

09/08/2000

ENDEMOL ENTERTAINMENT ADQUIERE LA TOTALIDAD DE LAS ACCIONES DE GMG ENDEMOL A TRAVÉS DE UN ACUERDO CON GUARDIAN MEDIA GROUP

Hilversum / London / Madrid, 9 agosto de 2000 - ENDEMOL Entertainment Holding N.V., la filial del Grupo Telefónica dedicada la producción de contenidos, ha comprado el 50% de las acciones que tenía el Guardian Media Group en GMG ENDEMOL Entertainment. Esta adquisición eleva la participación de ENDEMOL al 100% de la compañía.

El interés de ENDEMOL por la compañía comienza en 1998 cuando adquiere el 50% de lo que previamente se llamaba Broadcast Communications, perteneciente en su totalidad a Guardian Media Group. Este acuerdo daba a ENDEMOL la opción de incrementar su participación en el futuro.

ENDEMOL considera que el Reino Unido es uno de los cinco mercados europeos en crecimiento más importantes debido a su tamaño y capacidad para desarrollar nuevos formatos. La plena adquisición de ENDEMOL Entertainment UK plc, que será el nuevo nombre de GMG ENDEMOL, es por tanto un importante paso estratégico para la compañía. Bajo la nueva estructura accionarial, ENDEMOL Entertainment UK plc mantendrá la actual estructura de gestión.

ENDEMOL Entertainment UK plc es una de las productoras independientes de televisión más grandes del Reino Unido y tiene la capacidad creativa para generar éxitos televisivos como Big Brother, Changing Rooms, Ground Force, Ready Steady Cook, The Brits Awards, Miss World y The Pepsi Charts. Sus programas y formatos se han vendido en más de cien países.

El grupo tiene dos divisiones de programación: Bazal - la productora de entretenimiento informativo más grande del Reino Unido; e Initial - productora líder en el mercado británico de música y programas en directo. Gem es el tercer brazo de la compañía, dedicada a la explotación de derechos y marcas.

Asimismo, Endemol Entertainment UK ha adquirido recientemente el 50% de la premiada compañía de media digital Victoria Real, y el 25% de Zeppotron.com, compañía productora de contenidos online y programas de humor. La compañía produce más de 1.000 horas de programación para todos las redes terrestres del Reino Unido, así como para satélite y cable. Las ventas anuales de la compañía exceden los 40 millones de libras.

Telefónica S.A. concluyó recientemente su adquisición de ENDEMOL Entertainment, una de las productoras independientes de televisión de más éxito a nivel mundial. Como parte del Grupo Telefónica, Endemol proveerá de contenido a las compañías de difusión e Internet, teléfonos móviles de tercera generación y otras plataformas de distribución.

Telefónica es una de las compañías líderes de telecomunicaciones en el mundo, con presencia en 24 países y más de 62 millones de clientes en todo el mundo. El Grupo Telefónica proporciona telefonía fija, servicio de telefonía móvil, acceso a Internet, transmisión de datos, directorios, radiodifusión y contenidos audiovisuales.