

El Beneficio de Explotación creció un 15,5% hasta 159,9 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 6,7% HASTA 109,2 MILLONES DE EUROS EN EL EJERCICIO 2015

- ♦ **El Grupo continúa mejorando márgenes y rentabilidad**
- ♦ **El Consejo propondrá a los accionistas un dividendo complementario de 0,5 euros por acción y elevar el total del ejercicio a 0,74 euros**

Logista mejoró su Beneficio Neto un 6,7% hasta 109,2 millones de euros en su ejercicio 2015, finalizado el pasado 30 de septiembre.

El Grupo continuó aumentando la rentabilidad de sus operaciones durante el ejercicio, elevando las ventas de productos y servicios de conveniencia a los puntos de venta y mejorando su eficiencia operativa.

Los ingresos se redujeron un 0,3% hasta 9.471 millones de euros en el ejercicio, en el que el descenso en el volumen de cigarrillos distribuidos se ralentizó hasta el 0,7% y aumentó el tabaco de liar un 2,4%. Todo ello en un contexto de menores aumentos de precios que en períodos anteriores en España y en Francia y un mayor peso relativo en España e Italia del segmento de marcas de bajo precio.

Las Ventas Económicas, resultado de restar el valor de los productos a los ingresos, bajaron un 1,8% hasta 1.010,1 millones de euros respecto al ejercicio 2014, cuando la resolución de varios litigios produjo un impacto positivo. Excluyendo este hecho, las Ventas Económicas habrían crecido más del 1%.

La compañía obtuvo buenos crecimientos en la distribución de productos de conveniencia a estancos en España e Italia, en el área de Transporte y en Logista Pharma, mientras que la actividad en Francia registró un comportamiento más débil.

Logista aumentó un 1,1% el Resultado de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) hasta 222,9 millones de euros y mejoró el margen del Grupo del 21,4% al 22,1%, al reducir costes operativos más que las Ventas Económicas. Este Resultado de Explotación Ajustado es el principal indicador de la marcha del negocio, al no tener en cuenta los costes no directamente relacionados con los ingresos, como los de reestructuración, de enajenaciones y similares.

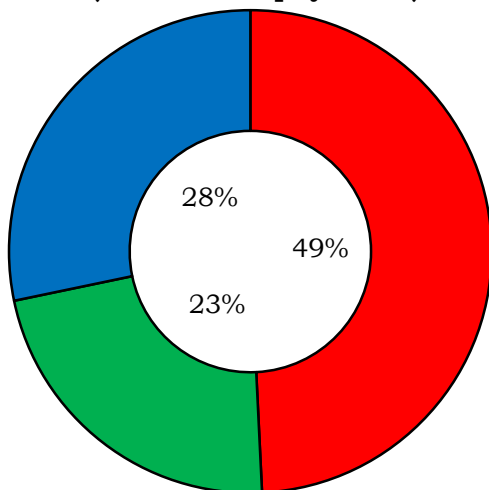
El Resultado de Explotación (EBIT) creció un 15,5% hasta 159,9 millones euros en el ejercicio y el Beneficio Neto subió un 6,7% hasta 109,2 millones de euros.

El Consejo de Administración de Logista propondrá a la próxima Junta general de Accionistas repartir un dividendo complementario de 0,5 euros por acción. Así, el dividendo total del ejercicio ascendería a 0,74 euros por acción, con lo que el Grupo mantiene su política de remuneración al accionista, por la que distribuirá al menos el 90% del beneficio neto consolidado.

	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros	TOTAL	Δ15/14
Ingresos	2.576,7	4.406,9	2.518,9	-31,5	9.471	-0,3%
Ventas Económicas	489,5	284,2	230,2	6,3	1.010,1	-1,8%
(% del total)	48,5%	28,1%	22,8%	0,6%		
EBIT Ajustado	98,1	73,3	63,1	-11,6	222,9	+1,1%
~Puntos de entrega habitual	173.800	70.500	55.400		300.000	

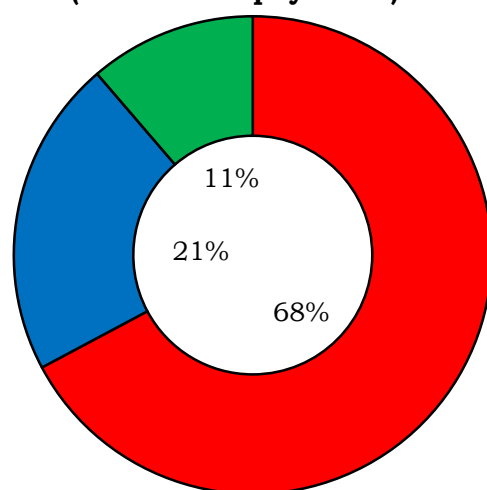
Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes y puntos de entrega aproximados

Ventas Económicas Geográficas (antes de Corp. y Otros)



- Iberia
- Italia
- Francia

Ventas Económicas por Actividades (antes de Corp. y Otros)



- Tabaco y Productos Relacionados (Iberia, Francia e Italia)
- Transporte (Iberia)
- Otros Negocios (Log. Pharma, Log. Publicaciones y Loterías en Iberia, Distribución Mayorista en Francia a otros canales)

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia se redujeron un 5% durante el ejercicio, en el que los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España y Portugal ralentizaron notablemente su descenso hasta el 0,8% en España y el 1,1% en Portugal, mientras que el tabaco de liar en España apenas descendió un 0,8%.

El Grupo aumentó notablemente las ventas a estancos de productos no relacionados con el tabaco, redujo las relacionadas con tabaco de liar y cigarrillos electrónicos y amplió su cartera de productos de recarga electrónica de telefonía y títulos de transporte, paliando la tendencia negativa del sector.

El área de Transporte aumentó un 6% sus Ventas Económicas, con mejoras del 8% en los volúmenes de Integra2, la red de transporte capilar a temperatura controlada, y del 10% en las expediciones de Nacex, la red de transporte urgente de paquetería y documentación.

En Otros Negocios, se mantuvo el fuerte crecimiento de Logista Pharma, filial líder indiscutible en distribución farmacéutica a hospitales y centros de

atención primaria, a lo que añade su consolidada experiencia en la distribución a mayoristas y su creciente presencia en distribución a oficinas de farmacia, creando valor a sus clientes en cada fase de la cadena de suministro.

	Tabaco y Prodtos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ajustes	TOTAL	Δ15/14
Ingresos	2.218,1	329,5	116,5	-87,4	2.576,7	+1,2%
Ventas Económicas	245,1	220,2	66,4	-42,2	489,5	-5%
(% del total en Iberia)	50%	45%	13,6%	-8,6%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Los cigarrillos distribuidos ralentizaron su descenso hasta el 0,5% y el volumen de tabaco de liar distribuido aumentó un 4,4%. También subieron las ventas de productos relacionados con el tabaco de liar, los ingresos de recargas electrónicas descendieron por debajo de la caída en el sector y se redujeron las ventas de otros productos de conveniencia.

La distribución de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, fue afectada por la debilidad del consumo en Francia y la racionalización de la cartera de clientes a lo largo del ejercicio.

Así, las Ventas Económicas descendieron un 4,3%.

	Tabaco y Prodtos Relacionados	Otros Negocios	Ajustes	TOTAL	Δ15/14
Ingresos	4.193	221,6	-7,7	4.406,9	-1,1%
Ventas Económicas	238,6	51,7	-6,2	284,2	-4,3%
(% del total en Francia)	83,8%	18,2%	-2%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Los cigarrillos distribuidos disminuyeron un 0,7%, pero el nuevo modelo operativo, más en línea con el resto del Grupo, facilitó una notable mejora de las ventas de productos de conveniencia y una mayor eficiencia en las operaciones, lo que se tradujo en un crecimiento del 9,4 en las Ventas Económicas hasta 230,2 millones de euros y en ganancias adicionales de márgenes y rentabilidad.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de entrega en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 3 de noviembre de 2015