

**INDITEX**

**Resultados Primer Trimestre 2008**

**11 Junio 2008**

# Disclaimer

**INDITEX**

---

This document is of a purely informative nature and does not constitute an offer to sell, exchange or buy, or the solicitation of an offer to buy, securities issued by any of the companies mentioned herein.

This document contains forward-looking statements. All statements other than statements of historical fact included herein, including, without limitation, those regarding our financial position, business strategy, management plans and objectives for future operations are forward-looking statements. Any such forward-looking statements are subject to risk and uncertainty and thus could differ materially from actual results.

Some of these risks include, amongst others, ongoing competitive pressure in the sector, consumer tastes and spending trends, economic, political, regulatory and trade conditions in the markets where the Inditex Group is present or in the countries where the Group's products are manufactured or distributed.

The risks and uncertainties that could affect the forward-looking statements are difficult to predict. The company assumes no obligation to publicly revise or update its forward-looking statements in the case of unexpected changes, events or circumstances that could affect them. Given the uncertainties of forward-looking statements, we caution readers not to place undue reliance on these statements.

For a discussion of these and other factors that may affect forward looking statements and the Inditex Group's business, financial conditions and results of operations, see the documents and information communicated by the company to the Comisión Nacional del Mercado de Valores (*the Spanish Securities Commission*).

The contents of this disclaimer should be taken into account by all persons or entities.

- ▶ Primer trimestre 2008
  - Resumen
  - Resumen Financiero
  - Cadenas
  
- ▶ Perspectivas

**INDITEX**

**Resumen**

**Pablo Isla**

**Vicepresidente & Consejero Delegado**

- ▶ Crecimiento de Ventas 12% a tipo de cambio y perímetro constantes
- ▶ 145 aperturas
- ▶ Estricto control de Gastos operativos
- ▶ Incremento de Beneficio neto 10%. BPA de €0.35
- ▶ Las ventas en tienda a tipo de cambio constante crecen un 14% en el período entre el 1 de febrero y el 8 de junio de 2008

**Resumen Financiero**

**Antonio Rubio**

**Director Financiero**

# Principales Magnitudes

**INDITEX**

millones €	1T08	1T07	% 08/07
Ventas Netas	2,218	2.039	9%
Margen Bruto	1,282	1.150	11%
<i>% margen</i>	<i>57.8%</i>	<i>56,4%</i>	
EBIT	294	281	5%
<i>margen EBIT</i>	<i>13.2%</i>	<i>13,8%</i>	
Beneficio Neto	219	200	10%
BPA (€)	0.35	0,32	

- ▶ Crecimiento de Ventas 12% a tipo de cambio y perímetro constantes frente a comparable muy exigente
- ▶ Impactos trimestrales:
  - Divisa: (2 p.p.)
  - Perímetro: (1 p.p.)
  - Semana Santa en marzo 08 frente a abril 07
  - Condiciones climáticas adversas en abril



# Margen Bruto

**INDITEX**

---

% de ventas	1Q08	1Q07	% 08/07
Margen bruto	57.8%	56.4%	138 p.b.

---

- ▶ Crecimiento del margen bruto del 11% a €1.282 millones
- ▶ Mejor estimación de margen bruto sobre ventas para el conjunto del ejercicio 2008 un nivel estable sobre el nivel alcanzado en el ejercicio 2007

# Gastos operativos

**INDITEX**

---

millones €	1T08	1T07	% 08/07
Gastos operativos	858	752	14%

---

- ▶ Evolución controlada de los gastos operativos

# Fondo de maniobra

**INDITEX**

---

millones €	1T08	1T07
Existencias	986	738
Deudores	424	330
Acreedores	(1,588)	(1,395)
Otros	63	74
<hr/>		
Fondo de maniobra operativo	(116)	(254)
<hr/>		
Posición financiera neta	635	546

---

**INDITEX**

**Cadenas**

**Marcos López**

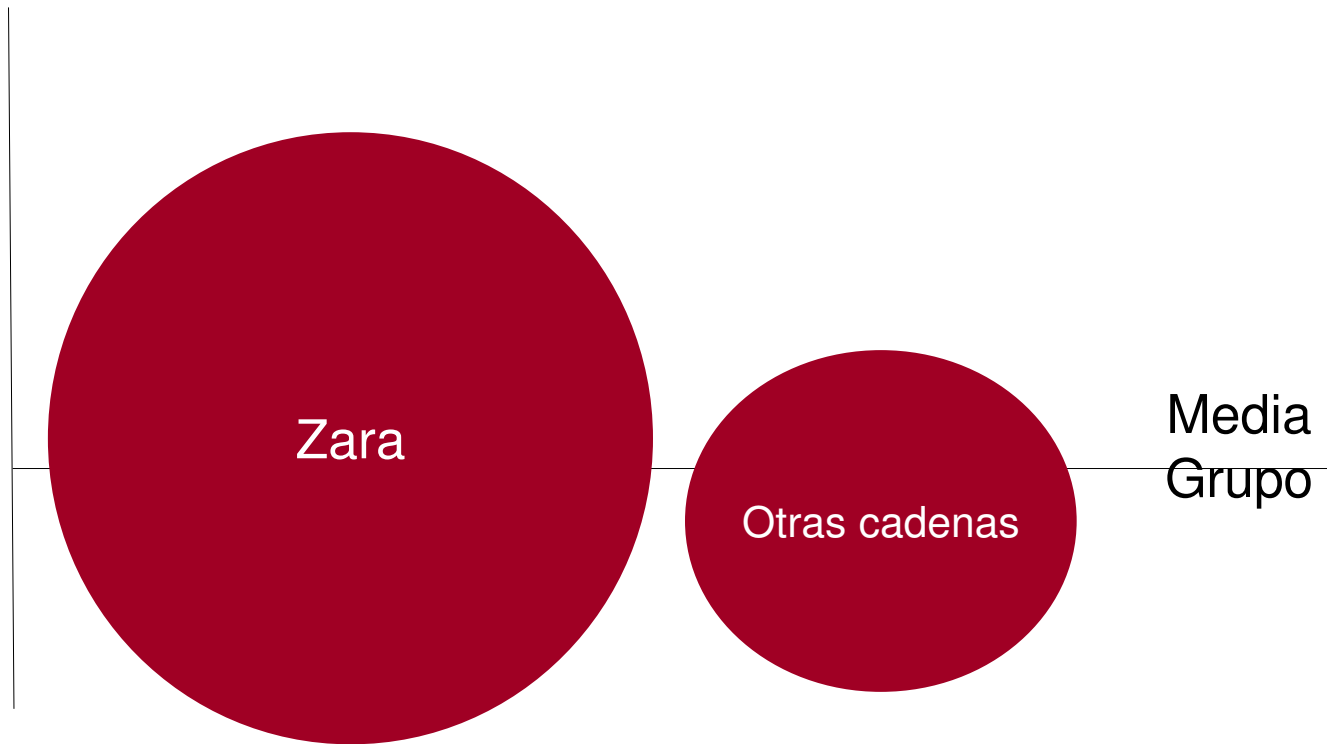
**Director de Mercado de Capitales**

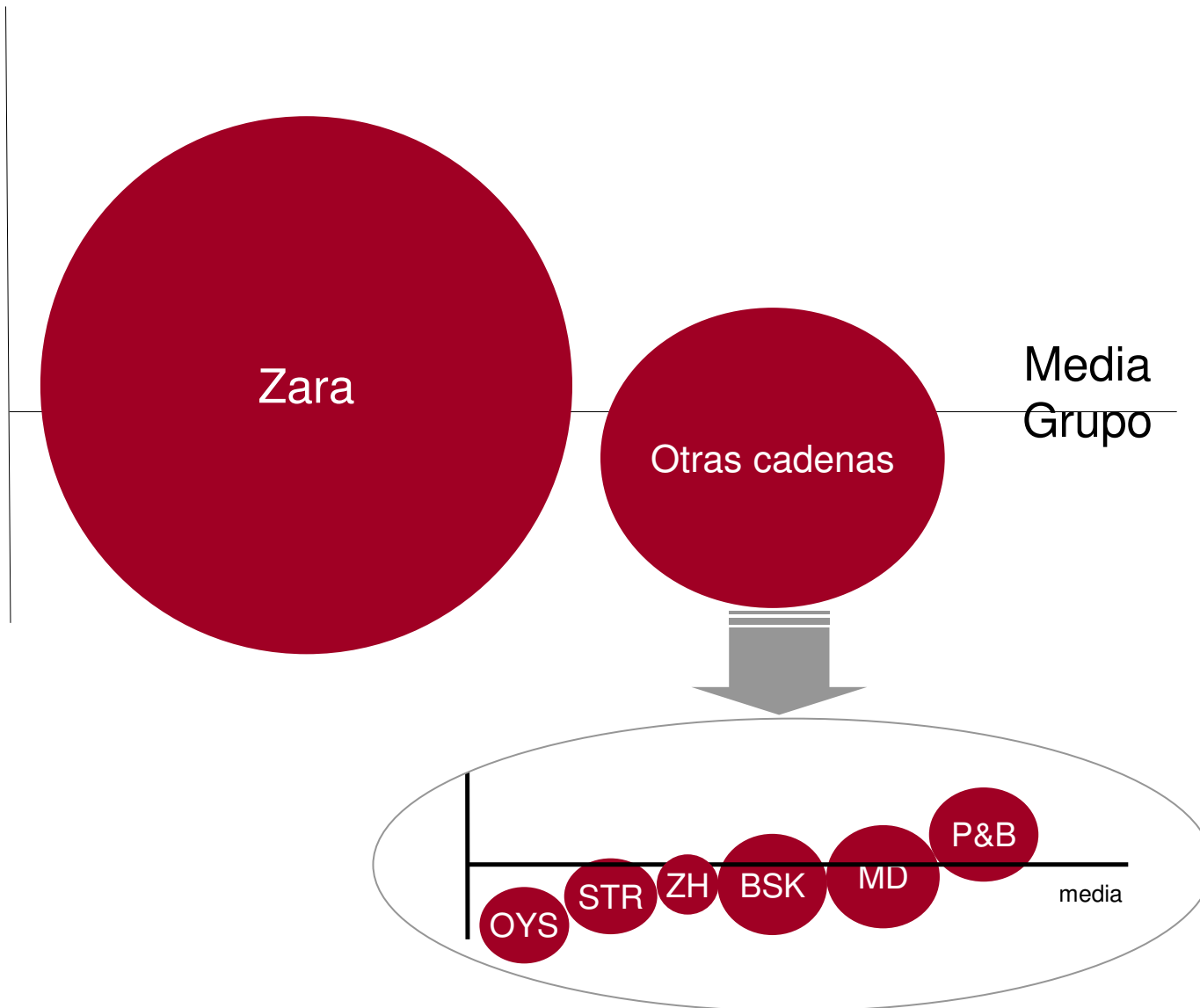
# Aperturas por cadena

**INDITEX**

---

Aperturas	1T08	1T07
Zara	51	45
Pull and Bear	16	8
Massimo Dutti	11	3
Bershka	17	12
Stradivarius	13	20
Oysho	26	14
Zara Home	11	12
Total	145	114





**INDITEX**

# **Perspectivas**

**Pablo Isla**

**Vicepresidente & Consejero Delegado**



- ▶ Crecimiento de espacio: c290.000m2
- ▶ Inversiones esperadas: c1.000 millones €
  
- ▶ Durante las seis primeras semanas del 2T08, el comportamiento de las ventas está de acuerdo con las expectativas de la dirección. Las ventas en tienda a tipos de cambio constante crecen un 14% en el período entre el 1 de febrero y el 8 de junio de 2008 .

- ▶ El dividendo correspondiente a F2007 será pagadero a partir del 1 de Agosto.
- ▶ €1,05 por acción
- ▶ 25% incremento con respecto a F2006
- ▶ Más del doble del correspondiente a 2005

## Organic Cotton

NO PESTICIDES  
NO CHEMICAL PRODUCTS  
NO GMO\*

\* Genetically Modified Organisms



- ▶ Últimas tendencias Verano 08



- ▶ Nueva colección sport



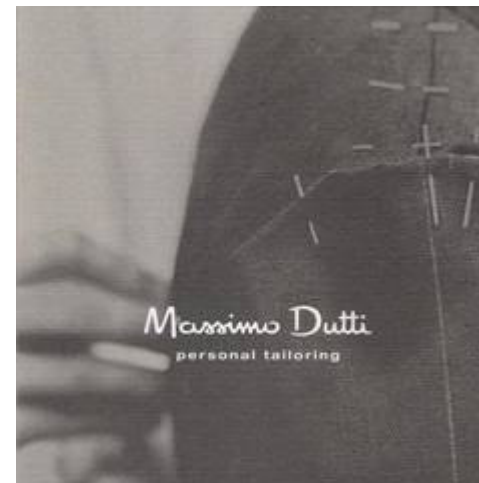
- ▶ Nueva distribución de tienda: más espacio comercial para los rangos de 0-24 meses de edad



- ▶ Nueva imagen de tienda
- ▶ Entrada en Reino Unido: Aperturas en Londres (Oxford St.) y Liverpool



- ▶ Expansión de Personal Tailoring
- ▶ Aperturas en China: primera tienda en Beijing en 2008





- ▶ Nueva colección: Bershka en Rio



- ▶ Implantación de nueva imagen en más tiendas



- ▶ Nueva página web [www.oysho.com](http://www.oysho.com)



► Nuevas colecciones



- ▶ Lanzamiento durante la segunda mitad de julio



# Aperturas: Moscú (Rusia)

**INDITEX**

- ▶ Zara Manez



# Aperturas: Kiev (Ucrania)

**INDITEX**

- ▶ Zara Khreshatik



# Aperturas : Londres (Reino Unido)

**INDITEX**

- ▶ Canary Wharf's Cabot Place





# Aperturas: Beijing (China)

**INDITEX**

► Zara Xidan Mall

Zara Solana



# Aperturas: Tokio y Kobe (Japón)

**INDITEX**

▶ Zara Tokio Bay



Kobe Cosmopolitan



# Aperturas: Seúl (Corea)

**INDITEX**

▶ Zara Coex Mall



Zara Young Plaza



- ▶ Zara Newbury Street



**INDITEX**

**Resultados Primer Trimestre 2008**

**Ruegos y preguntas**

**11 Junio 2008**