

a la atención de las secciones de Economía y Comunicación

## **NOTA DE PRENSA**

### **PRISA DEMANDARÁ A NIELSEN**

En vista del injustificable comportamiento de Nielsen de recortar la cifra de usuarios únicos de ELPAIS.com, Grupo Prisa emprenderá acciones legales contra The Nielsen Company en los Estados Unidos y en las demás jurisdicciones donde proceda, para reclamar los daños y perjuicios que le causa la decisión de esta empresa multinacional de medición de audiencias. Prisa ha contratado a estos efectos los servicios de la firma de abogados Howrey LLP, de Washington DC.

Ante la situación de inseguridad jurídica y comercial generada por la actuación de Nielsen, Prisacom ha exigido además a Nielsen que someta a la auditoría de unos expertos independientes sus procedimientos y sistemas de medición de audiencias, que se han revelado tan deficientes.

Madrid, 27 de septiembre de 2007

**Para mayor información contactar:**

Tif: 91 353 79 00

[comunicacion@prisacom.com](mailto:comunicacion@prisacom.com)