

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2010**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2010**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO PASTOR, S.A.
-----------------------------	--------------------

Domicilio Social:	CANTON PEQUEÑO 1, 15003 LA CORUÑA	C.I.F.:
		A-15000128

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Los resultados de Banco Pastor al cierre del tercer trimestre muestran una evolución comercial positiva y una estrategia que apuesta por la prudencia y la solidez financiera, en línea con la tendencia de los trimestres anteriores, durante el ejercicio más complicado de la crisis hasta la fecha.

El Core Capital se situó en un 8,35%, en tanto que el Tier I quedó fijado en el 10,49%, unos registros que suponen una mejoría de cinco y de siete puntos básicos, respectivamente, sobre las cifras registradas en el trimestre inmediatamente anterior.

Este refuerzo se logra a pesar del difícil entorno financiero y de la denominada guerra del pasivo, en la que Banco Pastor no ha entrado, y que está incrementando drásticamente la ya de por sí fuerte competencia que registra actualmente el sector y que se espera continúe durante el próximo ejercicio.

Horizonte 2011: eficiencia y prudencia

Por ello, la entidad mantiene la prudencia en su estrategia frente a las dificultades que puedan sufrir la economía y los mercados financieros durante el próximo ejercicio.

Como cobertura ante un previsible deterioro de los márgenes del sector, Banco Pastor destina 161 millones de euros a dotaciones y mantiene un fondo para la cobertura del riesgo de crédito de prácticamente 700 millones de euros. Pese al aumento de estas 'protecciones', la entidad registra un beneficio antes de impuestos de 88,2 millones de euros, que suponen 61,8 millones de euros de resultado neto atribuido correspondientes a los nueve primeros meses del año.

Además, todavía esta cuenta de resultados no ha tenido en cuenta las plusvalías de las últimas operaciones corporativas con Espíritu Santo Gestión, S.A., y con la Companhia de Seguros Tranquilidade, S.A., que contemplan la transmisión de la sociedad filial Gespastor, S.A., y del 50% de Pastor Vida, S.A. Estos ingresos extraordinarios se destinarán a reforzar aún más las provisiones.

En esta evolución positiva ha tenido que ver el hecho de que la entidad es capaz de mantener a raya la tasa de morosidad, que creció, en un año, únicamente 21 puntos básicos, para situarse en un 5,09%.

Esta contención responde en parte a que las entradas netas en mora del último año han caído un 62% respecto a las del mismo periodo del año anterior. Con ello, la ratio de cobertura regulatoria queda situada en el 84% tras las nuevas exigencias anunciadas recientemente por el Banco de España, al tiempo que el índice de cobertura total se eleva hasta el 116,4%. Mientras, el ratio de liquidez de Pastor se mantiene a la cabeza del sector en el 70,7%, excluyendo la cesión temporal.

Más depósitos

Efectivamente, el destacable dinamismo de la actividad comercial se traduce en el incremento de hasta un 12,4% en los depósitos, es decir, un aumento de 1.717 millones de euros sobre septiembre del año anterior, con lo que esta partida asciende hasta los 15.613 millones de euros.

En esta mejoría tiene relevancia, en primer lugar, el notable incremento de las imposiciones a plazo del sector residente, que durante los doce últimos meses crecieron a tasas del 14%, es decir, 1.077 millones de euros. Además, cabe destacar la favorable evolución que registran las cuentas a la vista, un tipo de producto que implica menos costes que las

imposiciones a plazo, y que aumentaron un 7,4% en términos interanuales.

La tendencia al crecimiento registrada en medio de la crisis se ha visto igualmente favorecida por otras modalidades de ahorro como los fondos de inversión que registran una tasa de crecimiento del 2,3% a pesar de que la evolución media del sector en este tipo de recursos sigue siendo claramente a la baja.

Más financiación y vinculación

En coherencia y complementariamente a la evolución comercial de captación de pasivo, Banco Pastor mantiene un destacable ritmo creciente en lo referente a la concesión de financiación, en un momento especialmente complicado para el flujo crediticio, en el que el volumen de créditos a clientes aumentó un notable 9,2% hasta alcanzar los 21.364 millones de euros.

Los productos más destacables en este ámbito siguen siendo los Préstamos Hipotecarios Vivienda, que muestran el mayor crecimiento con un incremento de 1.452 millones de euros desde septiembre del pasado ejercicio. Esto supone un incremento del 33% en términos relativos.

De entre estos productos debe subrayarse el éxito de "Hipotecal 049", lanzado durante el mes de abril del pasado ejercicio y que ha favorecido que el número de préstamos hipotecarios vivienda se haya incrementado en un 51% entre enero y septiembre de 2010 respecto al mismo período del año anterior.

La comercialización de este tipo de productos ha permitido que el banco aumente la cercanía con el cliente y la vinculación entre ambos, lo que representa un sensible incremento de la inversión del balance y, además, una garantía de fuerza frente al complicado panorama del sector financiero.

PYMES y otros productos

Esta intensa actividad comercial también se está registrando en la financiación a pequeñas y medianas empresas (PYMES), un ámbito en el que los préstamos ICO siguen siendo el principal referente de la relación de Banco Pastor con el mundo empresarial, alcanzando la octava posición en concesión de estos créditos en España. Así, el importe concedido de préstamos ICO más que triplica el volumen del año anterior, en tanto que el crédito comercial registra un crecimiento del 21,9% a tasas interanuales.

Los productos de vinculación como los seguros de vida registran un incremento del 29,3%, en tanto que los seguros de hogar prácticamente se duplican en comparación con septiembre de 2009 (un incremento del 93%). Además, el número de nóminas y pensiones domiciliadas ya crecen por encima de las 5.000 en comparación con el año anterior.

Las cifras de esta actividad han permitido que Banco Pastor tenga una mayor presencia en el mercado financiero, lo que se traduce en un reseñable aumento de clientes, cuya tasa de incremento se sitúa en el 14%.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL