



AVANCE DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE DE 2011

## El beneficio operativo de Service Point crece un 78,5% durante el primer semestre de 2011

**Barcelona, 3 de Agosto de 2011.-** Las ventas de Service Point Solutions han alcanzado los 110,5 millones de euros durante el primer semestre, lo que representa un crecimiento del 5% respecto al mismo periodo de 2010.

El crecimiento ha sido resultado del incremento en la actividad comercial del grupo especialmente en los mercados Escandinavos (Noruega y Suecia) y centros Europeos (Países Bajos y Alemania) donde se ha notado por un lado una recuperación de la actividad económica en la base de clientes y por otro lado, se han obtenido tasas de crecimiento de doble dígito en las actividades consideradas estratégicas para el desarrollo de los próximos ejercicios: impresión online, impresión bajo demanda y gestión documental para el sector financiero.

A nivel de EBITDA el crecimiento ha superado el 15%, especialmente gracias a una continuada reducción de costes operativos fijos. A pesar del incremento en el perímetro de consolidación a partir del mes de mayo con la incorporación de Holmbergs en Suecia, los costes operativos fijos han bajado en casi 2 millones de euros. El Grupo recientemente ha introducido nuevas medidas de reducción y control de gastos que se espera produzcan un efecto de disminución ulterior para el segundo semestre en curso. En paralelo, el Grupo ha seguido apostando por el crecimiento en la inversión en capacidad productiva y comercial, recientemente se han abierto los dos mayores centros de producción de Service Point en Europa Continental (Alphen aan den Rijn y Países Bajos) y Escandinavia (Malmö); la actividad de estos centros es plenamente productiva de cara al segundo semestre del ejercicio.

El beneficio operativo (EBIT) ha sido de 4,3 millones de euros, respecto a los 2,4 millones registrados en el primer semestre de 2010, lo que implica una tasa de crecimiento cercana al 80%.

Euros '000	Primer Semestre 2011	Primer Semestre 2010	Crecimiento
<b>Ventas</b>	<b>110.554</b>	<b>105.765</b>	<b>5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9.238</b>	<b>8.024</b>	<b>15%</b>
<b>EBIT</b>	<b>4.281</b>	<b>2.398</b>	<b>79%</b>
<b>Costes Operativos Fijos</b>	<b>61.455</b>	<b>63.360</b>	<b>-3%</b>

El desglose completo de los resultados, flujos de efectivo y balance de situación se hará público a finales del mes de agosto.

Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.140 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Globalgrafixnet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información  
Service Point Solutions, S.A.

Pablo Divasson del Fraile  
[pablodivasson@servicepoint.net](mailto:pablodivasson@servicepoint.net)

Tel +34 93 508 2400 / Fax +34 93 508 2442