

**Azucarera Ebro Agrícolas presenta hoy ante el  
Ministerio de Economía su plan de modernización y  
optimización de la competitividad**

---

- La compañía invertirá 25.000 millones de pesetas en la mejora de sus instalaciones industriales en los próximos cinco años.
  - se aumentará la dimensión de las fábricas mediante la concentración de la producción para acercarse al tamaño de las fábricas europeas.
  - El objetivo es alcanzar los niveles de productividad de los principales competidores europeos y preparar la compañía para un mercado que se espera sea más abierto y competitivo a partir de la nueva OCM del azúcar en el 2001.
- 
- El plan se llevará a cabo en el marco de un proceso de diálogo y consenso con los agentes sociales, agricultores e instituciones.

Madrid, 31 de agosto de 1999, Azucarera Ebro Agrícolas S.A. ha presentado hoy ante el Ministerio de Economía y Hacienda el plan que le había solicitado como condición para aprobar el proceso de fusión de Ebro Agrícolas y Sociedad General Azucarera. El plan, denominado Plan de Modernización y Mejora de la Competitividad y aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración de la Sociedad, contempla unas inversiones en mejoras industriales de 25.000 millones de pesetas en los próximos cinco años y la

continuación del proceso de concentración industrial para acercarse al tamaño de las fábricas europeas. Con este motivo y según el plan, se llevarán a cabo cuantos estudios sean pertinentes al objeto de determinar las medidas a adoptar.

El principal objetivo del plan de la compañía es la consolidación de un grupo agroalimentario español de dimensión europea en el azúcar, que pueda competir en un entorno cada vez más abierto.

Además de ese objetivo básico, el plan se fija también metas concretas en cuanto a la mejora de la competitividad:

- 
- Incremento de la cuota por fábrica de hasta alcanzar las 78.000 Tm. de azúcar por fábrica, frente a las 65.00 Tm. actuales.
  - Reducción de los costes de producción en más de 3.200 pts. por Tm. de azúcar.
  - Reducción de los costes fijos en más de 1.500 pts por Tm de cuota.
  - Reducción de los consumos energéticos.
  - Incremento de la duración media de las campañas de producción hasta los 81 días de promedio, frente a los 76 días de promedio en la actualidad.

Los compromisos de la compañía se extienden más allá de la inversión de 25.000 millones de pesetas en mejoras industriales y abarcan también otras áreas:

- **Agrícola:** Desarrollo de nuevos planes de ayuda a la mejora de los rendimientos agrícolas, especialmente en la zona sur
- **Laboral:** Aumento de las inversiones en formación para mejorar la capacitación técnica de los empleados.
- **Comercial:** Disminución de los costes logísticos de distribución y ampliación de la gama de productos.

El presidente de la compañía, Vicente de la Calle, ha manifestado que "el plan que hemos presentado es una apuesta clara por la continuación del proceso de modernización de la compañía, lo que supone grandes ventajas para los trabajadores, agricultores y accionistas de la compañía. No solo nos situamos a la altura de nuestros principales competidores mundiales, sino que también nos preparamos y anticipamos a los retos que va a suponer en el 2001 la nueva OCM del Azúcar y que sin duda nos traerá un mercado mundial más abierto y competitivo. Este plan coloca a Azucarera Ebro Agrícolas en vanguardia de la industria azucarera de Europa, lo que unido al proceso de expansión Internacional nos convierte en un referente a nivel mundial".

La primera fase del plan (Septiembre – Diciembre de 1999) estará dedicada a la difusión del contenido del mismo y a la comunicación con los trabajadores, organizaciones agrarias e instituciones públicas. En este sentido, la compañía destaca en el documento entregado al Gobierno que garantiza el respeto de los derechos de los remolacheros, el cumplimiento de los acuerdos alcanzados con las organizaciones agrarias (especialmente del acuerdo Interprofesional de reestructuración) y los firmados con las organizaciones sindicales (especialmente el plan de bajas voluntarias y el plan de movilidad geográfica).

1.- El sector azucarero-remolachero español ha realizado un importante esfuerzo desde la entrada de España en la Unión Europea, que se ha intensificado a partir del año 91, con el objetivo de converger con los parámetros de rendimiento y productividad existentes en los países de dicha Unión.

En este proceso se han conseguido importantes logros que han permitido que los rendimientos agrarios y los aprovechamientos industriales, especialmente en el área de ciclo primaveral, se sitúen en niveles incluso por encima de la media europea.

---

En este sentido, es importante destacar que la producción de remolacha por hectárea ha pasado en España de 45,4 toneladas/hectárea en la campaña 1990/91 a 59,4 toneladas/hectárea en la campaña 1997/98, mientras que en Europa se ha mantenido en 53 toneladas/hectárea.

---

De igual forma, también son relevantes los rendimientos de azúcar por hectárea ya que en España han pasado de 5,4 Toneladas/hectárea a 8,3 Tonelada/hectárea y, sin embargo, en Europa tan solo han pasado de 7,47 a 8,5 Toneladas/Hectárea.

Debe recordarse que los rendimientos reseñados se han alcanzado gracias al esfuerzo realizado por el conjunto de la industria y de los agricultores desarrollado en el marco de la normativa europea, nacional y de las distintas Comunidades Autónomas. De igual forma, se ha conseguido un acercamiento a los ratios de la industria europea motivado por las importantes inversiones realizadas para la mejora de las técnicas del cultivo e industriales y a un fuerte

proceso de reestructuración industrial que se ha reflejado en el cierre de 9 fábricas en los últimos 8 años.

2.- El proceso de reestructuración industrial que ha sido acometido fundamentalmente por las compañías que componen la actual AZUCARERA EBRO AGRICOLAS S.A. ha ido encaminado a la equiparación con los competidores europeos.

En esta línea, los objetivos se han orientado a la consecución de un acercamiento de las fábricas españolas a la dimensión de las fábricas europeas que se ha realizado dentro de un clima de diálogo para alcanzar el máximo consenso con los agentes implicados, especialmente trabajadores y agricultores, de forma que podría ser admisible la aceptación de dicho proyecto como modélico.

3.- Las sociedades que componen AZUCARERA EBRO AGRICOLAS S.A. han aglutinado las inversiones realizadas por la industria azucarera española para alcanzar una mayor competitividad y han liderado este proceso.

Así, en el período de referencia, esto es, de 1992 a 1998, se han realizado inversiones por importe de 47.540 millones de pesetas lo que representa un promedio de inversión anual de 7.924 millones de pesetas y un promedio por fábrica de 3.962 millones de pesetas.

Estas inversiones han permitido mejorar los ratios básicos de índole industrial que han evolucionado de la forma siguiente:

	Campaña 91/92	Campaña 97/98
Molenda media	4.516 Tm/d	6.488 Tm/d
Cuota media de azúcar por fábrica	40.000 Tm	64.000 Tm
Consumo fuel producción de azúcar	27,3% de azúcar	19,1% de azúcar
Mano de obra	17,9 % kg de azúcar	7,1% Kg de azúcar

4.- El esfuerzo realizado durante estos años es insuficiente dado que todavía existen diferencias con la industria europea que nos sitúan en una posición de desventaja competitiva desde la perspectiva industrial. Tales diferencias se ponen de manifiesto, fundamentalmente, en relación con la dimensión de las fábricas españolas que al ser menor que las europeas motivan que se soporten unos mayores costes fijos y variables.

5.- Un mercado único como el del azúcar en Europa está siendo cada vez más abierto y competitivo, siendo previsible que experimente un nuevo impulso liberalizador al adaptarse a los acuerdos que se vayan adoptando en el GATT que se reflejará en el cambio del actual ORGANIZACIÓN COMUN DE MERCADOS (OCM) en el año 2.001.

En este contexto es necesario continuar pero a la vez acelerar el proceso de convergencia con la industria azucarera europea como única forma de garantizar el futuro del sector remolachero-azucarero y seguir generando riqueza y empleo. Con este objetivo se realizó la fusión de EBRO AGRICOLAS COMPAÑÍA DE ALIMENTACION S.A. y de SOCIEDAD GENERAL

**AZUCARERA DE ESPAÑA S.A.** así como con el fin de crear un sólido grupo español que fuese competitivo a nivel europeo asumiendo la necesidad de modernización y optimización de la competitividad.

**6.- El Plan de reestructuración que contiene este documento se ha realizado bajo las siguientes premisas:**

- **Mantenimiento de la cuota de azúcar asignada a Azucarera Ebro Agrícolas que asciende a 782.474 Tm.**
- **Mantenimiento por zonas del actual reparto de la cuota y del cupo remolachero.**
- **Respeto a los derechos históricos de los remolacheros.**
- **Cumplimiento de los acuerdos alcanzados con las organizaciones agrarias, especialmente, del acuerdo Interprofesional de reestructuración.**
- **Cumplimiento de los acuerdos firmados con las organizaciones sindicales, especialmente, del plan de bajas voluntarias y del plan de movilidad geográfica.**

**El plan presentado se refiere al horizonte temporal que marca la OCM vigente que será modificada en el año 2.001. El cambio del marco normativo requerirá de nuevas respuestas para adaptarse al nuevo entorno.**

Por último, el plan se llevará a cabo dentro del clima de diálogo y de máximo consenso con los agricultores, trabajadores e instituciones implicadas que ha caracterizado los procesos parecidos realizados hasta la fecha.

7.- El plan de modernización y optimización de la competitividad que contiene el presente documento persigue los siguientes objetivos:

**a) Estratégicos:**

- Creación de un grupo azucarero español con unos parámetros equivalentes a los de los competidores europeos.
- Preparar la empresa para los retos derivados de la nueva OCM prevista para el año 2001 y para el mercado más abierto y competitivo que pueda resultar de la Ronda Singapur de la OMC.

**b) Agrícolas:**

- Continuar con el proceso de mejora de los rendimientos agrícolas, especialmente de la zona sur.
- Reordenar el abastecimiento de la remolacha para que cada fábrica tenga un área suficiente para el abastecimiento de materia prima.
- Modernizar los laboratorios de pago por riqueza de remolacha.



**c) Industriales:**

- Incremento de la dimensión de las fábricas, aumentando la cuota de azúcar por fábrica hasta 78.247 toneladas frente a 65.206 toneladas en la actualidad. Esto permitirá reducir el diferencial actual con el tamaño medio con las fábricas europeas del 39% al 20%.
- Aumento de la capacidad de molturación media de las fábricas de 6.488 toneladas/día a 7.310 toneladas/día.
- Incremento de la duración de la campaña para producir la cuota de azúcar de 76 a 81 días de promedio.
- Disminuir los costes de producción en 3.229 ptas/Tm de azúcar situándolos en los existentes a nivel europeo.
- Reducción de los costes fijos por tonelada de cuota de 1.530 ptas.
- Reducción de los consumos energéticos igualándolos a la media europea. El Objetivo es que el consumo energético se sitúe en 15 Kg por % de Azúcar frente a los 19 de la actualidad.

**d) Comerciales:**

- Disminuir los costes lógicos de distribución.

- Aumentar los gastos en investigación y desarrollo para ampliar la gama de productos.

**e) Laborales:**

- Aumentar la productividad por empleado acercándolo al existente en Europa.
- Aumentar de forma sostenida el porcentaje de masa salarial destinada a la formación.

**8.- Las principales medidas para alcanzar los anteriores objetivos son las siguientes:**

**a) Agrícolas:**

- Proseguir el Plan Sur para que los rendimientos del regadío de Andalucía alcance el de otras regiones más avanzadas.
  - Fomento de las variedades de remolacha más adaptadas a cada región.
- 
- Implantación de sistemas de control de malas hierbas.
  - Desarrollo de un control sanitario integral de cultivo.
  - Modernización de los sistemas de riego

- Mejora de la mecanización del cultivo.
- Redistribución de las zonas de contratación entre fábricas en común acuerdo con las organizaciones agrarias.
- Potenciar la Investigación y Desarrollo de la remolacha.

**b) Industriales:**

- Ejecución de un programa de inversiones por importe de 25.000 millones de pesetas en los próximos 5 años.
- Aumentar la dimensión de las fábricas mediante la concentración de la producción para adecuarlas a las existentes en Europa.

**c) Comerciales:**

- Optimización de los canales logísticos de distribución.
- Desarrollo de los programas necesarios para ampliar la gama de productos.

**c) Laborales:**

---

- Dialogo y negociación con los agentes sociales para alcanzar acuerdos.
- Respeto de los acuerdos existentes firmados con los sindicatos COMISIONES OBRERAS y UNION GENERAL DE TRABAJADORES.

9.- Las medidas que el Plan de Modernización y Optimización de la Competitividad incorpora se desarrollará de acuerdo al siguiente iconograma, que a continuación se detalla:

A) Medidas para alcanzar la dimensión óptima de las fábricas.

**Primera fase: (Difusión del contenido del Plan a los agentes implicados)**

Comunicación a los representantes de los trabajadores de los objetivos y medidas del Plan .

Difusión a las organizaciones agrarias del contenido del Plan.

Iniciar el diálogo con las Instituciones públicas.

Esta primera fase durará hasta el mes de diciembre de 1999.

**Segunda fase: Finalización de los estudios técnicos en marcha.** En esta fase que finalizará antes de marzo del año 2000, al concluir esta fase se alcanzará una decisión sobre los centros fabriles óptimos por zona y las medidas prioritarias de modernización para alcanzar los objetivos deseados.

**Tercera fase: Alcanzar acuerdos con los agentes implicados. En esta fase se pretende conseguir el máximo consenso con los agentes sociales y agricultores para poner en práctica las medidas tomadas.**

**Cuarta fase: Aplicación de las actuaciones de dimensión de las fábricas. Para obtener una aplicación óptima de las fábricas se tomarán simultáneamente en las zonas norte y sur y una vez alcanzados el máximo consenso con los agricultores y trabajadores.**

**Inversiones para la modernización de las estructuras productivas y comerciales de Azucarera Ebro Agrícolas.**

**Las inversiones para alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo en un plan quinquenal año 1998-1999- campaña 2002-2003 con planes anuales de inversión pro centros productivos y áreas que se irán concretando anualmente.**

**10.- Este Plan es una fase más de un proceso permanente e ineludible, que tendrá su continuidad más allá del 2001 para colocar Azucarera Ebro Agrícolas en la posición de competitividad necesaria para seguir siendo motor de riqueza y empleo en el mundo agroalimentario español y para el futuro y viabilidad de muchas zonas geográficas y agrícolas de España.**