

**El beneficio neto de Unipapel aumentó un 46%.**

*El Grupo Unipapel tuvo un beneficio después de impuestos en los nueve primeros meses de 2004 de 8.036 miles de euros, un 46% más que en el mismo periodo del año anterior.*

*El beneficio antes de impuestos (8.608 miles de euros) es más del doble que el del año pasado. Pero el impuesto de sociedades que en 2003 era ingreso, este año es gasto con lo que el aumento del beneficio neto queda en el 46%.*

*Por lo que respecta al volumen de negocio consolidado, ha ascendido a 108.791 miles de euros un 4,6% superior al de 2003 y el resultado de las actividades ordinarias (6.949 miles de euros) supone un 60% sobre el año anterior.*

*La Sociedad ha contabilizado la parte proporcional de beneficio obtenido por la venta de la máquina antigua de Papelera Peninsular, por importe de 1,8 millones de euros. Operación de carácter extraordinario y no recurrente en ejercicios posteriores.*

*El comportamiento de las distintas sociedades del Grupo ha sido desigual, destacando el aumento de beneficio en las actividades de ámbito nacional (+79%).*

*Las empresas en el exterior aportan una pérdida de 420 miles de euros como consecuencia de la mala situación de alguno de los principales mercados en los que operamos y del cese de la actividad en Noruega.*

*Y la actividad inmobiliaria no presenta aspectos dignos de resaltar.*

*Unipapel tiene en marcha, desde el día 8 de los corrientes, una ampliación de capital totalmente liberada y libre de gastos para el accionista, a razón, de una acción nueva por cada dieciocho antiguas. El periodo de suscripción finalizará el próximo día 26.*

*Unipapel pagará el 22 de diciembre 0,10 por acción en concepto de distribución parcial de la cuenta prima de emisión de acciones. Las nuevas acciones procedentes de la ampliación tendrán derecho a este reparto.*