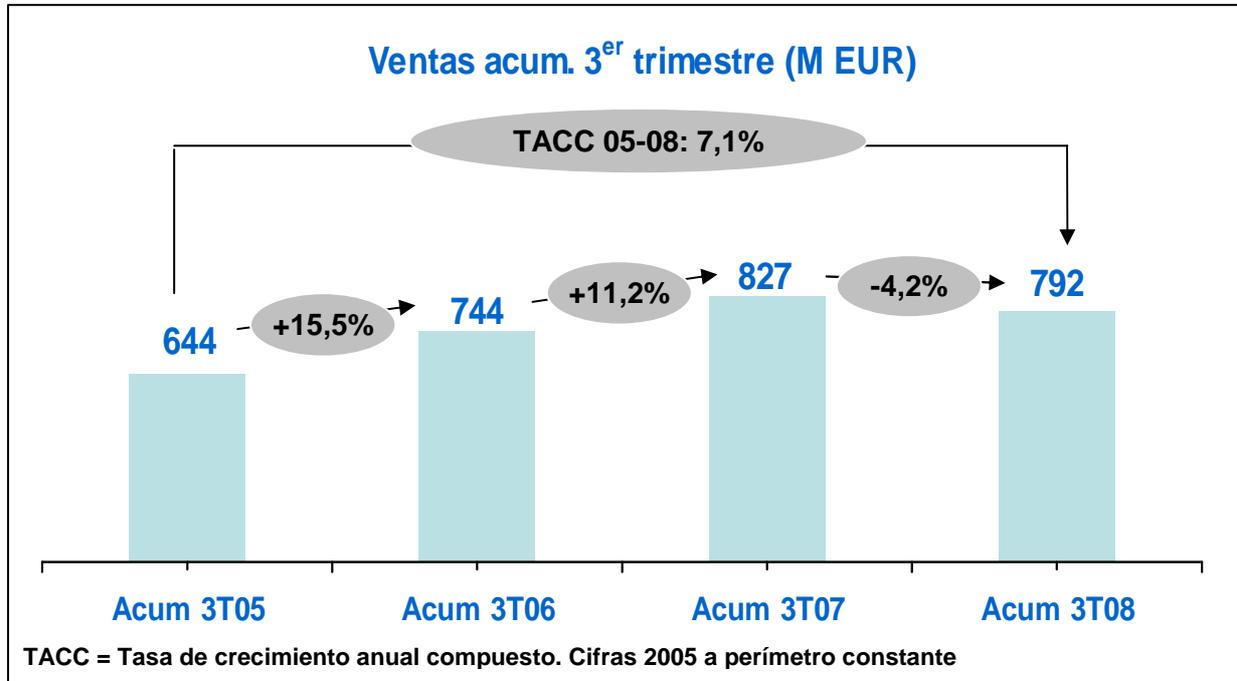


**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA.
TERCER TRIMESTRE DE 2008**

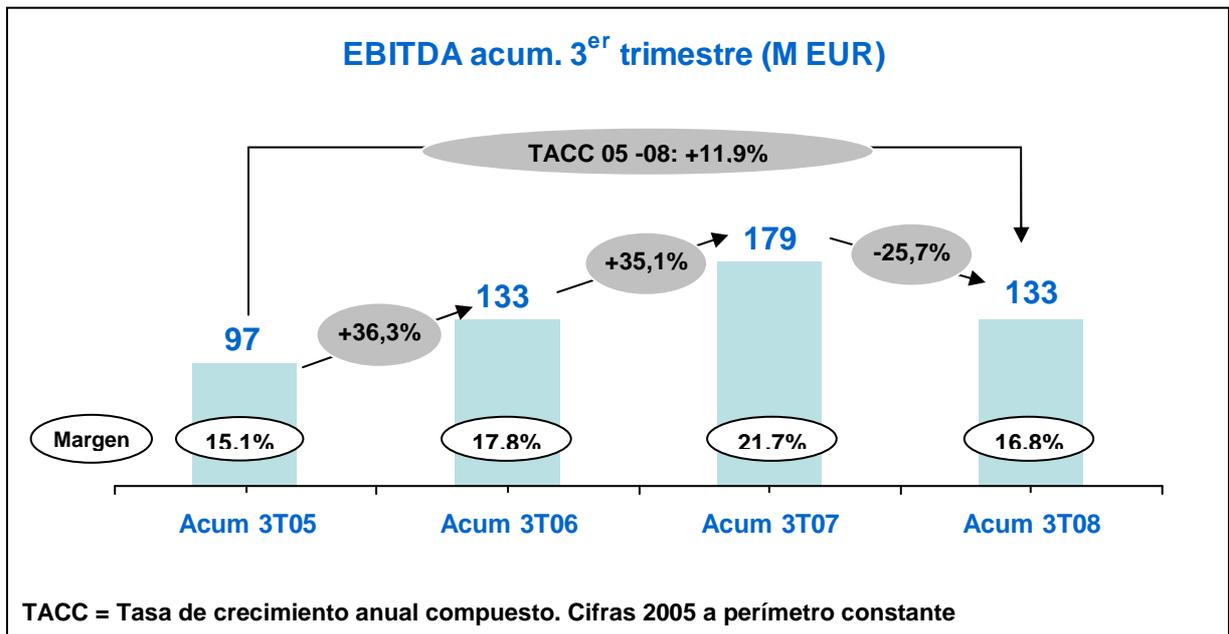
- ***En un contexto generalizado de crisis financiera que está impactando a la actividad de construcción, Uralita consiguió en el acumulado de los nueve primeros meses de 2008 prácticamente mantener el nivel de ventas de un extraordinario 2007 (ligera caída del 4%).***
- ***La menor actividad, la disminución de precios en algunos países y la dificultad de traspasar los incrementos de costes al cliente final, hicieron que el resultado operativo (EBITDA) se redujera un 26% respecto al mismo periodo de 2007. Sin embargo, gracias a la fortaleza de su balance, al bajo nivel de deuda y a la menor carga fiscal, Uralita recuperó parte de esta caída a nivel de resultado neto atribuible, consiguiendo 58 millones de euros, el segundo mejor resultado de su historia en el 3er trimestre, y solo por detrás del excepcional 2007.***
- ***En este contexto, Uralita está trabajando en dos ejes principales:***
 - ***Impulsar el crecimiento en aquellas regiones o productos con perspectivas positivas de futuro. En este sentido Uralita impulsó su diversificación internacional con la entrada en el mercado turco mediante la adquisición del negocio de aislante lana de vidrio de la empresa Özpor y continuó la construcción de nueva capacidad especialmente en su negocio de aislantes***
 - ***Enfocarse en la generación de flujo de caja. Los negocios de Uralita han estado trabajando en los últimos meses en la adaptación de la oferta disponible a un escenario de menor demanda, en un control riguroso de costes y en la reducción del capital circulante con una gestión minuciosa de clientes y de existencias.***

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE URALITA


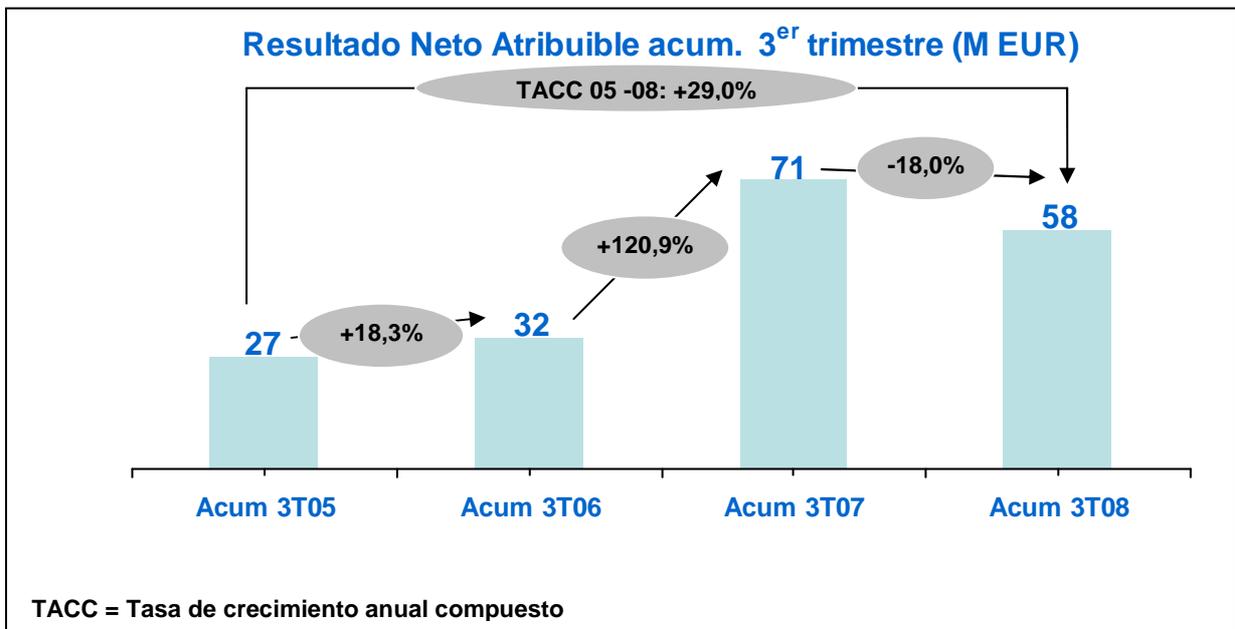
Las ventas acumuladas de los nueve primeros meses de 2008 ascendieron a 792,4 millones de euros. Esta cifra, ligeramente inferior (-4%) a la de 2007, se alcanzó en un contexto adverso de menor disponibilidad de financiación que afectó a la actividad de construcción.

La consecución de esta cifra ha sido posible gracias a la apuesta de Uralita por la internacionalización de la actividad de aislantes y a las posiciones de liderazgo de sus otras áreas de negocio (Yesos, Tejas y Tuberías) en la península Ibérica lo que permitió que, en un mercado adverso por la situación económico-financiera, se estén comportando mejor que la media del sector.

Las ventas prácticamente se mantuvieron en línea en los negocios de tuberías y yesos, y se redujeron en aislantes (por menor actividad y revalorización del euro respecto a otras divisas) y tejas (por menor actividad de obra nueva residencial en España).



En este contexto, Uralita consiguió un EBITDA de 133,3 millones de euros, un 26% menor que el de 2007, con un margen EBITDA del 16,8%. La menor rentabilidad se debió a la mayor presión en precios en algunos mercados, a los mayores costes de materias primas y al impacto de las menores ventas en negocios con elevados costes fijos como el de tejas.



El resultado neto (antes de minoritarios) fue de 73,5 millones de euros, con un margen sobre ventas del 9,3%.



Por su parte, el resultado neto atribuible ascendió a 58,0 millones de euros, un 18% inferior al de 2007. Este resultado es el segundo mejor de la historia de Uralita en el 3er trimestre (después del excepcional 2007) y supone mejorar relativamente la caída en EBITDA. A esta mejora contribuyó la situación saneada del balance, el reducido nivel de deuda así como la menor carga fiscal principalmente por la menor tasa impositiva en España y Alemania.

Por último, la deuda se mantuvo en niveles bajos (aproximadamente 1,2 veces el EBITDA)