

Madrid, 27 de febrero de 2006

VENTAS Y RESULTADOS DE 2005

INGRESOS	2005	2004	Variación
Ingresos Consolidados	984.66	973.51	1.1%
Ingresos Actividad Hotelera	901.22	861.44	4.6%
Ingresos Actividad Inmobiliaria	83.44	112.08	-25.6%
RESULTADOS	2005	2004	Variación
Ebitda Consolidado	180.85	193.67	-6.6%
Ebitda Actividad Hotelera	127.19	117.19	8.5%
Ebitda Actividad Inmobiliaria	53.66	76.49	-29.8%

Actividad Hotelera- Aspectos significativos

- El Revpar en Europa comparable subió un 3,5%, con una caída en ADR del 1,3%, la más leve desde hace tres años, y una subida en ocupación del 4,8%.
- En España comparables, el RevPar subió un 2%, tras tres años de caídas consecutivas, gracias a una mejora de ocupación del 2,6% y un ADR estable.
- En Alemania comparables, las mejoras en Revpar en un 4,6% y los ahorros por la refinanciación de leases situaron el Ebitda muy próximo al breakeven.
- En Benelux comparables el Revpar subió un 4,2%, mejorando en 1,4 puntos porcentuales el margen de Ebitda del año anterior.
- Latinoamérica aportó el 13% del Ebitda de la actividad hotelera, con casi €16m, a pesar del impacto aún negativo del tipo de cambio. En moneda local, las mejoras en Revpar en Méjico y Argentina fueron del 4,8% y 31,3% respectivamente.
- El Beneficio Neto aumentó un 12,75%, hasta los €62,24m ó 0,52€ por acción.
- Deuda Neta de €690m, con un apalancamiento financiero (Deuda Neta/RRPP) de 0,78x.

Actividad Inmobiliaria - Aspectos significativos

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande se mantuvo en línea con lo estimado a principio de año. Las ventas contabilizadas alcanzaron €83,44m y el EBITDA fue de €53,66m.
- A diciembre de 2005, las ventas inmobiliarias comprometidas, pendientes de contabilizar, ascienden a €79.96m, con un margen estimado de €35m. que corresponden en gran parte al proyecto residencial Ribera del Marlin y a Los Cortijos de La Reserva. La cifra de ventas pendientes de contabilizar a finales de 2004 fue de €64.80m.

1. CUADRO DE RATIOS OPERATIVOS 2005

RATIOS OPERATIVOS	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2005	2004	2005	2004	%Cambio	2005	2004	%Cambio	2005	2004	%Cambio
ESPAÑA COMPARABLE	9,556	9,544	66.3%	64.7%	2.6%	79.1	79.6	-0.6%	52.5	51.5	2.0%
España no Comparable	1,375	890	56.3%	64.3%	-12.4%	85.7	100.0	-14.2%	48.3	64.2	-24.8%
TOTAL B.U. ESPAÑA	10,931	10,434	65.1%	64.6%	0.7%	79.8	81.3	-1.8%	51.9	52.5	-1.1%
HOLANDA & BÉLGICA COMPARABLE	5,737	5,736	71.7%	69.0%	3.9%	86.2	86.0	0.3%	61.8	59.3	4.2%
Holanda y Bélgica no Comparable y Otros	1,002	1,006	68.0%	60.0%	13.4%	71.3	70.7	0.8%	48.5	42.4	14.3%
TOTAL B.U. HOLLANDA Y BÉLGICA	6,739	6,742	71.1%	67.6%	5.1%	84.1	84.0	0.2%	59.8	56.8	5.3%
TOTAL SUIZA Y AUSTRIA COMPARABLE	845	845	72.5%	67.5%	7.4%	62.6	61.8	1.4%	45.4	41.7	9.0%
Suiza y Austria No Comparable	846	831	70.8%	63.6%	11.2%	75.9	72.8	4.2%	53.7	46.3	15.9%
TOTAL B.U. SUIZA Y AUSTRIA Y HUNGRÍA	1,691	1,676	71.6%	65.6%	9.2%	69.2	67.1	3.1%	49.6	44.0	12.7%
ALEMANIA COMPARABLE	8,184	8,184	62.8%	58.0%	8.2%	56.4	58.3	-3.3%	35.4	33.9	4.6%
Alemania No Comparable	523	671	50.6%	45.6%	10.9%	64.9	62.4	4.0%	32.8	28.5	15.3%
TOTAL B.U. ALEMANIA	8,707	8,855	62.1%	57.1%	8.7%	56.8	58.6	-3.0%	35.3	33.4	5.5%
									0.0	0.0	
Italia No Comparable	384	384	70.0%	57.7%	21.4%	78.4	88.1	-11.0%	54.9	50.8	8.1%
ITALIA TOTAL	384	161	70.0%	59.1%		78.4	89.8		54.9	53.0	3.5%
TOTAL EUROPA COMPARABLE	24,322	24,309	66.6%	63.6%	4.8%	73.1	74.0	-1.3%	48.7	47.0	3.5%
Mercosur Comparable	1,351	1,345	71.9%	64.3%	11.9%	40.7	35.4	15.0%	29.3	22.7	28.7%
México Comparable	1,071	1,071	65.9%	63.2%	4.2%	70.4	68.2	3.2%	46.4	43.1	7.5%
LATINOAMERICA COMPARABLE	2,422	2,416	69.2%	63.8%	8.5%	53.2	49.8	6.8%	36.8	31.8	15.9%
Mercosur No Comparable	64	0	72.7%			37.5	0.0		27.2	0.0	
México No Comparable	475	576	49.0%	48.5%	1.0%	56.1	56.8	-1.3%	27.5	27.6	-0.4%
LATINOAMERICA NO COMPARABLE	540	576	51.8%	48.5%	6.8%	53.0	56.8	-6.8%	27.4	27.6	-0.5%
LATINOAMERICA CONSOLIDADO	2,962	2,992	66.0%	60.8%	8.5%	53.2	50.9	4.5%	35.1	31.0	13.4%
Total Comparable NH	26,744	26,725	66.9%	63.6%	5.2%	71.2	71.8	-0.8%	47.6	45.7	4.3%
Total No Comparable NH	4,669	4,135	61.4%	57.7%	6.5%	74.4	76.3	-2.4%	45.7	44.0	3.9%
TOTAL CONSOLIDADO	31,413	30,860	66.0%	62.8%	5.2%	71.7	72.4	-1.0%	47.3	45.4	4.2%

2. CUADRO DE VENTAS Y EBITDA

	31 de diciembre 2005			31 de diciembre 2004			% Cambio 2005/2004	
	Ingresos M Euros	Ebitda M Euros	Margen %	Ingresos M Euros	Ebitda M Euros	Margen %	Ingresos	EBITDA
ESPAÑA COMPARABLE	298.30	57.38	19.2%	291.73	54.87	18.8%	2.3%	4.6%
España No Comparable	50.15	5.84	11.6%	49.49	19.27	38.9%	1.3%	-69.7%
TOTAL B.U. ESPAÑA Y PORTUGAL	348.45	63.21	18.1%	341.22	74.14	21.7%	2.1%	-14.7%
HOLANDA & BÉLGICA Y OTROS COMPARABLE	221.78	67.33	30.4%	216.79	62.89	29.0%	2.3%	7.1%
Hollanda y Bélgica No Comparable y Otros	31.53	11.03	35.0%	22.69	4.22	18.6%	38.9%	161.7%
TOTAL B.U. HOLANDA Y BÉLGICA Y OTROS	253.31	78.36	30.9%	239.48	67.10	28.0%	5.8%	16.8%
TOTAL SUIZA Y AUSTRIA COMPARABLE	20.44	-1.28	-6.3%	19.31	-1.78	-9.2%	5.8%	28.2%
Suiza y Austria y Hungría No Comparable	23.53	0.60	2.5%	20.18	-1.59	-7.9%	16.6%	137.5%
TOTAL B.U. SUIZA Y AUSTRIA Y HUNGRÍA	43.97	-0.68	-1.5%	39.50	-3.37	-8.5%	11.3%	79.8%
ALEMANIA COMPARABLE	172.55	-0.89	-0.5%	164.50	-7.94	-4.8%	4.9%	88.8%
Alemania No Comparable	14.85	0.31	2.1%	16.01	0.01	0.0%	-7.2%	
TOTAL B.U. ALEMANIA	187.39	-0.58	-0.3%	180.51	-7.93	-4.4%	3.8%	92.7%
Italia No Comparable	13.58	-1.43	-10.5%	5.57	-0.80	-14.3%	143.9%	78.7%
B.U. ITALIA	13.58	-1.43	-10.5%	5.57	-0.80	-14.3%	143.9%	78.7%
TOTAL EUROPA COMPARABLE	713.06	122.54	17.2%	692.33	108.05	15.6%	3.0%	13.4%
LATINOAMERICA COMPARABLE	48.43	14.02	28.9%	44.03	12.44	28.3%	10.0%	12.7%
Latinoamérica No Comparable	6.10	1.90	31.1%	11.14	1.75	15.7%	-45.3%	8.6%
B.U. LATINOAMÉRICA	54.52	15.91	29.2%	55.17	14.19	25.7%	-1.2%	12.2%
ACTIVIDAD HOTELERA COMPARABLE	761.49	136.56	17.9%	736.36	120.49	16.4%	3.4%	13.3%
CORPORATE	0.00	-27.61		0.00	-26.14			5.6%
ACTIVIDAD TOTAL HOTELES	901.22	127.19	14.1%	861.44	117.19	13.6%	4.6%	8.5%
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	83.44	53.66	64.3%	112.08	76.49	68.2%	-25.6%	-29.8%
TOTAL CONSOLIDADO	984.66	180.85	18.4%	973.51	193.67	19.9%	1.1%	-6.6%

3. CUENTA DE PYG

NH HOTELES Cuenta de P&G a 31 de Diciembre de 2005	2005		2004		2005/2004
	M Eur.	Margen	M. Eur	Margen	Cambio. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	897.45	91.1%	855.32	87.86%	4.9%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	83.44	8.5%	112.08	11.51%	-25.6%
Otros Ingresos de la actividad recurrente	3.77	0.4%	6.11	0.63%	-38.3%
TOTAL INGRESOS	984.66	100.0%	973.51	100.00%	1.1%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-16.89	-1.7%	-20.04	-2.06%	-15.7%
Gastos Directos de Gestión	-617.43	-62.7%	-595.41	-61.16%	3.7%
BENEFICIO DE GESTIÓN	350.34	35.6%	358.06	36.78%	-2.2%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-169.49	-17.2%	-164.39	-16.89%	3.1%
EBITDA	180.85	18.4%	193.67	19.89%	-6.6%
Amortizaciones	-68.82	-7.0%	-77.31	-7.94%	-11.0%
EBIT	112.03	11.4%	116.37	11.95%	-3.7%
Gastos Financieros	-23.13	-2.3%	-24.33	-2.50%	-5.0%
Resultados Puesta en Equivalencia	-0.65	-0.1%	-0.55	-0.06%	18.2%
EBT	88.25	9.0%	91.49	9.40%	-3.5%
Impuesto sobre Sociedades	-17.85	-1.8%	-25.68	-2.64%	-30.5%
BENEFICIO antes de Minoritarios	70.41	7.2%	65.80	6.76%	7.0%
Minoritarios	-8.17	-0.8%	-10.60	-1.09%	-23.0%
BENEFICIO NETO	62.24	6.3%	55.20	5.67%	12.8%

ACTIVIDAD HOTELERA

España

- Las subidas de Revpar en hoteles comparables fueron acompañadas por subidas de ADR en torno a un 2,5% en los dos últimos trimestres de 2005.
- En Hoteles no comparables, la menor contribución a Ebitda en 2005, se explica por los siguientes conceptos:
 - Como consecuencia de los doce hoteles abiertos en 2005 y en aplicación de las nuevas normas contables IAS, €2m por gastos de establecimiento no han sido activados.
 - Alrededor de €5m se explican por los cierres parciales por reformas realizadas durante 2005 en el NH Calderón, NH Almenara y el NH Numancia; y otra desviación de €5m procede de la actividad de Golf por el menor ritmo de venta de derechos de juego de la Reserva de Sotogrande.
- Respecto a la evolución de hoteles comparables en las principales regiones:
 - En Madrid, el RevPar registró un aumento del 2,53%, -0,33% en ADR y +2,8% en ocupación. Según datos sectoriales, el Revpar de mercado en esta ciudad mejoró un 2,5%.
 - En Barcelona el RevPar cayó un 1,32%. Según datos sectoriales, el Revpar de mercado cayó un 3,6%.
 - En el resto de España, el RevPar del año subió un 2,38%.

Benelux

- La subida en RevPar en un 4,18% en hoteles comparables, con ADR plano, sugiere la continuidad de la tendencia positiva iniciada en 2004 vía ocupación.
- En Hoteles Comparables, la buena evolución de los costes operativos, junto con el aumento del 2,3% en Ingresos permitió incrementar el margen de Ebitda en 1,4 puntos porcentuales.
- Respecto a la evolución de hoteles comparables en las principales regiones:
 - En Ámsterdam, el RevPar aumentó un 5,61%, +1,85% en ADR y +3,68% en ocupación. Según datos sectoriales el RevPar de mercado subió un 5,5%.
 - En el resto de Holanda, el Revpar subió un 2,14%, +3,22% en ocupación y -1,05% en ADR.
 - En Bruselas, el RevPar subió un 2,05%, +5,81% en ocupación y -3,56% en ADR mientras, que Según datos sectoriales, el mercado subió un 5%.

Suiza, Austria y Hungría

- Hay que destacar la subida del Revpar del 9% impulsado por ocupación, +7,4% y ADR, +1,4%.

- En hoteles comparables, se han reducido las pérdidas un 28,2%, gracias en parte a la buena evolución de la demanda y también a la renegociación de las rentas correspondientes a tres hoteles que supusieron unos ahorros respecto a 2004 de €1,98m.
- El aumento en ventas de los hoteles no comparables se explica por la incorporación de nuevas habitaciones en el hotel NH Wien Airport y NH Geneva Airport. Estos hoteles han aportado Ebitda positivo y dejan muy reducidas las pérdidas en esta unidad de negocio.
- Por mercados, en hoteles comparables:
 - En Austria, el RevPar subió un 9,5%, +4% en ocupación y +5,28% en precio.
 - En Suiza, el RevPar creció un 8,21%, +13,03% en ocupación y -4,26% en precio.

Alemania

- En Alemania, el RevPar en Hoteles comparables subió un 4,6%, +8,2% en ocupación y -3,3% en precio. Hay que destacar que el precio evolucionó positivamente a lo largo del año: en el cuarto trimestre cedió un 1%.
- En hoteles comparables, el aumento del 5% en ingresos y el ahorro de €1,6m por la refinanciación de las rentas se han traducido en un Ebitda muy próximo al breakeven, con una importante recuperación experimentada en la segunda parte del año.
- Por mercados, en hoteles comparables:
 - En Berlín, el RevPar de los hoteles comparables subió un 6,55%, +4,95% en ocupación y +1,52% en ADR. Según datos sectoriales, el Revpar del mercado en esta ciudad cedió un 1,4%.
 - En Frankfurt, el RevPar de los hoteles comparables subió un 9%, +7,6% en ocupación y +1,29% en ADR. Según datos sectoriales, el Revpar del mercado en esta ciudad subió un 0,6%.
 - En Munich, el RevPar de los hoteles comparables subió un 1,69%, +7,9% en ocupación y -5,76% en ADR. Según datos sectoriales, el Revpar del mercado en esta ciudad bajó un 1%.

América Latina

- En moneda local:
 - En hoteles comparables de Argentina, las ventas subieron un 28% y el RevPar lo hizo en un 31,3%, +8,8% en ocupación y +20,6% en ADR.
 - En hoteles comparables de México, las ventas mejoraron un 3,8% y el RevPar subió un 4,8%, un 4,2% en ocupación y +0,6% en precio.
- El Ebitda alcanzado de casi €16m, un 12,2% más que el año anterior se explica en buena medida por la buena evolución de los hoteles comparables, y todo ello a pesar del impacto negativo del tipo de cambio y las reformas en el hotel NH Krystal Zona Rosa.

ACTIVIDAD INMOBILIARIA DE SOTOGRANDE

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande se mantuvo en línea con lo estimado a principio de año. Las ventas contabilizadas alcanzaron €83,44m y el EBITDA fue de €53,66m.
- A lo largo del año 2005, Sotogrande ha vendido terrenos equivalentes a 155.697 m2 por importe de €47,74m. En 2005 también ha sido importante la contribución a ventas por la entrega de apartamentos, concretamente las promociones de Guramí (sólo 5 apartamentos, la mayoría se entregó en 2004) y de La Ribera del Obispo.
- A diciembre de 2005, las ventas inmobiliarias comprometidas, pendientes de contabilizar, ascienden a €79.96m, con un margen estimado de €35m, que corresponden en gran parte al proyecto residencial Ribera del Marlin y a Los Cortijos de La Reserva. La cifra de ventas pendientes de contabilizar a finales de 2004 fue de €64.80m.

Sotogrande - Desglose de Ventas	2005		2004	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y garages	6.06	7.3%	3.39	3.0%
Apartamentos	19.94	23.9%	14.96	13.3%
Parcelas	47.74	57.2%	75.45	67.3%
Total Ventas Inmobiliarias	73.74	88.4%	93.80	83.7%
Otros Ingresos	9.70	11.6%	18.28	16.3%
Total Ventas	83.44	100.0%	112.08	100.0%

EVOLUCIÓN FINANCIERA

- El beneficio neto del grupo alcanzó €62.24m, un 12,8% más que en 2004.
- El nivel de deuda neta consolidada a finales de diciembre se sitúa en €690,04M desde los €517,16m de principios de año.
- El ratio de Apalancamiento financiero (Deuda Neta/RRPP) se sitúa en 0,78X.
- 2005 ha sido un ejercicio de importantes desembolsos no recurrentes:
 - Nuevos proyectos (€43,65m): Rivera Maya (€19,65m), Cap Cana (€15m) y las inversiones en Argentina (€9m).
 - Adquisición de minoritarios (€50,35m): 38% de NH Mexico (€35,35m) y 20% de Astron (€15m).
 - Refinanciación de arrendamientos en Alemania y en Austria (€54,40m).
 - Amortización de acciones preferentes de Krasnapolsky (€16,02m).
- Recordamos que la refinanciación de los hoteles en Alemania y Austria ha generado un ahorro en rentas de €3,6m, además de la propia rentabilidad de los préstamos subordinados que han supuesto ingresos financieros por €1,5m en 2005.
- A pesar del aumento de la deuda, los gastos financieros netos consolidados bajaron un 4,95% debido a la refinanciación del Crédito Sindicado Holandés a través del nuevo Crédito Sindicado que se firmó a mediados de 2004 para refinanciar la deuda ya existente.
- Hay que destacar el acuerdo alcanzado con la Banca Intesa, por el cual ésta entidad suscribirá una ampliación de capital en NH Italia por €50M. Como consecuencia de la operación, participará en la filial italiana en un 49%. El desembolso de esta cantidad tendrá lugar durante 2006, por lo que tendrá un efecto directo en la reducción de la deuda neta.

PORTFOLIO DE HOTELES Y PROYECTOS DE EXPANSIÓN

14-Feb-06	Habitaciones	Hoteles		Arrendamiento	Hab.	Propiedad	Hab.	Gestión	Hab.
TOTAL HOTELES ABIERTOS									
ARGENTINA	1,062	8		0	0	8	1,062	0	0
URUGUAY	136	1		0	0	1	136	0	0
MEXICO	3,042	15		3	354	5	1,126	7	1,562
BRASIL	135	1		0	0	1	135	0	0
CHILE	122	1		0	0	1	122	0	0
CUBA	967	2		0	0	0	0	2	967
PORTUGAL	165	2		2	165	0	0	0	0
SPAIN	13,412	121		80	9,064	17	2,504	24	1,844
ITALY	501	2		1	376	0	0	1	125
ENGLAND	200	1		0	0	0	0	1	200
HOLLAND	5,553	29		10	1,484	18	3,989	1	80
BELGIUM	1,116	8		1	241	7	875	0	0
GERMANY	9,110	53		52	8,966	0	0	1	144
SWITZERLAND	562	4		2	330	2	232	0	0
AUSTRIA	973	6		6	973	0	0	0	0
HUNGARY	160	1		1	160	0	0	0	0
RUMANIA	161	2		1	83	0	0	1	78
SOUTH AFRICA	240	2		1	198	1	42	0	0
GHANA	234	1		0	0	0	0	1	234
TOTAL ABIERTOS	37,851	260		160	22,394	61	10,223	39	5,234
TOTAL HOTELES FIRMADOS									
ARGENTINA	94	0		0	0	0	94	0	0
MEXICO	826	3		0	0	2	276	1	550
CUBA	150	0		0	0	0	0	0	150
SPAIN	1,230	9		6	1,012	2	158	1	60
ITALY	591	3		2	374	1	217	0	0
GERMANY	582	2		1	289	0	0	1	293
SENEGAL REP.	319	2		0	0	0	0	2	319
TOTAL FIRMADOS	3,792	19		9	1,675	5	745	5	1,372

NH Hoteles está presente en 20 países, con 260 hoteles abiertos, que suponen 37,851 habitaciones, y 19 proyectos firmados, con 3.792 habitaciones. Considerando los 279 hoteles abiertos y firmados, un 26% de las habitaciones son propiedad de la cadena, un 58% son contratos de arrendamiento (de los que el 7% NH posee una opción de compra) y un 16% son contratos de gestión.

A lo largo del año 2005, NH Hoteles abrió 20 hoteles nuevos con 2.329 habitaciones. Para el año 2006 está firmada la apertura de otros 12 hoteles con 2.605 habitaciones.

Los proyectos firmados obedecen a la estrategia de la compañía de impulsar el crecimiento orgánico en el segmento de hoteles urbanos en los países en los que NH Hoteles ya tiene fuerte presencia y en aquellos otros en los que su presencia es escasa o nula, como Italia, países de Europa del Este o Inglaterra. Por otro lado, NH Hoteles quiere reforzar su posición en la hostelería vacacional, concretamente en complejos hoteleros de Golf en la zona de Caribe.

Expansión en hoteles urbanos en 2005 y primeras semanas de 2006:

- Italia: Con la apertura de NH Santo Stefano (Turín) y firma de NH Orio al Serio (Bérgamo) NH cuenta ya con 1.092 habitaciones abiertas y firmadas.
- España: Apertura de 12 hoteles (1.191 hab.) y otro más en las primeras semanas de 2006 (120 hab.). Firma de un hotel en Madrid y otro en Navarra que hacen un total de 9 hoteles firmados (1.230 hab.)
- Nuevos países: Inglaterra (apertura de NH Harrington Hall), Rumanía (apertura de NH Bucarest y NH Timisoara en febrero de 2006) y Senegal (firma de NH Baobab Les Mamaeles y NH Baobab Cap Manuel). Próxima firma de hotel en Francia.
- Las Américas: En México, apertura de NH Puebla y NH Centro Histórico y firma de NH Queretaro. En Argentina, adquisición de NH Crillón.
- Oportunidades puntuales en Centro Europa: Holanda (apertura de NH La Haya), Alemania (apertura de NH Nuremberg City y firma de NH Berlin Artus) y Portugal (apertura de NH Campo Grande).

Expansión en Resorts

- Creación de la categoría SOTOGRADE RESORTS: Bajo esta nueva categoría NH operará sus nuevos resorts de gran lujo con el objetivo de recrear el estilo de vida y ocio de Sotogrande en nuevos destinos.
- Proyecto CAP CANA en República Dominicana: Propiedad al 50% de NH Hoteles y Cap Cana, estará compuesto por un hotel "boutique" de lujo y 350 viviendas de lujo en régimen de "rental pool". Supone una inversión total de \$100m.
- Proyecto RIVERA MAYA en México:
 - Rivera Maya I incluye un hotel de 550 habitaciones "all-inclusive" de lujo en el que NH tendrá una participación del 20%. El proyecto supone una inversión total de \$80m. NH desembolsará \$6.4m.
 - Rivera Maya II incluye un hotel de 60 habitaciones "boutique" en el que NH mantendrá también una participación del 20%. NH desarrollará un proyecto residencial de 350 apartamentos de lujo en régimen de "rental pool".
- Hotel NH Cayo Coco en Cuba: Hotel "all-inclusive" categoría 4 estrellas, con 690 habitaciones en gestión, con una extensión de 32 hectáreas, que incluye una laguna natural.

Respecto a su estrategia de innovación y diversificación de producto, el proyecto de Fast Good cuenta ya con dos locales abiertos en España, otro en Santiago de Chile y otros cuatro locales firmados (Madrid, Las Palmas y Valencia). Nhubes ya un proyecto consolidado con 12 locales abiertos en los hoteles NH en España, otros cuatro abiertos en La Haya, Frankfurt, Nuremberg y Viena, dos proyectos en Barcelona y uno en Santa Fé (México).

Aperturas: Ocho nuevas aperturas desde el 1 de octubre de 2005

Hotel	Ciudad	Contrato	Nº de Habitaciones
NH Mercader	Madrid	Arrendamiento	124
NH Campo Grande	Lisboa	Arrendamiento	82
NH Nuremberg City	Nuremberg	Arrendamiento	244
NH Victoria	Granada	Arrendamiento	69
NH Balago	Valladolid	Arrendamiento	120
Los Cayos	Cuba	Gestión	690
NH Santo Stefano	Turín	Gestión	125
NH Timisoara	Timisoara	Arrendamiento	83
Total Aperturas			1537