

**PRESENTACIÓN  
RESULTADOS  
PRIMER TRIMESTRE 2010  
BANCO DE VALENCIA**

***Valencia, a 28 de abril de 2010***

**Sitúa el ratio de morosidad en el 4'43%, aumentando su cobertura hasta el 74'4%**

**BANCO DE VALENCIA GANA 28'6 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE,  
UN 28'2% MENOS QUE EN 2009**

La Entidad financiera valenciana presidida por José Luis Olivas consigue en los tres primeros meses de 2010 un beneficio neto de 28'6 millones, con un descenso interanual del 28'2%; este descenso se debe enmarcar en la comparación con el mejor trimestre de 2009 -el primero- dado que ahora ya ha sido repreciada la totalidad de la cartera de préstamos al nuevo estadio de tipos bajos, circunstancia que no ocurría al principio del año anterior.

Banco de Valencia, aun con el descenso interanual mencionado, consigue hacer crecer su Margen Bruto, Margen de Explotación, y Beneficio antes y después de impuestos, comparando el primer trimestre de 2010 con el cuarto de 2009.

El objetivo fundamental de la gestión de este primer trimestre ha sido el fortalecimiento de balance -dotaciones, contención de la morosidad y ratios de solvencia- compatibilizado con el escaso empuje macroeconómico hacia el negocio en un marco de caída de tipos y estrechamiento de márgenes.

**EVOLUCIÓN DE LA MOROSIDAD Y SU COBERTURA**

Banco de Valencia incrementa la cobertura de la morosidad, en los últimos doce meses, aun creciendo su ratio de mora.

	<b>31/03/09</b>	<b>31/03/10</b>
<b>RATIO DE MOROSIDAD</b>	<b>3'64%</b>	<b>4'43%</b>
<b>TASA DE COBERTURA</b>	<b>70'16%</b>	<b>74'40%</b>

Estos datos se comparan favorablemente con el Sector, dado que el ratio de morosidad, a Febrero pasado, se situaba en el 5'29%, presentando una cobertura a diciembre de 2009 -último dato sectorial conocido- del 56'8%, con tendencia decreciente.

La Entidad financiera valenciana sigue manteniendo intactos los 167'3 millones de Fondo Genérico para insolvencias -cantidad que ha permanecido así los últimos 15 meses- además de tener otros 32 millones de dotaciones adelantadas a su calendario normado.

## **EVOLUCIÓN DE LA SOLVENCIA**

Banco de Valencia ha conseguido notables mejoras en todos los indicadores de fortaleza de balance, resaltando la mejora de 137 puntos básicos en el ratio de solvencia, que se sitúa por encima del 11'45%.

### **EVOLUCIÓN PRINCIPALES RATIOS DE FORTALEZA/SOLVENCIA**

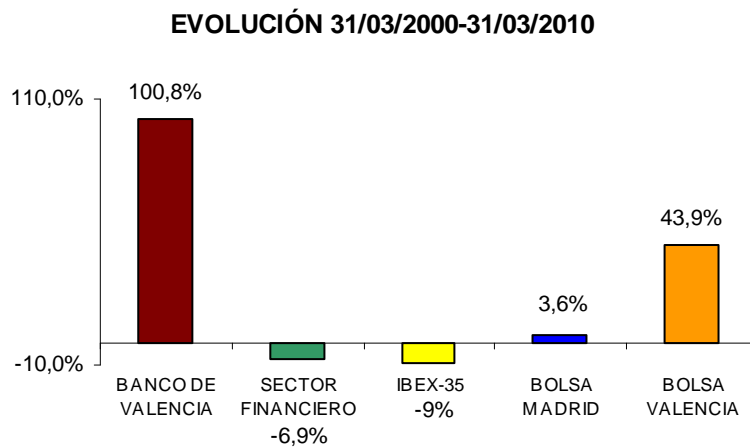
	<b>31/3/09</b>	<b>31/3/10</b>
<b>Core Capital</b>	<b>5'89%</b>	<b>7'02%</b>
<b>TIER 1</b>	<b>6'75%</b>	<b>7'99%</b>
<b>TIER 2</b>	<b>3'33%</b>	<b>3'46%</b>
<b>Ratio de Solvencia</b>	<b>10'08%</b>	<b>11'45%</b>
<b>Superávit Recursos Propios (millones)</b>	<b>380'1</b>	<b>563'6</b>

## **CARTERA DE PARTICIPACIONES**

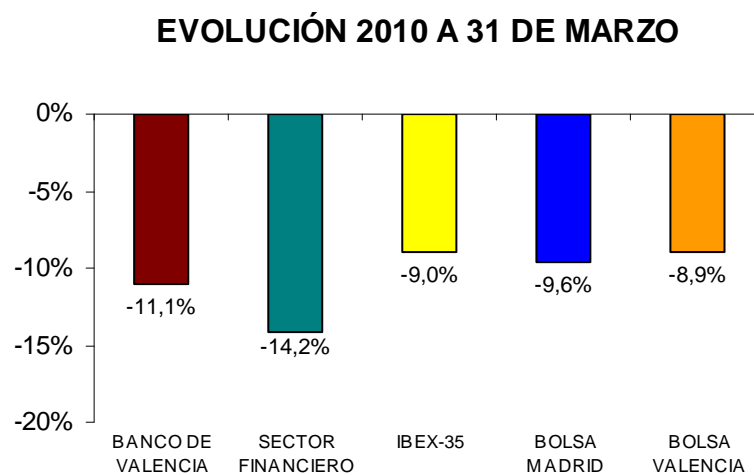
Además del exceso de Fondos Propios de 563'6 millones, la plusvalía de la cartera de participaciones de Banco de Valencia -fundamentalmente en Aguas de Valencia y ABERTIS- cierra marzo de 2010 con 120 millones de euros.

## EVOLUCIÓN BURSÁTIL

La acción del Banco de Valencia -en la perspectiva habitual de diez años- ha doblado su valor (con un incremento superior al 100%), cuando tanto sus competidores como el IBEX-35 están en pérdidas en la década mencionada, como se refleja en el cuadro adjunto.



Durante el primer trimestre de 2010, todos los índices sufren minusvalías, con una caída del Banco de Valencia inferior a la de sus competidores, tal como se refleja en el siguiente cuadro:



## **EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO**

En el marco de un escenario económico deteriorado, el primer trimestre de 2010 sigue caracterizado por la estabilidad en la demanda de crédito solvente y la propensión al ahorro y retracción en el consumo de las familias.

### ***Líneas de Financiación privilegiada a PYMES (ICO, IVF e ICREF)***

Respecto a la demanda de financiación, si bien el crédito a la clientela apenas crece un 0'54% interanual, hasta los 18.966 millones, es resaltable tanto la colaboración con el ICO, como con el IVF (Instituto Valenciano de Finanzas) y el ICREF de la Región de Murcia; en los tres primeros meses de 2010 se han formalizado 519 operaciones, por encima de 54 millones, con un saldo vivo de más de 19.000 operaciones por 600 millones, destacando las líneas ICO PYME, LIQUIDEZ y VIVIENDA, IVF Circulante y Reestructuración e ICREF PYME Inversión.

### ***Evolución de la financiera ADQUIERA***

Banco de Valencia sigue firme en el objetivo de promover la financiación al consumo, a través, fundamentalmente, de su entidad especializada ADQUIERA.

Esta financiera especializada en créditos al consumo -coches, reformas básicamente de cocinas y baños y operaciones de cirugía estética, fundamentalmente- ha crecido en el primer trimestre un 36% en cuanto a nuevas operaciones; alcanza los 157 millones de activos, con un crecimiento interanual del 45% respecto al primer trimestre de 2009.

Adquiera tiene más de 600 puntos de venta colaborando, con 45.000 clientes financiados y ya cubre la totalidad del territorio (10 de las 17 comunidades autónomas) donde está implantado el Banco de Valencia.

Obtiene en este primer trimestre de 2010 sus primeros beneficios -se montó "ex-novo" a partir de 2006- con una tasa de mora estable en el 4'95% a marzo 2010, cuando los últimos datos publicados por su sector (Entidades Financieras a Crédito) a febrero 2010 hablan de una tasa de mora prácticamente del doble, hasta el 10'21%.

### **Depósitos**

En cuanto a la propensión al ahorro, es resaltable el incremento de los Depósitos de la Clientela en un 3'23%, con las libretas de ahorro presentando un aumento interanual superior al 10%; en esa línea, los Planes de Previsión aumentan su saldo un 28'27% interanual, hasta alcanzar la cifra de 400 millones de euros.

Estos incrementos permiten afianzar la posición de liquidez de Banco de Valencia, teniendo cubiertas todas sus necesidades de este ejercicio.

### **CUENTA DE RESULTADOS**

El descenso interanual del beneficio se explica por la avanzada adecuación del balance de Banco de Valencia al nuevo estadio de tipos; en 2009, en su mejor trimestre -el primero- quedaba por repreciar una parte importante de la cartera de préstamos, hoy prácticamente repreciada.

Es resaltable el tono alcista de este primer trimestre de 2010 respecto al último de 2009 en la práctica totalidad de los principales márgenes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, tal y como se aprecia en el cuadro adjunto:

### **EVOLUCIÓN TRIMESTRAL MÁRGENES BANCO DE VALENCIA**

(Millones de Euros)

	1er Trim. 2009	2º Trim. 2009	3er Trim. 2009	4º Trim. 2009	1er Trim. 2010
<b>Margen de Intereses</b>	110'4	99'4	98'2	80'1	77'2
<b>Margen Bruto</b>	157'0	139'8	124'9	109'6	110'1
<b>Margen de Explotación</b>	110'6	94'9	79'6	60'9	64'4
<b>Beneficio Neto</b>	39'9	31'8	34'6	25'6	28'6

Adicionalmente, y por operaciones extraordinarias -acuerdos comerciales para la venta de seguros puestos en valor- se cobraban en el primer trimestre de 2009, diez millones más que lo cobrado en 2010.

## **REPARTOS AL ACCIONISTA PRIMER TRIMESTRE 2010**

El Consejo de Administración de la entidad presidida por José Luis Olivas acordó proponer a la Junta General Ordinaria -que lo aprobó el pasado 6 de Marzo- el último abono al accionista con cargo al ejercicio 2009, en efectivo, de 0'055 euros, igualando tanto este dividendo complementario como el dividendo global con cargo a 2009, al del ejercicio anterior; además, y como en años anteriores, se aprobó la tradicional ampliación de capital gratuita de una acción nueva por cada cincuenta antiguas.

Así, a los dos pagos anteriores realizados como dividendo en efectivo -0'025 euros, cada uno, tanto en julio como en octubre pasados- se sumó el abono de los 0'055 euros que se pagó al accionariado el pasado 16 de marzo.

Tras casi doblar el dividendo en 2007, se mantiene estable, y en efectivo, durante los tres últimos ejercicios, con una rentabilidad estricta por dividendo próxima al 2% respecto al cierre de la acción en 2009, además del efecto de las ampliaciones de capital gratuitas de 1 acción nueva por cada cincuenta antiguas.

## VOLUMEN DE NEGOCIO EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	31.03.2010	31.03.2009	%
ACTIVO TOTAL	22.794	22.722	0'31%
VOLUMEN DE NEGOCIO	35.960	36.104	(0'40%)
CRÉDITO A LA CLIENTELA	18.966	18.864	0'54%
DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA	12.255	11.879	3'16%
RECURSOS AJENOS EN BALANCE	16.166	16.492	(1'98%)
OPERACIONES FUERA DE BALANCE	827	748	10'59%
TOTAL RECURSOS GESTIONADOS	16.994	17.240	(1'43%)



**CUENTA DE RESULTADOS PÚBLICA CONSOLIDADA  
EN MILLONES DE EUROS**

CONCEPTO	31.03.2010	31.03.2009	%
MARGEN DE INTERESES	77'2	110'4	(30'02%)
MARGEN BRUTO	110'1	157'0	(29'85%)
COSTES DE EXPLOTACIÓN	45'7	46'4	(1'52%)
MARGEN EXPLOTACIÓN	64'4	110'6	(41'74%)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	34'7	57'4	(39'5%)
RESULTADOS NETOS	28'6	39'9	(28'23%)