



Nota de prensa

El beneficio neto de Portland Valderrivas creció un 38,6% en los nueve primeros meses

- ? **Las ventas se han incrementado en un 39,5%**
- ? **Desde el 1 de agosto consolida el 100% de Uniland**

Madrid, 13 de noviembre de 2006 La **cifra de negocios consolidada** de Cementos Portland Valderrivas, filial de FCC, en los nueve primeros meses de 2006 ha ascendido a 1.027,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 39,5% respecto al mismo período del año anterior.

Este crecimiento se debe tanto a las adquisiciones realizadas a lo largo l año como al propio crecimiento orgánico del negocio.

Cementos Portland Valderrivas consolida globalmente desde el uno de marzo Cementos Lemona y desde el uno de agosto Uniland.

De la cifra total de negocios, en España se ha generado el 79,1% y la **actividad internacional** el 20,9% restante.

En Estados Unidos, si bien se aprecia una cierta desaceleración en el consumo de cemento para la construcción de nuevas viviendas en los dos últimos meses, Portland Valderrivas está obteniendo un volumen de ventas en unidades físicas superior al año anterior. Esta situación unida al incremento de precios y, principalmente a la mejora en la eficiencia energética de las fábricas de Maine y de Carolina del Sur, como consecuencia de las transformaciones realizadas, han contribuido a un aumento significativo de los márgenes del negocio.

El **resultado bruto de explotación (EBITDA)** ha sido de 349,3 millones de euros, con un crecimiento del 47,1% respecto 2005, como consecuencia del incremento de los volúmenes de ventas, de los precios medios y por la contención de los costes de explotación. El margen de EBITDA sobre la cifra de negocios ha pasado del 32,3% de 2005 al 34% en los nueve primeros meses de este año.

El **resultado antes de impuestos** ha ascendido a 229,4 millones de euros, frente a los 159,7 millones de euros obtenidos en el pasado año, lo que representa un aumento del 43,7%.

El **beneficio neto atribuido a la sociedad dominante** ha alcanzado los 142,7 millones de euros, un 38,5% superior al del período enero-septiembre de 2005..



Magnitudes financieras en millones de euros

	9M06	9M05	% ?06/05
Cifra de Negocio	1.027,1	736,3	39,5
Resultado Bruto Explotación (EBITDA)	349,3	237,6	47,1
Resultado Antes Impuestos	229,4	159,7	43,7
Resultado Neto Atribuible	142,7	103,0	38,6
Recursos Generados por las Operaciones	354,8	227,5	55,9

Nota: Según normas NIC

Magnitudes físicas (ventas agregadas)

	9M06	9M05	% ?06/05
Cemento y Clinker (millones de Tm)	9,6	7,7	24
Hormigón (millones de m ³)	4,7	4,1	16
Áridos (millones de Tm)	15,6	12,2	28
Mortero (millones de Tm)	1,0	0,5	93

En cuanto a los recursos generados por las operaciones de explotación, han ascendido en el periodo enero-septiembre de 2006 a 354,8 millones de euros, frente a los 227,5 millones de euros a septiembre de 2005, lo que supone un incremento del 55,9%.

Las inversiones realizadas han sido de 1.426,2 millones de euros, de los cuáles 1.097,5 corresponden a la operación Uniland y 242,8 millones a la OPA sobre Lemona.