

*En San Sebastián, a 28 marzo 2000*

---

*Por la presente, les acompañamos información relativa a la Toma de Participación del 10% en el Portal de Internet Guay.com, que puede considerarse como **HECHO RELEVANTE**.*

*Aprovechamos la ocasión para saludarles muy atentamente,*

*Jesús M. Mijangos Ugarte*  
*Secretario General*

## **NUEVO PASO DEL BANCO GUIPUZCOANO EN INTERNET: PARTICIPACION DE UN 10% EN EL PORTAL GUAY.COM**

El Banco Guipuzcoano da un nuevo paso en Internet. Su objetivo: **optimizar el servicio al cliente a través de la oferta de nuevos productos, servicios y canales, y generar valor para el Accionista.**

Con la participación de un 10% en el Portal de Internet, Guay.com, el Banco Guipuzcoano consigue incorporar a su know how socios que aportan **automatización de procesos y nuevos servicios para clientes finales, tanto empresas como particulares, en una carrera que no ha hecho más que comenzar.**

Guay.com es un Portal de Internet que se caracteriza por su **creatividad y espíritu innovador.** Su público es muy amplio, con especial incidencia en los jóvenes. Además, Guay.com ha sido el primer Portal en desarrollar soluciones WAP lo que permite la conexión a Internet a través de teléfonos móviles de 3ª generación.

Este acuerdo de colaboración se engloba dentro del Plan Estratégico "La Mejor Alternativa" establecido por Banco Guipuzcoano para los próximos años que supone un compromiso de **inversiones constantes en las más avanzadas tecnologías.**

Para la banca mediana, la banca virtual y las nuevas tecnologías ofrecen importantes oportunidades de negocio y grandes posibilidades de acercarse a nuevos mercados. En la red el tamaño deja de tener importancia, primando sobre todo lo demás la **competitividad y el "saber hacer".** Es un canal que permite llegar a públicos más jóvenes, menores de 30 años que según las estadísticas representan más del 80% de los internautas, con las posibilidades de fidelización y crecimiento a largo plazo que esto supone.

La aceleración en el desarrollo y la utilización de Internet ya ha comenzado. Y, cuando se produzca el momento de su eclosión, el Banco Guipuzcoano estará situado a la cabeza de esta nueva era.

San Sebastián, 28 de marzo 2000