos años el Grupo ha creado una plataforma sólida para el crecimiento futuro del mismo tras el saneamiento de su balance de situación y la vuelta a cotización de las acciones de Service Point Solutions, con un accionista mayoritario Paragon Group que mantiene más de un 80% de las acciones.

Se espera ir mejorando paulatinamente los resultados, vía crecimiento orgánico continuo, consolidando la cartera de clientes, el desarrollo del negocio tras la implementación del plan estratégico e implementando las sinergias derivadas de la colaboración con Grupo Paragon.

Tal y como se ha comunicado en varias ocasiones, el equipo directivo se encuentra en el estudio de varios proyectos de adquisiciones en las áreas de comunicaciones con clientes (que incluye soluciones de gestión documental físicas y digitales) y soluciones gráficas, y en otras áreas de interés estratégico.

## 2. Evolución Grupo Tercer Trimestre 2018

---

A continuación, mostramos las principales magnitudes del Grupo Service Point del tercer trimestre y el tercer trimestre acumulado de 2017 y 2018:

<i>Miles de Euros</i>	3T 2017	3T 2018	3T 2017 acumulado	3T 2018 acumulado
<b>Ventas</b>	<b>1.754</b>	<b>1.779</b>	<b>6.295</b>	<b>6.062</b>
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>(142)</b>	<b>(125)</b>	<b>7</b>	<b>(281)</b>

*\* Resultados recurrentes excluyen los costes asociados con el retraso en la implementación de la línea de Print Management*

Los resultados consolidados de los tres meses hasta el 30 de septiembre de 2018 han sido en línea con los del mismo periodo del ejercicio anterior.