

PRISA 2017

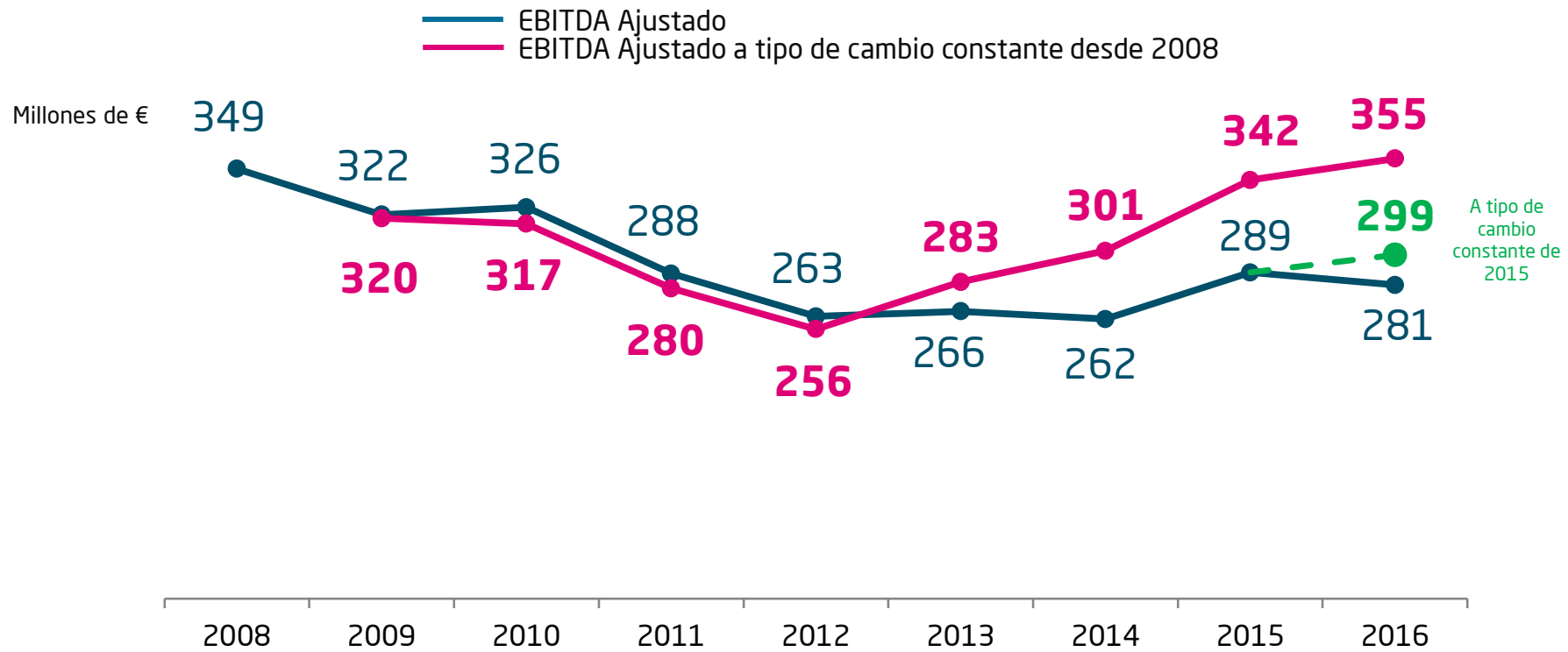
**JUNTA
GENERAL
DE ACCIONISTAS**

Jose Luis Sainz
Consejero Delegado



EBITDA

2008 - 2016



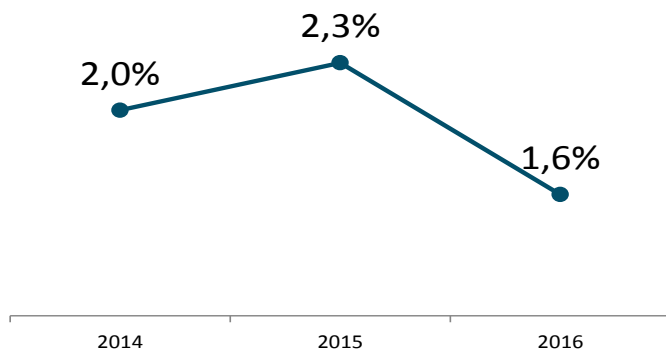
Jose Luis Sainz
Consejero Delegado

EBITDA Ajustado: no incluye Canal+, Cuatro ni Ediciones Generales. Además se ajustan efectos extraordinarios (fundamentalmente indemnizaciones).

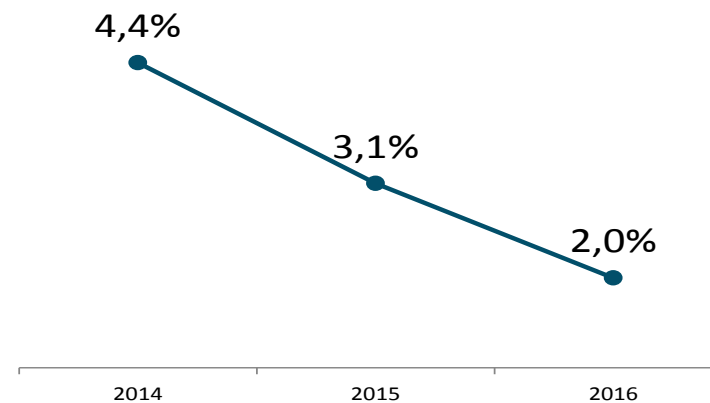
EVOLUCIÓN PIB PAÍSES LATAM



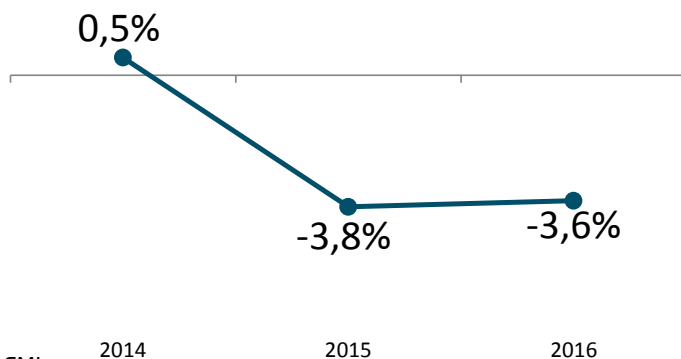
Chile



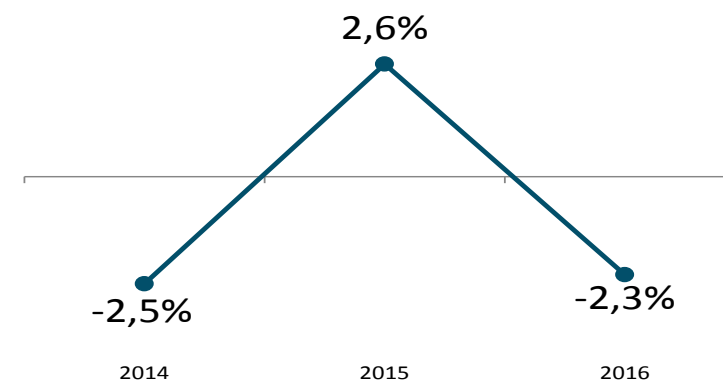
Colombia



Brasil



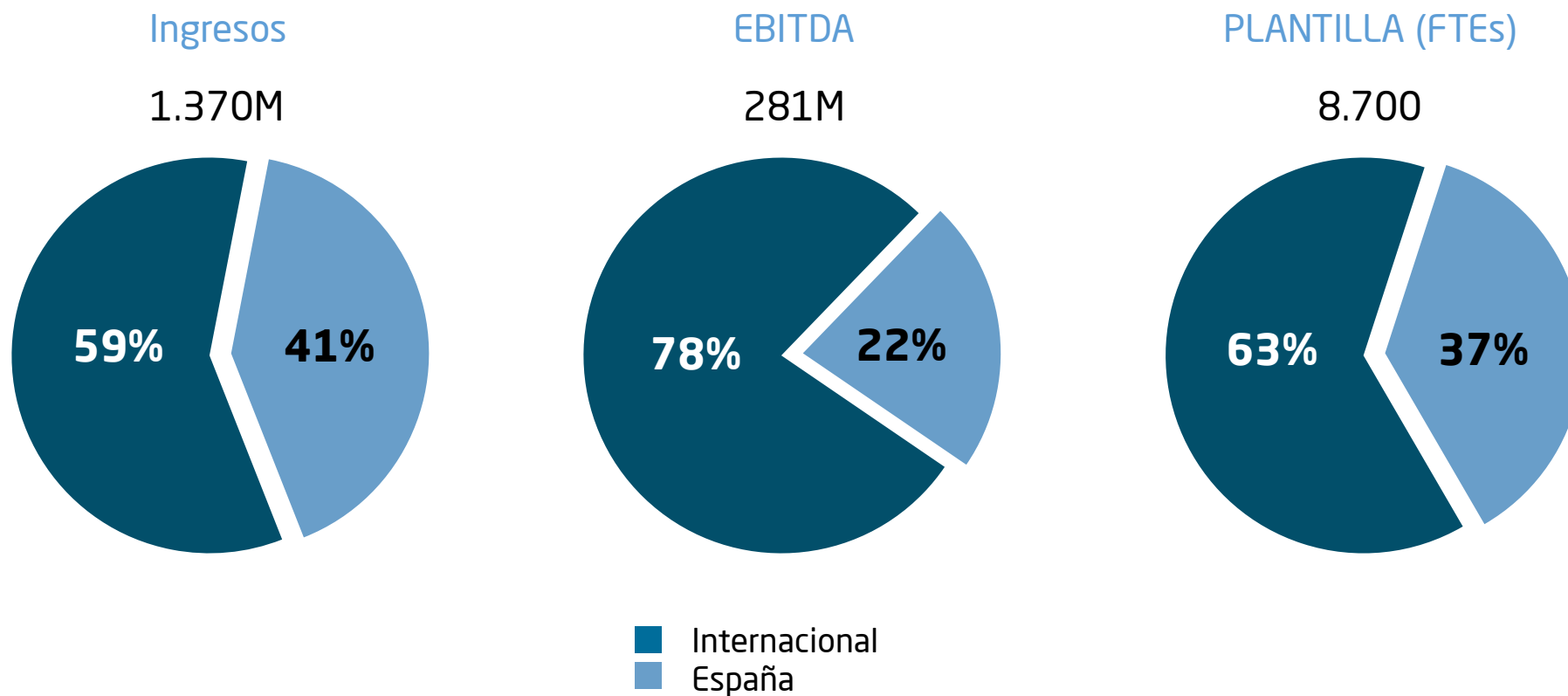
Argentina



Fuente: FMI

Jose Luis Sainz
Consejero Delegado

INGRESOS, EBITDA Y PLANTILLA POR ÁMBITO 2016



Jose Luis Sainz
Consejero Delegado

CUENTA DE RESULTADOS 2016



(€M)	2016	2015	%Var.
Ingresos	1.358	1.374	-1,2%
Gastos	1.109	1.126	-1,5%
EBITDA	249	248	+0,2%
EBIT	133	121	+10,5%
Resultado Financiero	-87	-109	+20,0%
Resultado antes de impuestos	50	16	+208%
Resultado Neto	(68)	5	---

EFECTOS FISCALES EN EL RESULTADO NETO



RESULTADO NETO

-68M€

- **Reforma Fiscal Real Decreto Ley 3/2016**
 - Reversión de las pérdidas por deterioro de participaciones de cartera
 - Límite aplicación bases imponibles negativas y de la aplicación de las deducciones
 - Restricción a la deducibilidad de las pérdidas por la transmisión de participaciones
- **Sentencia Prorrata de IVA**
 - No deducibilidad plena del IVA soportado en PRISA Corporativo

RESULTADO NETO SIN IMPACTOS FISCALES

+17M€

RESULTADOS 2016

AJUSTADOS (a tipo de cambio constante)



(€m)	2016	2015	%Var.
Ingresos	1.433	1.398	+2,6%
EBITDA	299	289	+3,6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,9%</i>	<i>20,7%</i>	
EBIT	189	173	+9,0%
<i>Margen EBIT</i>	<i>13,2%</i>	<i>12,4%</i>	

Jose Luis Sainz
Consejero Delegado

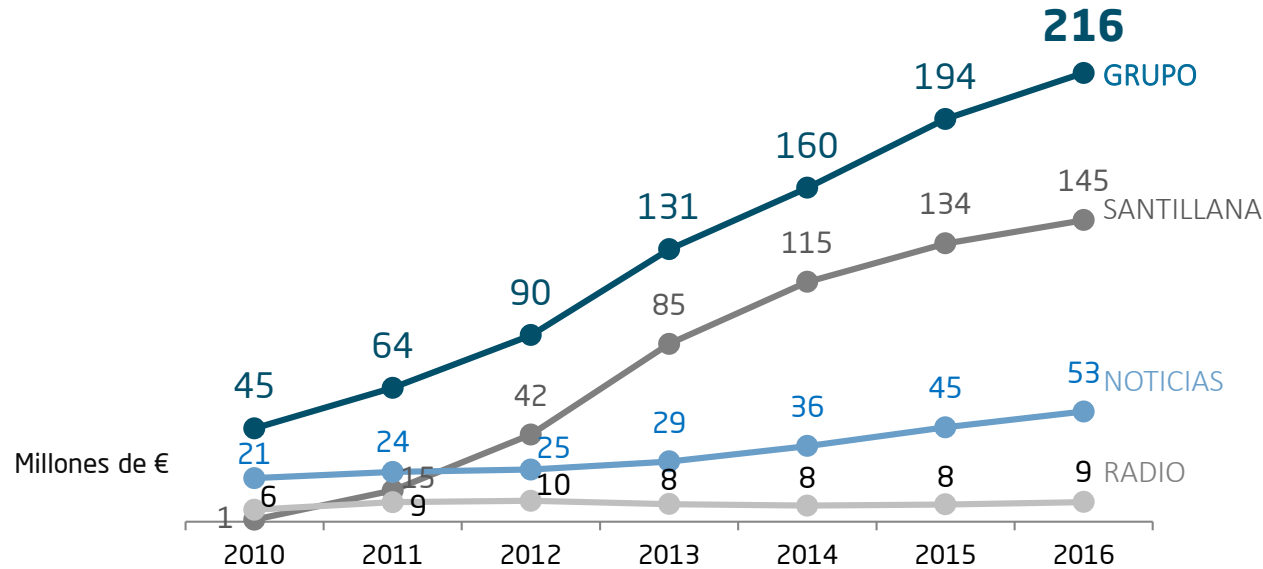
Datos ajustados: incluye Radio México y Radio Costa Rica al 50%. No se incluyen efectos extraordinarios.

HECHOS DESTACABLES



- **Todos los negocios han tenido un buen comportamiento operativo** a excepción de Radio.
- Los **ingresos digitales** suponen un 15% del total de ingresos y siguen creciendo.
- **Evolución negativa del tipo de cambio en el año.**
- Continúa el **esfuerzo en reducción de costes y control de capex**
- La **generación de caja** se mantiene en línea con los planes de la compañía.
- La **deuda consolidada se ha reducido** a 1.486 millones de euros.

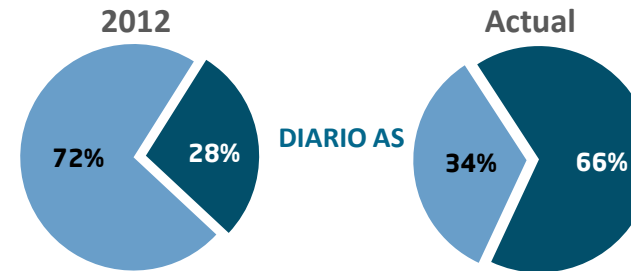
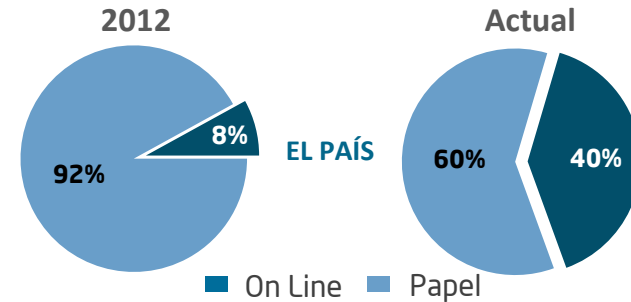
INGRESOS DE TRANSFORMACIÓN



% de transformación sobre el total de ingresos

15%

Publicidad en Prensa



UNO y Compartir

	Compartir y UNO		
	2015	2016*	Var.(%)
ALUMNOS (miles)	808	868	7,4%
INGRESOS (M€)	134	145	8,4%

*Dato a mayo 2017: 919m

Jose Luis Sainz
Consejero Delegado

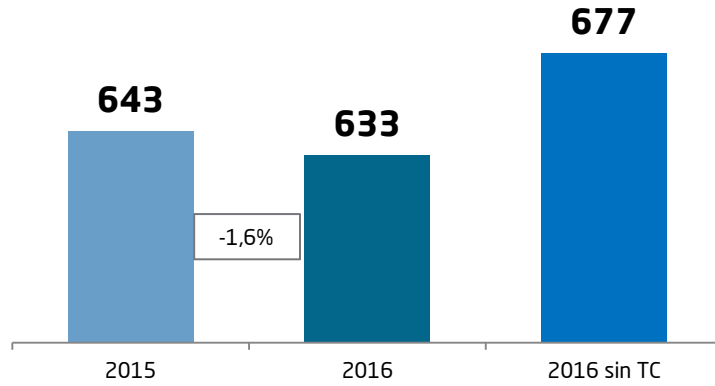
HECHOS DESTACABLES



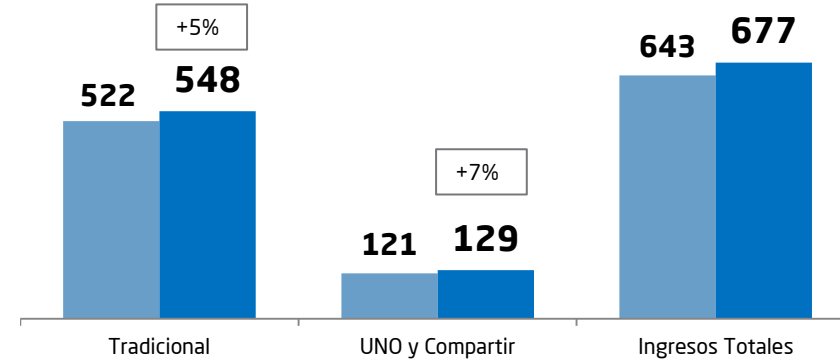
- **Todos los negocios han tenido un buen comportamiento operativo** a excepción de Radio.
- Los **ingresos digitales** suponen un 15% del total de ingresos y siguen creciendo.
- **Evolución negativa del tipo de cambio en el año.**
- Continúa el **esfuerzo en reducción de costes y control de capex**
- La **generación de caja** se mantiene en línea con los planes de la compañía.
- La **deuda consolidada se ha reducido** a 1.486 millones de euros.



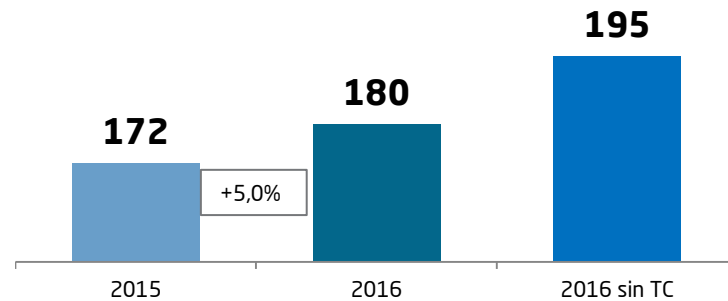
Ingresos +5%



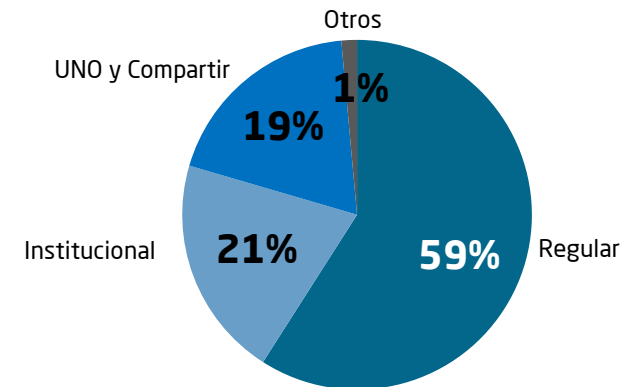
Ingresos por línea de negocio 2016



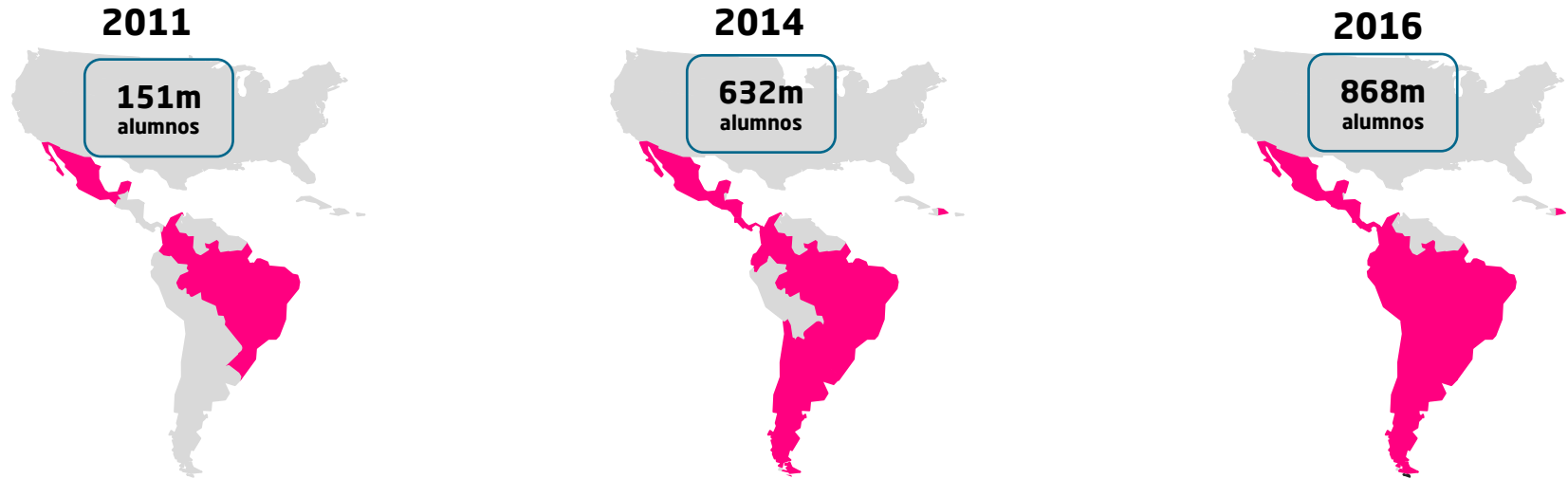
EBITDA +14%



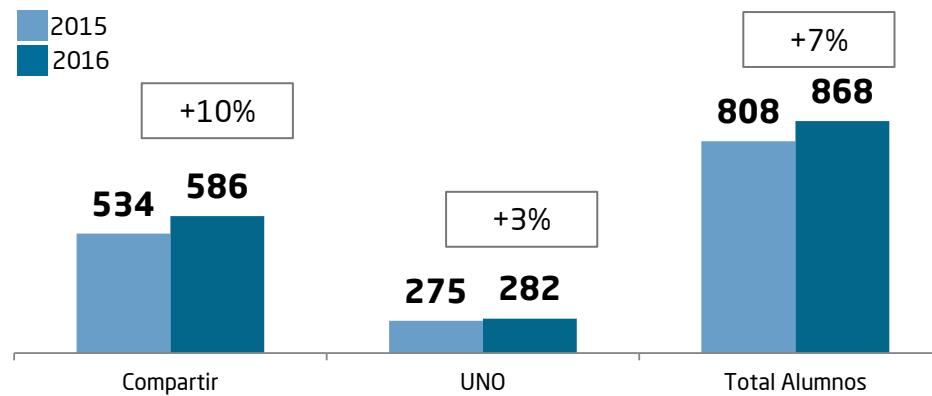
Contribución por línea de negocio



SISTEMAS DE ENSEÑANZA

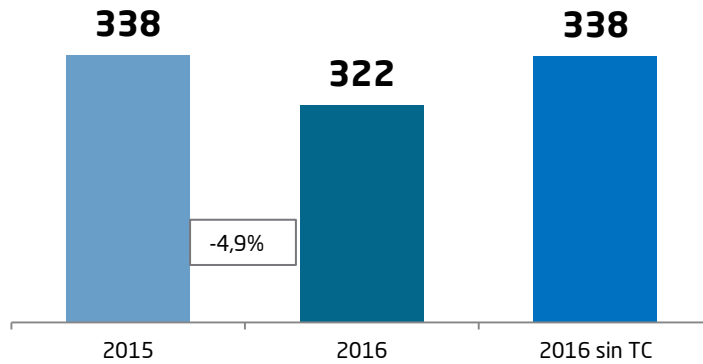


Número de alumnos (miles)

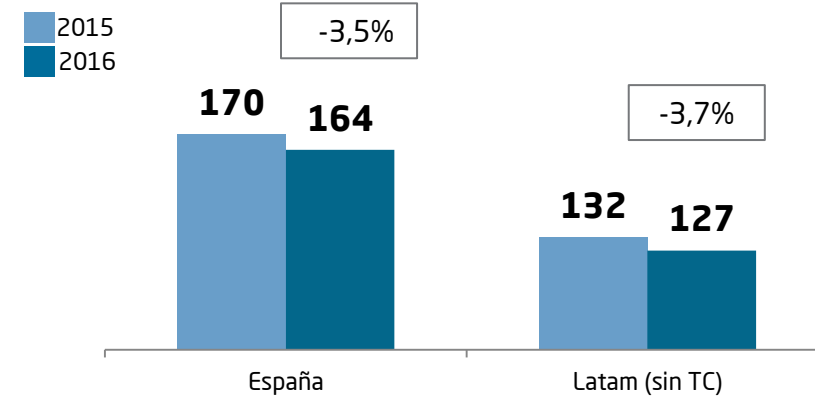




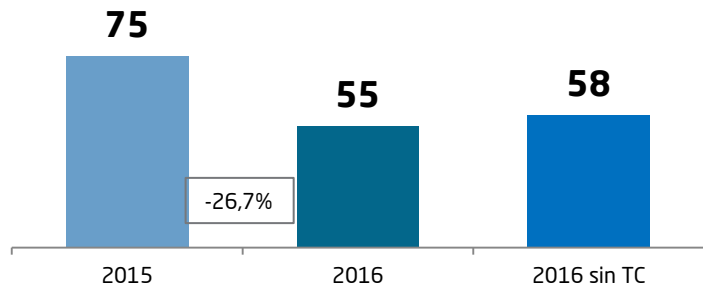
Ingresos 0%



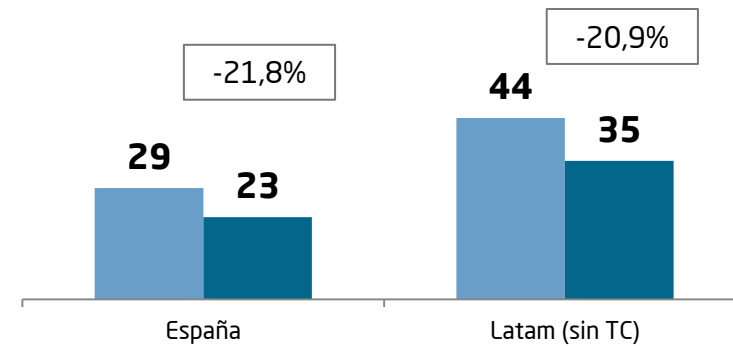
Publicidad



EBITDA -22%



EBITDA por área

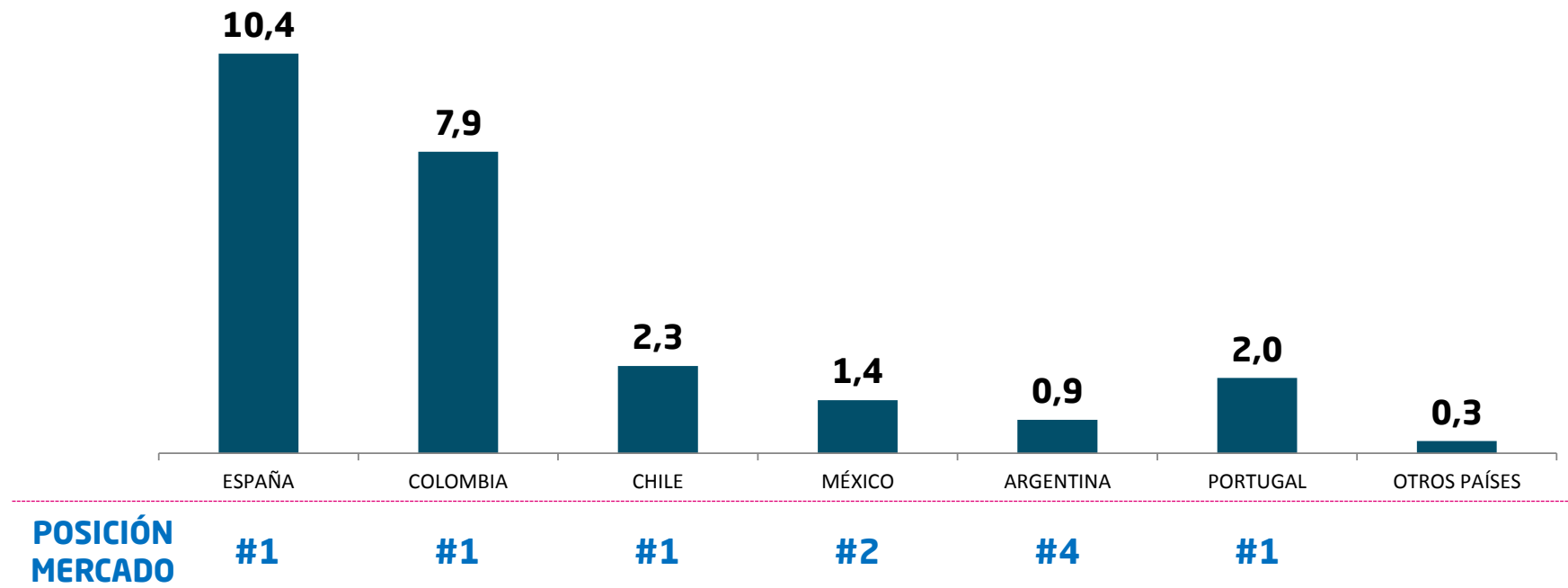


incluye Radio México y Radio Costa Rica al 50%.

Jose Luis Sainz
Consejero Delegado

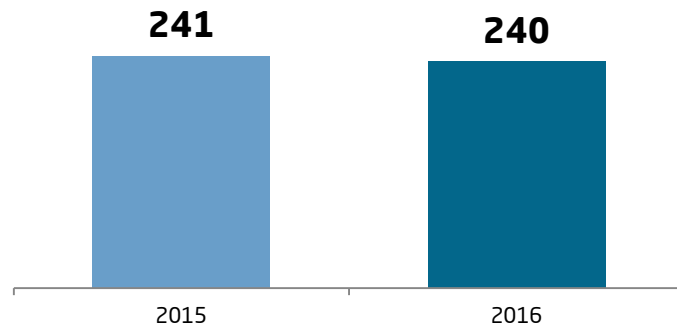


PRISA RADIO - 25 MILLONES DE OYENTES

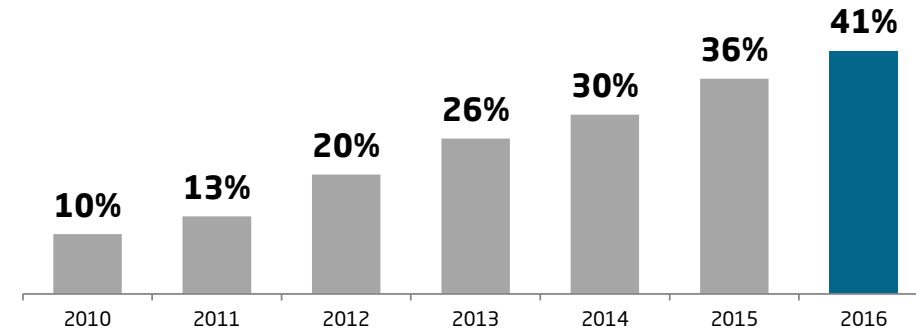




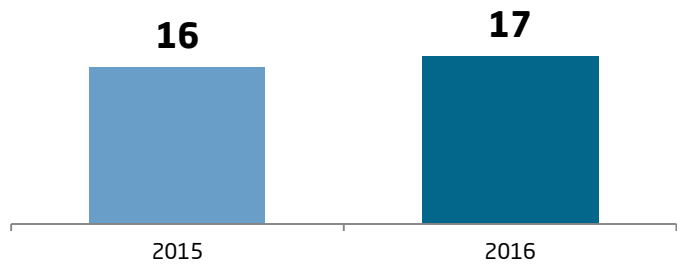
Ingresos -1%



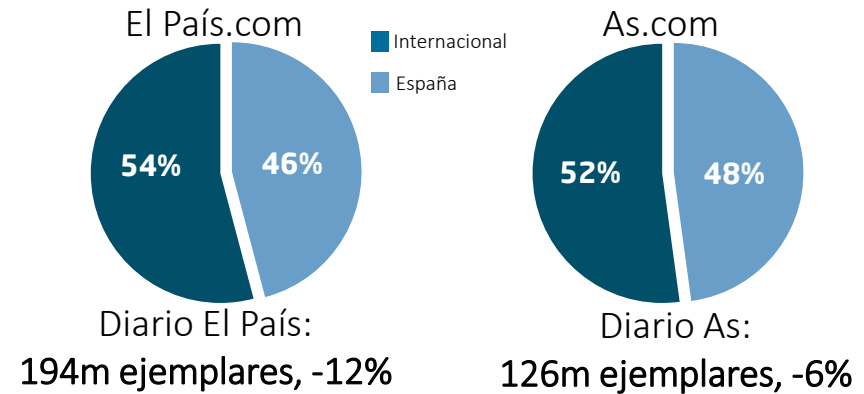
Publicidad digital sobre total



EBITDA +2%



Audiencia Digital y Difusión (2016, promedio)





Usuarios únicos-Rankig Audiencia

Mundial (PC) – Información General en Español

Fuente: Comscore

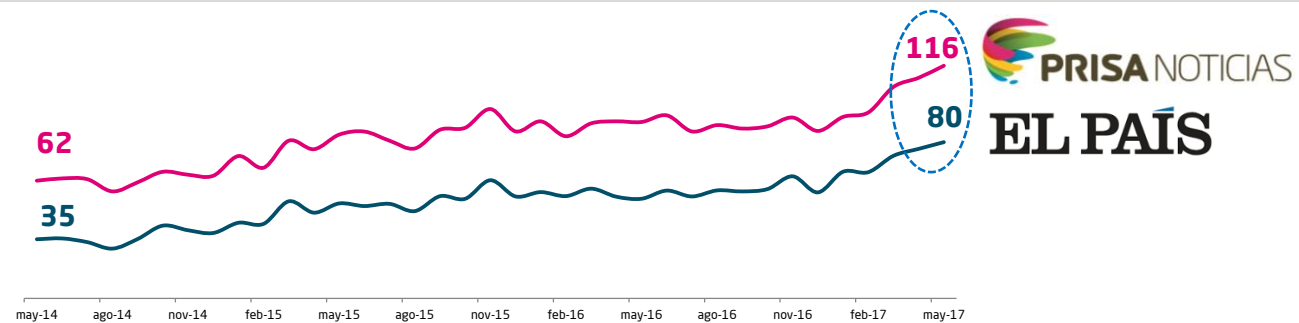
Ranking	PC Worldwide (Apr'17)
● 1	EL PAÍS
2	ELMUNDO
3	CLARIN
4	ELCOMERCIO.PE
5	LANACION.COM.AR
....	
● 11	HUFF POST.ES

España (PC+Móvil)

Ranking	PC+Mobile Spain (May'17)	Unique Users (M)	YoY
● 1	EL PAÍS	18,7	28%
2	EL MUNDO	16,5	18%
3	ABC	14,0	21%
4	EL CONFIDENCIAL	11,4	29%
5	HUFFINGTON POST	6,5	37%
6	LA RAZÓN	4,2	25%

Navegadores únicos- Evolución 2014 - 2017

Fuente: Omniture

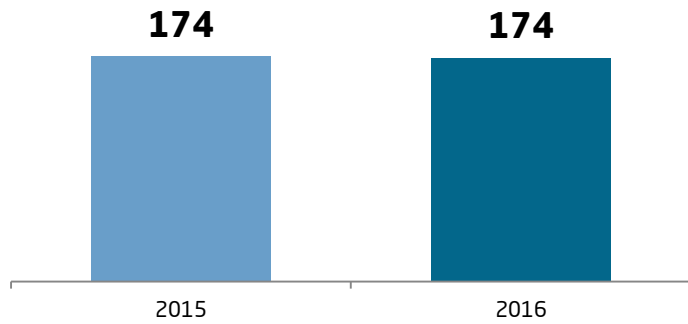


MEDIA CAPITAL

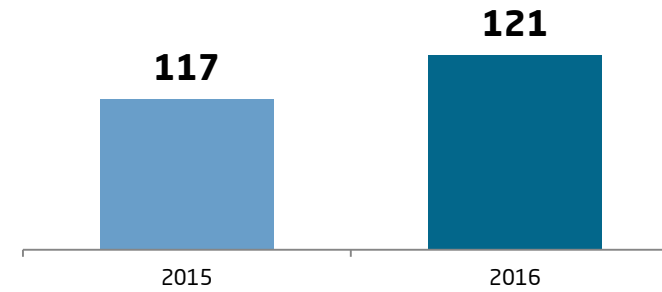
2016



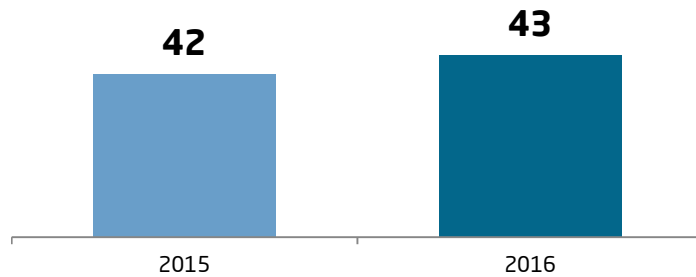
Ingresos 0%



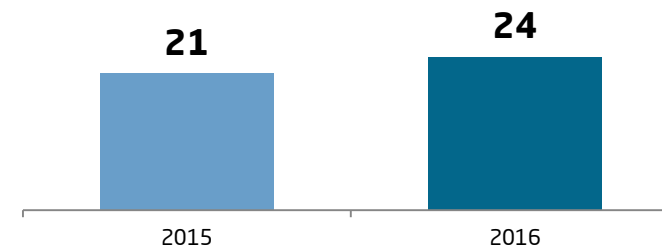
Publicidad +4%



EBITDA +2%



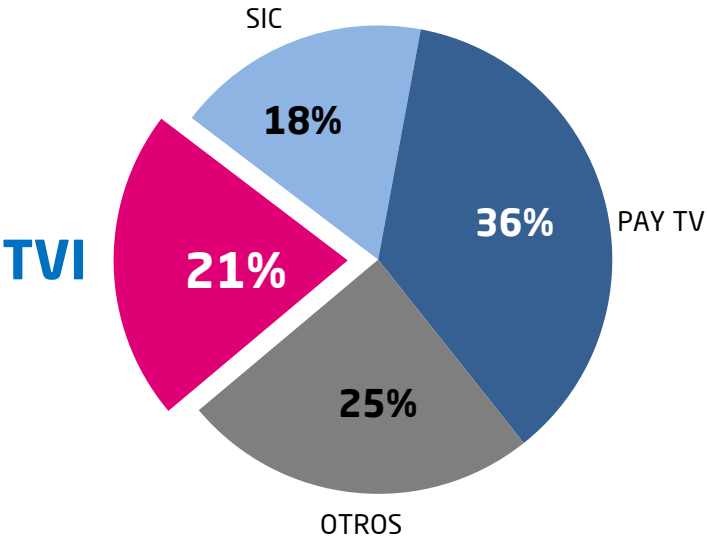
Distribución de Canales +12%



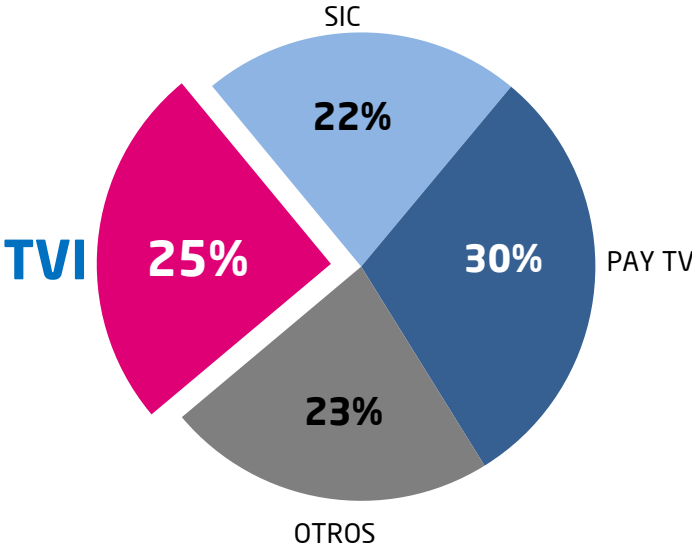
AUDIENCIA MEDIA CAPITAL



24 horas



Prime time



DISMINUCIÓN DE DEUDA EN EL GRUPO

