

grupo



Reprografía e Internet

**Blueline Online, participada por Grupo Picking Pack,
firma un acuerdo comercial con
Commerce One:
el portal de comercio B2B más grande en Internet**

El Prat de Llobregat (Barcelona), 27 enero 2000.- Blueline Online, ahora denominada **Cephren** (www.cephren.com), tras fusionarse con e-Bricks con el objetivo de crear un portal vertical especializado para el sector de la construcción, ha formalizado un acuerdo comercial con **Commerce One**, empresa líder en el comercio B2B (*business to business*) en Estados Unidos. **Commerce One** (www.commerceone.com), empresa pionera en ofrecer soluciones de comercio e intercambio electrónico desde el 1994, cotiza en el NASDAQ (Ticker: CMRC).

Commerce One ha desarrollado uno de los más importantes portales B2B que facilitan el comercio electrónico en los principales sectores industriales y de servicios. Entre sus clientes figuran compañías como **General Motors**, **British Telecom** y **Pepsi Cola**, que gestionan parte de sus compras a través de las distintas aplicaciones de software de los portales especializados de **Commerce One** de manera más rápida y transparente en cuanto a oferta

Cephren, que proporciona servicios de subasta online de aprovisionamiento y gestión electrónica de documentos para el sector de los arquitectos, ingenieros, y de la construcción (AEC), espera incrementar su base de clientes con la introducción en el mercado Internet de **Commerce One**. Por su parte, **Commerce One** apuesta por **Cephren** como partner ideal por su condición de líder en el sector de AEC (Arquitectura, Ingeniería, Construcción, Diseño Gráfico).

Para **Grupo Picking Pack** la participación en **Cephren** tiene dos objetivos estratégicos: proporcionar un servicio más completo a sus clientes y paralelamente posicionarse como líder tecnológico en el cambio del sector reprográfico hacia una gestión de proyectos y documentos de la industria AEC a través de Internet.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de outsourcing integrados, de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado, vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.