

Resultados 1er semestre 2009

Europac registra un Ebitda de 10,26 millones de euros

- El Ebitda está en línea con el del primer trimestre, pero es un 68% inferior al obtenido en los seis primeros meses del ejercicio anterior
- Las ventas agregadas alcanzaron los 268,95 millones de euros, un 8% inferiores a las de 2008
- A lo largo del segundo trimestre se ha producido un punto de inflexión respecto a la tendencia del primer trimestre motivado por la reposición de inventarios y un repunte en la demanda que han provocado una reducción de stocks y un aumento de la entrada de pedidos
- Las nuevas adquisiciones de las fábricas de cartón de Francia aportaron un Ebitda de 1,4 millones de euros en su primer mes de operación dentro del Grupo Europac

Unidades en miles de €	1ºS 2009	1ºS 2008	% 09/ 08
Importe Neto de la Cifra de Negocios	196.768	205.566	-4%
Importe Neto de la Cifra de Ventas Agregadas	268.951	290.962	-8%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	10.258	31.791	-68%
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	-14.235	15.723	-
Resultado Neto Atribuible	-15.598	5.390	-
Cash-Flow Neto	7.731	21.458	-64%

Madrid, 7 de agosto de 2009.- El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa, S.A.) ha aprobado los resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio. La compañía ha registrado un Ebitda de 10,26 millones de euros, un 68% inferior al del primer semestre de 2008. Por otra parte, las ventas agregadas fueron de 268,95 millones de euros un 8% menos que hace un año, y el beneficio de -15,60 millones de euros en comparación con los 5,39 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

Según Enrique Isidro, consejero delegado del Grupo Europac, “los resultados del semestre se producen en el marco de la actual situación económica y financiera que atravesamos desde finales de 2007. Sin duda, son circunstancias coyunturales las que están condicionando estos resultados, que mejorarán en el segundo semestre del ejercicio gracias a una ligera reactivación de la demanda iniciada en el mes de mayo y las sinergias generadas por la adquisición de las últimas fábricas de cartón en Francia”.

Papel reciclado y kraftliner

En la División Papel, durante el primer trimestre la demanda fue anormalmente baja lo que produjo un excedente de producción que se tradujo en un incremento importante de los stocks y, por lo tanto, en una presión a la baja sobre el precio. Esta circunstancia ha sido particularmente perjudicial para el negocio de papel reciclado.

En el segundo trimestre, por el contrario, se registró una ligera recuperación de la demanda y una reducción de stocks por el cierre de instalaciones y el descenso de la producción en Europa para adaptar la oferta a la demanda existente. En el caso de Europac, estas circunstancias junto al fortalecimiento de la entrada de pedidos permiten pensar en una mejora de los resultados en el segundo semestre del ejercicio.

En cuanto a las materias primas, el precio de la madera se ha mantenido estable durante el último trimestre y se encuentra en su nivel más bajo desde el ejercicio 2006, mientras que el papel recuperado empezó a mostrar un ligero repunte, pero su precio aún es hasta un 50% inferior que hace un año en algunas calidades.

Cartón ondulado

La División Cartón ha mejorado su comportamiento al registrar un Ebitda de 7,95 millones de euros, un 96% superior al del ejercicio anterior. La estabilidad de precios de venta, la reducción del precio de las materias primas, el plan estricto de reducción de costes y la ampliación del perímetro de consolidación explican este resultado. Hay que destacar el buen funcionamiento de Europac Cartonnerie Atlantique y Europac Cartonnerie Savoie, las últimas fábricas de cartón adquiridas en Francia, que han aportado al Ebitda de la compañía 1,4 millones de euros sólo en el mes de junio.

Energía y Papel recuperado

Por último, los negocios de recuperación de papel y energía están en línea con las cifras del año pasado. En la actualidad, todos los centros de cogeneración de energía ya aplican la nueva legislación, que permite vender toda la producción a la red a un precio con prima y comprar sólo las necesidades a precio de mercado, pero las ventas están en línea con las de 2008 debido a la menor actividad de las máquinas de papel del grupo en el periodo.

Expectativas para el segundo semestre

Las perspectivas de consumo permiten dibujar un entorno de cierta recuperación. La combinación de producción estable, demanda creciente y bajos inventarios, junto con la incorporación de las nuevas cartoneras francesas, que aumentan los niveles de integración del Grupo hasta el 60% en papel reciclado, confeccionan un escenario de mejoría en el segundo semestre del año.