

Madrid, 16 de noviembre de 2006

EL EBITDA RECURRENTE DE EUROPAC ASCIENDE A 46,23 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE, UN 18% SUPERIOR, Y CONFIRMA LA TENDENCIA CRECIENTE DE LOS RESULTADOS

- Esta magnitud experimenta en el tercer trimestre su cuarto ascenso consecutivo, por periodos estancos.
- La cifra del negocio del Grupo asciende a 256,3 millones de euros, un 21,1% más respecto al mismo periodo de 2005, gracias a la favorable evolución de las actividades de papel y cartón y a las mayores ventas de energía tras la puesta en marcha de una nueva turbina de 30 MW en Viana do Castelo.
- El precio medio del kraftliner durante los primeros nueve meses del año ha sido de 446,3 €/tonelada, un 11,29% superior al del mismo periodo de 2005. En octubre el precio medio de este papel alcanzó ya los 502,8 €/tonelada.
- Los precios del papel reciclado inician una tendencia alcista. Europac ha comunicado ya a sus clientes en España un incremento de 60€/tonelada en todas las calidades de este tipo de papel a partir del día de hoy.

El EBITDA recurrente de Europac ascendió a 46,23 millones de euros durante el periodo Enero-Septiembre de 2006, lo que supone un incremento del 18% en comparación con el EBITDA, también en términos recurrentes, correspondiente al mismo periodo del ejercicio anterior. De la cifra anterior están excluidas las partidas correspondientes a gastos no recurrentes, por importe de 3,3 millones de euros, originadas principalmente por las indemnizaciones de personal por el proceso de reestructuración y optimización de plantilla que se está llevando a cabo en la división de cartón en Portugal. El EBITDA consolidado de Grupo Europac hasta el tercer trimestre de 2006 se ha incrementado un 11,06% con respecto al mismo periodo de 2005, hasta los 42,92 millones de euros.

Por periodos estancos el EBITDA del periodo julio-septiembre experimenta su cuarto trimestre consecutivo de crecimiento. En concreto, el EBITDA del tercer trimestre estanco de 2006 es un 51,1% superior al del mismo trimestre de 2005 y un 16,1% mayor que el del segundo trimestre de 2006.

La mejora del EBITDA se debe fundamentalmente a un aumento sustancial de la actividad, con incrementos del volumen de ventas y precio unitario en todos los negocios del Grupo. Así, el importe neto consolidado de la cifra de negocio fue, hasta el mes de septiembre, de 256,3 millones de euros, un 21,1% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El precio medio del papel kraftliner fue durante los nueve primeros meses de 2006 un 11,29% superior al del mismo periodo del pasado ejercicio (446,3 €/t. frente a 401 €/t.).

La división de energía ha incrementado su cifra de negocio un 91% como consecuencia de la puesta en marcha en abril de 2005 de una nueva turbina de 30 MW de potencia en Viana do Castelo (Portugal), que ha funcionado ya a pleno rendimiento en los nueve primeros meses de 2006. Por divisiones, el 53,20% de las ventas han sido generadas por la división de papel, el 37,85% por la de cartón y el restante 8,94% por la de energía.

El Beneficio neto hasta septiembre ha sido de 6,92 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,47% con respecto a los nueve primeros meses de 2005.

Perspectivas

Los precios medios del kraftliner también han comenzado el cuarto trimestre de 2006 de forma creciente. Durante el mes de octubre, el desequilibrio entre oferta y demanda que existe en Europa ha continuado empujando al alza el precio de este tipo de papel. Así, en octubre, el precio medio del kraftliner ha sido de 502,8 €/t. frente a los 393,3 €/t. registrados en enero de este mismo año. Además, los principales productores de papel kraftliner en Estados Unidos han anunciado recientemente una nueva subida de 40 \$/t. para el mercado norteamericano con efecto 1 de enero de 2007, lo que contribuirá a mantener los niveles actuales de precios en el mercado europeo.

Por otro lado, en cuanto al mercado de papel reciclado, los cierres de instalaciones obsoletas y poco eficientes que se están produciendo en Europa, junto al incremento de la demanda y al descenso de los stocks están provocando un cambio de tendencia en los precios de esta calidad de papel. Europac ha anunciado una subida de 60€/t. en este tipo de papel a partir de hoy, 16 de noviembre.

Se espera que las ventas de la división de energía se incrementen próximamente como consecuencia de la puesta en marcha el pasado septiembre de una nueva caldera de biomasa en Viana do Castelo, que permite la sustitución de la quema de combustibles fósiles por combustibles “verdes”, reduciendo los costes de producción energéticos.

Asimismo, la mayor demanda que existe en la actualidad en el mercado de cartón unida al fuerte incremento de los costes energéticos y de transportes han impulsado a Europac a anunciar una subida de precios del 15% en plancha y del 13% en cajas en España y Portugal, que será ejecutada a partir del 1 de Diciembre de 2006. El plan de reestructuración y optimización de plantilla que el grupo está llevando a cabo en esta línea de negocio, se traducirá en una importante reducción del capítulo de costes fijos.

Para mayor información:

Ana Pombo
EUROPAC
Tel. 91 490 21 60
E-Mail: apombo@europac.es
www.europac.es

Gonzalo Torres Martín
Gavin Anderson & Company
Tel.: 91 702 71 70
E-Mail: gtorres@gavinanderson.es